

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 17 · juli 2021 · nr 1



**ONDERNEMEN VOOR
BREDE WELVAART**
BOUWEN VOOR LEEFBARE WIJKEN

ZUID-HOLLAND WORDT SMART DIGITAL REGION

NORTH C DATACENTERS BREIDT UIT IN ROTTERDAM



NorthC Datacenters (NorthC), het grootste regionale datacenterbedrijf in Nederland, gaat zijn bestaande datacenter in Rotterdam Zestienhoven uitbreiden. Tot nu toe richtten datacenters zich vooral op de regio rond Amsterdam. Maar daar komt nu verandering in: naast Zestienhoven heeft

NorthC Rotterdam Zestienhoven Zuid-Holland: Rotterdam Waalhaven en Delft. Door het groeiende zakelijke ecosysteem van Zuid-Holland biedt de regio een interessant vestigingsklimaat voor techbedrijven. Dit maakt de provincie tot een aantrekkelijke locatie voor NorthC.

“We willen in Zuid-Holland een sterk en divers regionaal ecosysteem opbouwen met regionale partijen,” zegt Alexandra Schless, CEO van NorthC. “De ervaring leert dat ondernemingen steeds meer een voorkeur hebben om zaken te doen met bedrijven uit de eigen regio. Enerzijds vanwege cultuur, anderzijds uit praktische overwegingen: bedrijven willen bijvoorbeeld binnen no-time in het datacenter kunnen zijn voor werkzaamheden.”

Digitale infrastructuur

Een goede digitale infrastructuur is essentieel om verschillende maatschappelijke en economische uitdagingen op te kunnen lossen. Het telen van gewassen in het Westland of het plukken van tomaten kan niet meer zonder digitale monitoring en robotisering. Maar ook de ontwikkelingen

bij het wereldwijd toonaangevende Leiden Bio Science Park zijn afhankelijk van digitalisering. Slimme medische beeldverwerking is bijvoorbeeld essentieel bij het stellen van betere diagnoses. Of neem de Rotterdamse haven, die dichtslibt zonder goede, digitale capaciteitsplanning.

“Zuid-Holland loopt wereldwijd voorop in diverse sectoren die serieus kans maken om maatschappelijke problemen op te lossen. Maar zonder datacenters - om al die data te verwerken en op te slaan - is dat onmogelijk”, zegt Roos Vermeij, wethouder economie in Rotterdam. “We zijn daarom erg blij dat ons ecosysteem zo’n aantrekkelijke vestigingsplaats is voor belangrijke spelers als NorthC. Daar werken we samen met InnovationQuarter en de provincie Zuid-Holland hard aan. Dit is een mooie opsteker voor de regio.”

Smart Digital Region

In Zuid-Holland wordt een kwart van de totale Nederlandse economie verdiend, die inmiddels al voor 60% datagedreven is. De bedrijvigheid is hier de afgelopen jaren

harder gegroeid dan het landelijke gemiddelde. De regio heeft de ambitie om als Smart Digital Region voorop te lopen bij ontwikkelingen zoals IoT, 5G, AI en andere digitale innovaties.

“Digitalisering is een onderwerp waarop Zuid-Hollandse partijen ongelooflijk goed samenwerken,” zegt kwartiermaker Next Delta bij InnovationQuarter, Martin Prins. “Er is geen concurrerende sfeer, we werken samen aan het overkoepelend belang.” Samen met de Metropoolregio Rotterdam-Den Haag (MRDH), de Provincie Zuid-Holland en andere partners werkte Prins als kwartiermaker van het programma Next Delta aan de Zuid-Hollandse propositie voor datacenters. “Dankzij onze samenwerking hebben we Zuid-Holland op de kaart gezet als twinlocatie voor Amsterdam. We gaan voor hoogwaardige en duurzame datacenters. Alles draait om de toegevoegde waarde voor Nederland.”

Het NorthC datacenter in Zestienhoven wordt uitgebreid met 4,5 megawatt aan IT-load en 3.000 m² aan IT-oppervlakte.



Roos Vermeij, Wethouder Economie Rotterdam



Alexandra Schless, CEO NorthC



04

NIEUW RIJNLANDS MODEL

VNO-NCW en MKB Nederland bouwen aan een nieuw Rijnlands model, waarin ondernemers een bepalende rol krijgen bij het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Leden van VNO-NCW West spelen die rol al langer. Maatschappelijk verantwoord ondernemen begint in de regio.

10

VANZELFSPREKEND!

Natuurlijk zet je je in voor de samenleving. Voor leden van VNO-NCW West is dat vanzelfsprekend. Zeven voorbeelden uit de praktijk.

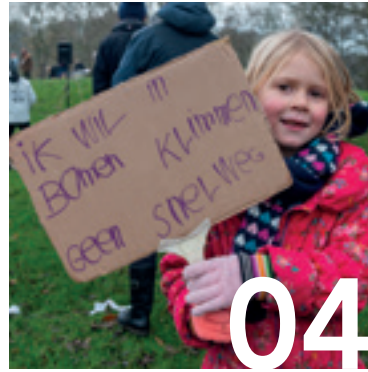
15

SAMEN DE SCHOUDERS ERONDER

De voorzitters van VNO-NCW Amsterdam en Rotterdam werken al jaren samen met hun burgemeesters om achterstanden in Rotterdam Zuid en Amsterdam Zuidoost aan te pakken. "Juist nú, nu de economie zich herstelt van de coronacrisis, is hét moment om gezamenlijk te investeren in menselijk kapitaal."

OP DE COVER

In Rotterdam Zuid v.l.n.r. burgemeester Aboutaleb en voorzitter Mai Elmar van VNO-NCW Rotterdam & regio Rijnmond.
Foto: Arie Kievit



04



10



15

'We hebben te lang gedacht dat het met de samenleving wel goed zou komen wanneer de economische groei maar voldoende was'

Ingrid Thijssen tijdens de presentatie van de lange termijnvisie 'Ondernemen voor brede welvaart'.



ik wil
Bomen
geen

in
Klimmen
snel weg

'DIT IS GEEN PLEIDOOI TEGEN ECONOMISCHE GROEI!

Het roer gaat om. VNO-NCW en MKB-Nederland zetten met een nieuwe visie in op een 'Nieuw Rijnlands model'. Ondernemers krijgen een bepalende rol bij het oplossen van maatschappelijke vraagstukken, zoals de energietransitie en de groeiende kloof tussen arm en rijk. In Noord- en Zuid-Holland zet VNO-NCW West al volop in op brede welvaart.

 Pieter van der Meulen en Annemarie van Oorschot  ANP

Het bedrijfsleven pleit voor herijking van het sociaal-economisch kompas voor de toekomst. In februari dit jaar presenteerden VNO-NCW en MKB-Nederland hun nieuwe visie 'Ondernemen voor Brede Welvaart'. De ondernemersverenigingen zetten in op de overgang naar een klimaatneutrale, circulaire samenleving als hoogste prioriteit, en een samenleving met gelijke kansen voor iedereen. Het is een visie voor de middellange en lange termijn. "We hebben te lang gedacht dat het met de samenleving wel goed zou komen wanneer de economische groei maar voldoende is," zegt Ingrid Thijssen, voorzitter VNO-NCW, tijdens een webinar op 8 juli tegen de leden van VNO-NCW West. "En we hebben teveel van de verantwoordelijkheid voor de samenleving uitbesteed aan de overheid. Maar de vraagstuk-

ken waarvoor de wereld, waarvoor Nederland staat zijn te complex."

Nieuwe rol

Thijssen spreekt over het nieuwe Rijnlandse model. Anders dan in het Angelsaksische model hebben Nederlandse ondernemers altijd oog gehad voor de belangen van alle stakeholders en niet alleen die van de aandeelhouder. Nederland heeft met dit economische model van harmonie en compromissen internationaal bekijks getrokken. Dat gaat toenemen, want nu wil het bedrijfsleven nog een stap verder gaan. Het wil ook verantwoordelijkheid nemen voor generieke maatschappelijke vraagstukken, zoals armoede en klimaatverandering. En dit is niet bedacht door de beleidssecretarissen van VNO-NCW en MKB Nederland maar 

DE AMBITIES

In 2030:

- heeft iedere Nederlander inkomenszekerheid,
- is het aantal gezond ervaren levensjaren toegenomen en zijn grote verschillen in gezondheid tussen bevolkingsgroepen substantieel verminderd,
- kennen we 20 procent meer materiële welvaart dan pre-corona én wordt deze breed gedeeld,
- is Nederland goed op weg om in 2050 volledig klimaatneutraal te zijn: we zijn dan ruim over de helft,
- is Nederland wereldwijd koploper in de circulaire economie,
- is Nederland een van de meest concurrerende en innovatieve economieën ter wereld,
- maken Nederlandse bedrijven wereldwijd verschil met het realiseren van de Sustainable Development Goals.

→ voortgekomen uit een intensieve, maandenlange dialoog met leden en de rest van de samenleving. Al onder oud-voorzitter Hans de Boer startten in het kader van het Brugproject gesprekken met duizenden ondernemers, en met overheden, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties. "Ondernemers maken zich zorgen over de spanningen in de samenleving," constateert Thijssen. "Ze zien in dat teveel mensen de afgelopen jaren onvoldoende hebben meegeprofiteerd van economische groei, dat de kansenongelijkheid in ons land is toegenomen en de verduurzaming van Nederland te langzaam gaat. Ondernemers maken zich zorgen over de toekomst van hun kinderen."

Vertrouwen

Veel ondernemers zetten zich sinds jaar en dag in voor de maatschappij, dat geldt zeker ook voor de leden van VNO-NCW West. Tot nu toe deden ze dat onder de noemer 'maatschappelijk verantwoord ondernemen'.

'ONDERNEMERS MAKEN ZICH ZORGEN OVER DE TOEKOMST VAN HUN KINDEREN'

Toch wordt 'Ondernemen voor Brede Welvaart' als trendbreuk gezien. In politiek Den Haag wordt de visie al ronduit progressief genoemd. Maar dit is geen pleidooi tegen economische groei, haast Thijssen zich te zeggen:

"De brede welvaart die wij voorstaan is uitsluitend mogelijk wanneer ondernemerschap wordt gestimuleerd en de economie verder kan groeien. Het geld moet wel worden verdiend, zij het op een manier waardoor het werkt voor iedereen. Juist door te groeien kan de samenleving inclusiever, groener en welvarender worden."

Daadkracht

De nieuwe visie gaat gepaard met de Agenda 2030, waarin tientallen beleidsvoorstellen voor een nieuw kabinet staan en talloze acties waarmee ondernemers zelf aan de slag kunnen. Iedereen een stageplek en honderdduizend extra arbeidsplaatsen voor mensen met een arbeidsbeperking bijvoorbeeld. De investeringsplannen kosten twintig miljard euro per jaar. Volgens berekeningen van de Rabobank leiden die investeringen in 2030 tot twintig procent extra welvaart voor iedereen in Nederland. "Om onze plannen te realiseren is het nodig de staatsschuld op te laten lopen, maar we blijven ruimschoots binnen de normen die volgens het Centraal Planbureau acceptabel zijn. De tijd van kleine stapjes zetten ligt achter ons," onderstreept Thijssen de daadkracht van het bedrijfsleven.



ELK TALENT EEN KANS

The Young Digitals gelooft in het talent van iedere jongere. Jongeren groeien op in een wereld van digitalisering en social media. Hier liggen hun kansen.

Helaas maken grote groepen jongeren hun opleiding niet af of vinden om andere redenen geen goede baan. Zonder hulp zal hun afstand tot de arbeidsmarkt verder toenemen.

Sociale onderneming The Young Digitals helpt jongeren die vastgelopen zijn aan een baan als digitaal marketeer. "Wij bieden deze jongeren een kosteloze training van 10 weken, waardevolle werkervaring en begeleiding naar een nieuwe werkgever," aldus mede-oprichter Marc Pieterse. www.theyoungdigitals.nl

ONDERNEMEN VOOR BREDE WELVAART BEGINT IN DE REGIO

Er is breed draagvlak om het geld van de herstellfondsen op Europees, nationaal en regionaal niveau in te zetten voor duurzame investeringen, gericht op het begeleiden van mensen van werk naar werk en het ontwikkelen van een klimaatneutrale en circulaire economie. Met dit geld kan 'ondernemen voor brede welvaart' goed worden ondersteund.

Op regionaal niveau wordt het herstellfonds van de provincie Noord-Holland al ingezet om onder meer CO2-uitstoot in de bebouwde omgeving te beperken en mensen aan het werk te helpen in de technische sectoren.

In Zuid-Holland heeft VNO-NCW West namens het bedrijfsleven de handtekening gezet onder de Groeiagenda Zuid-Holland. Deze investeringsagenda is door meer dan 80 organisaties omarmd en behelst een ambitieus plan voor herstel, groei en meer banen. "De Groeiagenda is helemaal in lijn met de nieuwe visie van VNO-NCW en MKB-Nederland," ziet Audrey Keukens, voorzitter VNO-NCW West. "Het programma zet in op verduurzaming van de industrie, woningbouw, innovatie en digitalisering van het mkb en geavanceerd openbaar vervoer."

De Groeiagenda Zuid-Holland is doorgerekend door de OESO, Erasmus Universiteit en NEO Observatory en levert structureel economische groei op van 12 procent over tien

jaar. Concreet betekent dit 24 miljard extra en maar liefst 120.000 nieuwe banen. De regionale partijen investeren de komende tien jaar 1,4 miljard euro per jaar. Daarnaast is een aanvullend bedrag van 1 miljard euro per jaar nodig van het Rijk. Daarvoor is een aanvraag gedaan bij het Nationale Groeifonds.

Expertise

Keukens weet dat regionale investeringen hard nodig zijn om de grote transitie van deze tijd tot stand te brengen. "We moeten de zaken anders aanpakken, schoner en slimmer. Bij VNO-NCW West helpen de leden bij het opstellen en uitvoeren van de plannen. In de regio kunnen we de expertise van ondernemers inzetten en hun ervaringen uit de praktijk. Die zijn hard nodig om verandering tot stand te brengen. In ons netwerk Groene Groeiers bijvoorbeeld vinden ondernemers elkaar op de ontwikkeling van groene business cases, zoals de productie van gerecyclede industriële verpakkingen. Met initiatieven als Perspectief op Werk en NLWerktDoor dragen wij met onze leden bij aan een inclusieve arbeidsmarkt. Hetzelfde geldt voor stageplekken. In de regio's Rotterdam en Rijnland bijvoorbeeld zorgen we samen met gemeenten en onderwijsinstellingen dat honderden mbo-studenten een leerzame stageplek krijgen. Deze maatschappelijke issues samen oppakken is het nieuwe normaal."



COMMISSIE ONDERNEMEN VOOR BREDE WELVAART

In juni is de commissie Ondernemen voor Brede Welvaart binnen VNO-NCW West gestart onder leiding van Kai Pattipilohy, lid VNO-NCW metropool Amsterdam. Aan deze commissie nemen leden deel die maatschappelijk verantwoord ondernemen in de provincies Noord- en Zuid-Holland vormgeven. Wil je jouw kennis en daadkracht inzetten voor het werk van deze commissie? Neem contact op met Rogier Krabbendam, belangenbehartiger VNO-NCW West, krabbendam@vno-ncwwest.nl. Alle 7 commissies vind je op: www.vno-ncwwest.nl





STAGEPACT071

In regio Leiden is onder de vlag van Economie071 een Stagepact071 gesloten om het grote stageplaatsentekort aan te pakken dat door COVID-19 is ontstaan. Het pact verbindt bestaande lokale initiatieven vanuit het onderwijs, de ondernemersverenigingen en de gemeenten en voegt nieuwe activiteiten toe, zoals de online Stagebeurs071 en de inzet van een zogenaamde stagejager als matchmaker tussen bedrijven en studenten. Doel is om 1000 stageplaatsen te realiseren voor studenten op alle niveaus.

Werkgevers kunnen zich voor de Stagebeurs071 aanmelden op www.stagebeurs071.nl

MBORIJNLAND

De jongeren op bovenstaande foto en op de foto op pagina 7 zijn studenten van het mboRijnland. Dit middelbaar beroepsonderwijs heeft 11 vestigingen: Leiden, Alphen aan den Rijn, Gouda, Leidschendam-Voorburg, Woerden en Zoetermeer. Naast middelbaar beroepsonderwijs verzorgt mboRijnland ook Vavo (vwo, havo en vmbo-t voor volwassenen) en maatwerk cursussen voor medewerkers van bedrijven. www.mborijnland.nl.

DE BREDE WELVAART- PROJECTEN VAN VNO-NCW WEST OP 1 JULI 2021

West

1. Ruimtelijk-economische agenda Noord-Holland
2. Groeiagenda Zuid-Holland
3. Aanpak stikstof
4. Regionale energie-strategieën
5. Groene A12-corridor
6. Schaa sprong openbaar vervoer
7. Mobiliteitsmanagement
8. Betaalbare en duurzame woningbouw
9. Verduurzamen bedrijventerreinen
10. Matchmaking circulaire businesscases en energietransitie
11. Perspectief op Werk
12. Human Capital Akkoord
13. Ondernemersopleiding Brede Welvaart
14. Ondernemerscampagne Brede Welvaart en SDG's
15. Vrouwen naar de top

Rotterdam

16. MKB010>>Next
17. IT-campus
18. MKB Digiwerkplaats Rijnmond
19. Zero Emissie Stadslogistiek
20. Mobiliteitsteam Rijnmond
21. Manifest Vrije Zones
22. Stage010
23. Leerwerkakkoorden
24. HalloWerk

25. Bouwmanifest

26. Stadsakkoord: 7 stadsprojecten

27. Manifest Rotterdam Zuid

Westland-Delfland

28. Westland Agenda 3.0

Rijnland

29. Stagepact071
30. Boost your business online
31. Zero-emissie stads-distributie
32. ICT-praktijkacademie

Oostland

33. Samenwerkingsverband Onderwijsinstellingen en Bedrijven: SOB

Den Haag

34. Manifest Den Haag Zuidwest
35. MKB-deal internationaliseren
36. Huisvesting arbeidsmigranten
37. Zero-emissie stads-distributie
38. Sociaal-economisch herstelplan Den Haag

Amsterdam

39. House of skills
40. Duurzaam inkopen
41. Human Capital Akkoord
42. Masterplan Zuidoost
43. Logistiek020

EEN LANG EN GELUKKIG LEVEN



Foto: Michel Porro

'Als je rood staat is het moeilijk groen te zijn.' Die uitspraak deed een lid van VNO-NCW West, een ondernemer uit het Westland die zwaar getroffen is door de coronacrisis. Met duurzame investeringen liep hij altijd voorop. Hij was een van de eersten die overtollige warmte onder de grond opsloegen om in een kouder jaargetijde weer te gebruiken. Zo'n aanpassing van je energiesysteem is een kostbare aangelegenheid die zich pas op de langere termijn terugverdient. Daarvoor is geen ruimte meer als je een beroep hebt moeten doen op de corona-steunmaatregelen. Hoe ruimhartig die steunmaatregelen ook zijn, ze dekken beslist niet alle kosten. Veel ondernemers zijn ingeteerd op hun vermogen of hebben zich zelfs in de schulden moeten steken.

Dat onze nieuwe koers 'Ondernemen voor Brede Welvaart' met gemengde gevoelens is ontvangen, begrijp ik dan ook ten volle. Natuurlijk zijn ondernemers van goede wil.

Natuurlijk maken ook zij zich zorgen over de toekomst van hun kinderen en kleinkinderen. Ik ontmoet veel leden die zich met hart en ziel willen inzetten voor maatschappelijke problemen zoals kansenongelijkheid en klimaatverandering. Leden die met hun expertise en daadkracht ook echt het verschil kunnen maken. Maar dat kunnen ze uitsluitend doen als de continuïteit van hun bedrijf gewaarborgd is.

En dat is voor de ondernemers in de door corona getroffen sectoren niet het geval.

Gelukkig deed het CPB half juni een optimistische voorspelling. De economie gaat zich sneller herstellen van de coronaklap dan eerder gedacht. De economische groei zou zowel dit jaar als volgend jaar boven de 3 procent uitkomen. Daar ligt het corona-steunbeleid van de overheid aan ten grondslag. Inmiddels zijn er ook goed gevulde coronaherstelfondsen opgericht, op regionaal, nationaal en Europees niveau. Belangrijk is nu die middelen aan te wenden om het ondernemen voor brede welvaart mogelijk te maken. Faciliteer daarmee de broodnodige aanpassingen in de economie, op het gebied van arbeidsmarkt, klimaat, wonen en onderwijs. Geef ondernemers die willen investeren in duurzaamheid en inclusiviteit een financieel steuntje in de rug. Uitsluitend samen – overheid en bedrijfsleven – kunnen we ervoor zorgen dat in ons land iedereen nog lang en gelukkig leeft.

Audrey Keukens,
voorzitter
VNO-NCW West

JE INZETTEN VOOR DE SAMENLEVING? VANZELFSPREKEND!

Het bedrijfsleven wil meer verantwoordelijkheid nemen voor het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Dat kwam naar voren in de vele gesprekken die Ingrid Thijssen, voorzitter VNO-NCW, met leden rond de jaarwisseling voerde. Op deze positieve inzet is de nieuwe koers van de ondernemersverenigingen VNO-NCW en MKB Nederland gebaseerd: met een stevige publiek-private investeringsagenda willen zij ondernemen voor een brede welvaart. Het doel is een klimaat-neutrale, circulaire samenleving met gelijke kansen voor iedereen. Ondertussen ondernemen veel leden van VNO-NCW West als vanzelfsprekend op een maatschappelijk verantwoorde wijze. Enkele inspirerende voorbeelden.

KAI PATTIPILOHY (39)



Oprichter Diversion
(50 medewerkers)

Lid VNO-NCW
metropoolregio Amsterdam

Voorzitter commissie
Brede Welvaart

→ Onderneemt voor brede welvaart door...

"... maatschappelijke innovatie. Dat is de corebusiness van Diversion. We ontwikkelen oplossingen voor complexe maatschappelijke vraagstukken en helpen organisaties in de publieke en private sector hun maatschappelijke impact te vergroten. We duiden maatschappelijke problematiek en ontwikkelen praktische aanpakken, van in de boardroom tot in het klaslokaal.

Voorbeelden zijn het weerbaar maken van jonge burgers tegen nepnieuws, complottheorieën en ondemocratisch gedachtengoed. Of het vergroten van de arbeidsmarktparticipatie van vrouwen. En het voeren van het lastige gesprek over discriminatie. Door corona zijn deze vraagstukken nog zichtbaarder en prangend geworden. En dat zien we in de vraag: ons bedrijf groeit.

Ook als werkgever willen we verantwoordelijkheid nemen. Beleid maken we altijd in co-creatie met ons team. Psychische gezondheid is een belangrijk thema voor werkgevers met jonge medewerkers, de jongeren ervaren veel druk. Daarom bieden we actief tools aan om mentaal gezond te blijven en proberen we het thema uit de taboesfeer te halen. Daarnaast geven we prioriteit aan het klaarstomen van medewerkers voor data-gedreven werken. Hiermee slaan we twee vliegen in één klap: het arbeidsmarktperspectief van medewerkers groeit én als bedrijf kunnen we beter inspelen op de digitale revolutie."

→ Innerlijke drijfveer

"Wij hadden veel maatschappelijke discussies thuis. Mijn activistische oma is een voorbeeld. Zij zette zich in voor de positie van vrouwen. Nu is ze 95 en vergadert nog! Mijn bevlogenheid heb ik van haar: ik spring graag op de zeepkist als ik vind dat de politiek te langzaam beweegt."

KLAAS DE BOER (67)

→ Onderneemt voor brede welvaart door...

"... een apparaat te ontwikkelen die stikstofuitstoot in de veehouderij voorkomt. Ik ben zes jaar geleden begonnen in mijn schuur in Opperdoes, inmiddels staat er een demo bij een kippenboer in Haghorst. Het apparaat functioneert optimaal, het haalt alle ammoniak uit de lucht en zet het om in energie en natuurvriendelijke kunstmest. Ik ben gepensioneerd en kan het niet meer opbrengen om mijn machine in de markt te zetten. De uitvinding is te koop. In de ontwikkeling heb ik honderdduizend euro eigen geld gestoken."

→ Innerlijke drijfveer

"Over de natuur vervuilen heb ik een rotgevoel. Dat moet je je kleinkinderen



niet aan doen. De lucht moet mooi blauw zijn. Maar niemand doet er echt wat aan, de overheid ook niet. Waarom kunnen de boeren mijn machine niet op proef krijgen?"

Eenmanszaak
Special Machines De Boer

Lid van het VNO-NCW
netwerk Groene Groeiers

FRED VAN HEYNINGEN (60)



→ Onderneemt voor brede welvaart door...

"... de footprint van Nature Pride zo klein mogelijk te maken. We importeren avocado's en mango's uit Zuid-Amerika en Afrika en leveren ze aan klanten in Noord-Europa. Dit voedsel is niet alleen lekker, het is heel gezond. Zou je ze in kassen in eigen land kweken dan is de milieubelasting vele malen hoger dan als je ze importeert. Bovendien zorgt onze afname voor een goed levensonderhoud voor de telers en hun werknemers in Latijns-Amerika en Afrika.

We meten de Carbon Foot Print van een avocado of mango heel precies, vanaf de teler tot aan de consument. Bij de eerste resultaten waren we stomverbaasd dat de vervuilende emissies van het vervoer per containerschip een fractie zijn van het vervoer per vliegtuig. We hebben daarop

vliegtuigtransport geminimaliseerd. Ook hier op bedrijventerrein Honderdland is Nature Pride koploper in duurzaam ondernemerschap. We vangen regenwater op, slaan warmte op onder de grond, hebben een vlindertuin en zonnepanelen op het dak. Het heeft ons een Breeam-waardering 'Excellent' opgeleverd, het hoogste certificaat voor duurzame gebouwen. Ook de uitbreiding van ons bedrijf met 20.000 vierkante meter, wat in oktober gereed is, voldoet aan de hoogste milieueisen."

→ Innerlijke drijfveer

"De documentaire David Attenborough, A life on our planet, is een inspiratiebron. Hij laat zien hoe ernstig het gesteld is met de uitputting van de aarde en milieuvervuiling, maar geeft tegelijkertijd aan wat we er tegen kunnen doen. Door economie en innovatie te combineren. We hebben straks 10 miljard mensen te voeden. Dat kan als we de poolstok langer maken en het onmogelijke mogelijk. Dat vind ik een leuk spel."

CEO Nature Pride
(500 medewerkers)

Lid VNO-NCW
Westland-Delfland

ZIZI FERNANDES (39)



Foto: Marlies Hofstede

**Directeur-
grootaandeelhouder
Mama Taxi**

**Lid VNO-NCW
Rotterdam & regio
Rijnmond**

→ **Onderneemt voor brede welvaart door...**

"... Nederland in te kleuren. Mijn chauffeurs kleden zich in een representatief petrol mantelpak en binnenkort voegen wij aan de witte, grijze, blauwe en zwarte Tesla een rode toe. Mama Taxi is medio 2016 opgericht door vrouwen voor vrouwen die aan de zijlijn van de maatschappij staan. Vaak zijn het alleenstaande moeders in de bijstand, veelal zonder startkwalificatie. Bij Mama Taxi worden zij opgeleid tot volwaardige directiechauffeuse.

Op dit moment heeft Mama Taxi 6 dames in dienst en 4 Tesla's in bezit. De omzet is door corona flink teruggelopen. We brachten bijvoorbeeld veel zakelijke klanten

naar het vliegveld en haalden ze weer op. Dat is goeddeels weggevallen. Maar Mama Taxi kijkt optimistisch naar de toekomst. Wij willen snel opschalen als de markt normaliseert en onze mama's en voertuigen verdubbelen."

→ **Innerlijke drijfveer**

"Ik ben een kind van Afrika, ben op mijn zevende jaar naar Nederland gekomen. In Afrika heb ik de andere kant van de medaille gezien. Het is belangrijk dat vrouwen financieel zelfredzaam zijn. Wie geld heeft, neemt andere besluiten. Om Mama Taxi te kunnen oprichten, heb ik een goede baan bij een bank opgezegd. Het bedrijf is naar mijn oma genoemd. Zij leerde me naar de medemens te kijken."

ROLAND VAN GULIK (48)

→ **Onderneemt voor brede welvaart door...**

"... continu in kaart te brengen wat het milieuvriendelijkst is. Eerlijk, een nieuw kledingstuk dat 250 wasbeurten meegaat is minder belastend voor het milieu dan een gerecycled exemplaar dat na 45 wasbeurten versleten is. Mijn schoonzus dr. ing. Ingrid de Pauw, verbonden aan de faculteit Industrieel Design van de Technische Universiteit Delft, kan dit met onderzoek onderbouwen. Er is veel symboolpolitiek in deze branche. Neemt niet weg dat na de olie de textielindustrie het meest vervuult. Dat zit vooral in het waterverbruik. Voor de productie van 1 spijkerbroek wordt 18.000 liter verbruikt. Daarom werk ik graag samen met een leverancier als New Wave uit Zweden. Dit bedrijf heeft een lange termijnvisie, investeert in het milieuvriendelijker maken van het productieproces en in recycling. Het wil

niet zo goedkoop mogelijk produceren maar zo goed mogelijk. Al mijn leveranciers hebben trouwens de internationale code of conduct getekend. Geen kinderarbeid en een eerlijk loon, anders niet."

→ **Innerlijke drijfveer**

"Ik wil bedrijfskleding op maat leveren, gemaakt van de juiste materialen voor de specifieke arbeid. Mensen moeten zich lekker voelen in de kleding, ze werken er de hele dag in. De kleding moet lang meegaan, bij intensief gebruik minstens twee jaar. Laten we sturen op basis van cijfers en niet op basis van emotie. We willen allemaal de aarde redden maar laten we de experts dan vragen om hun kennis in te zetten!"



**Directeur-
grootaandeelhouder
XL Bedrijfskleding
(8 medewerkers)**

**Lid VNO-NCW
Westland-Delfland**

JASPER NEUTEBOOM (41)



**Directeur-
Grotaandeelhouder
Inventeers (40 medewerkers)**

**Lid VNO-NCW
Rijnland**

→ **Onderneemt voor brede welvaart door...**

"... stagiaires een rijke leerervaring te bezorgen. Sinds een paar maanden hebben we naast ons ingenieursbureau en productiebedrijf in elektronica een stichting, waarin een academie is ondergebracht voor stagiaires. Bij de stichting zijn inmiddels 10 partners aangesloten, zoals KPN, advocatenkantoor TeekensKarstens en Bureau Blaauwberg. We willen meer stageplaatsen creëren en de stagiaires goed begeleiden. We hebben nu zes stagiaires die aan de academie verbonden zijn, afkomstig van MBO, HBO en WO. Ze gaan gezamenlijk praktijkopdrachten uitvoeren voor de partners. Ook krijgen ze van hen

gastcolleges, bijvoorbeeld over het nieuwe 5G-netwerk van KPN of over printplaattekenen van Eurocircuits. We werken vanuit de stichting nauw samen met de regionale onderwijsinstellingen, want in deze tijd krijg je die rijke leerervaring uitsluitend door de kennis van onderwijs en bedrijfsleven bijeen te brengen."

→ **Innerlijke drijfveer**

"Als je iets van de arbeidsmarkt verwacht, dan moet je er wat voor doen. In de technische sector is een groot gebrek aan arbeidskrachten. Al jaren. Ik voel het als mijn morele plicht hier zelf wat aan te doen. Samen met de partners investeert Inventeers in de opleiding van stagiaires, terwijl we niet zeker weten of ze bij ons in dienst komen. Dat doe je voor die jongeren."

MARC VAN BUIJTENE (55)

→ **Onderneemt voor brede welvaart door...**

"... groente- fruit- en tuinafval uit het Westland als grondstof in te zetten voor hoogwaardige tuingrond en bodemzand. Uit deze regio recyclen we jaarlijks 200.000 ton groenafval tot een grondstof. We investeren in nieuwe recepturen voor klanten en we hebben inmiddels 18 soorten bodemverbetersaars van groenafval vervaardigd.

Ik ben voor zes recyclinglocaties verantwoordelijk in Zuid-Holland, waarvan de grootste in Wateringen ligt. Behalve Groenafval verwerken we veel bouw- en sloopafval. We halen het afval zelf op en geven 93 procent daarvan een tweede leven. Ter vergelijking, ons grijze huisvuil

wordt nog steeds voor 95 procent verbrand of gestort. Op landelijk niveau zit Renewi op een recyclingpercentage van 65 procent, het streven is 75 procent in 2030."

→ **Innerlijke drijfveer**

"De wereldbevolking neemt nog steeds toe. We zullen een enorm grondstoffentekort krijgen als we ons niet inzetten voor een langere levensduur van producten en het hergebruik van materialen. Ik zet me daar graag voor in om mijn kinderen en kleinkinderen net zo'n innoverend leven te gunnen als ik mag beleven!"



**Gebiedsmanager
van zes locaties voor
Renewi Nederland
(ruim 6500 medewerkers)**

Lid VNO-NCW Oostland

**Lid VNO-NCW netwerk
Groene Groeiers**



MEER WINST VOOR IEDEREEN

#DUURZAAMONDERNEMEN

Heb je een innovatief Nederlands bedrijf en wil je investeren in circulaire economie en energietransitie?

Dan is het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers iets voor jou!

In dit netwerk vinden ondernemers elkaar op de ontwikkeling van economisch rendabele producten, processen en ketens die de wereld duurzamer maken. Denk aan het minimaliseren van de stikstofuitstoot in de bouw, aan het zuiveren van oppervlaktewater van micro plastics of het oplossen van voedselverspilling.

In nauwe samenwerking met ondernemersvereniging VNO-NCW komen sluitende business cases tot stand. Door de inzet van een speciale match maker bijvoorbeeld of via de digitale community. Ook behartigen wij de duurzame ondernemersbelangen bij de overheid, van gemeentehuis tot in Brussel. En we helpen bij de zoektocht naar launching customers en het betreden van buitenlandse markten.

NEEM EEN KIJKJE OP [GROENEGROEIERS.NL](https://www.groenegroeiers.nl) EN MELD JE AAN!



A man with grey hair, wearing a blue suit jacket over a white shirt and a brown patterned belt, stands in the foreground of a busy outdoor market. He is leaning on a grey stone ledge. The background shows market stalls with various goods, people walking, and bicycles parked. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

Rotterdam Zuid en Amsterdam Zuidoost: twee stadsdelen die nog een lange weg te gaan hebben naar brede welvaart. Een brede coalitie van publieke en private partijen werkt hieraan. Beide steden hebben ook integrale plannen: Nationaal Programma Rotterdam Zuid (2011-2031) en Masterplan Zuidoost (2021-2040).

ONDERNEMERS IN VOORHOEDE BIJ AANPAK ACHTERSTANDEN



Foto pagina 15: Henk Markerink op de markt in Amsterdam Zuid Oost.

HENK MARKERINK

'500 MENSEN AAN DE SLAG GEHOLPEN'

→ Een *banenmachine*, zo noemt Henk Markerink de taskforce die al zeker 500 werkzoekenden uit Amsterdam Zuidoost aan de slag wist te helpen. Wat hem betreft hét voorbeeld van succesvolle samenwerking tussen gemeente, rijk en bedrijfsleven. Markerink is directeur van de Johan Cruijff ArenA, voorzitter van VNO-NCW Amsterdam en trekker van het Doorbraakteam Werk van het Masterplan Zuidoost.

Voor een baan in Zuidoost hoef je fysiek 'alleen maar' het spoor over te steken. Aan de oostkant wonen tienduizenden werk-

zoekenden en studenten op zoek naar stages. Aan de westkant zijn kantoren, bedrijven, banken, een autoboulevard en een cluster entertainment met onder meer de ArenA en Ziggodome, maar ook IKEA en AMC.

Taskforce

"Drie jaar geleden zijn we gestart met een taskforce van rijk, gemeente en bedrijfsleven. En - heel belangrijk - met alleen mensen aan tafel die daadwerkelijk iets meebrengen om het probleem op te lossen. We hebben als het ware een

satéprikker door alle lagen van gemeente en departementen gestoken en personen aan elkaar gekoppeld die samen het probleem kunnen tackelen."

Wat betekent dat in de praktijk? "Een team van veldwerkers gaat de wijken in om mensen naar een baan of scholing te leiden. Dat kost veel tijd en vraagt maatwerk. Toch zijn in het jaar vóór corona zo'n 500 mensen aan de slag geholpen. De lockdown zorgde voor een terugslag. Nu is het zaak het oude tempo weer op te pakken."

Regie pakken

"Brede welvaart begint met werk, je eigen geld verdienen en de regie pakken over je leven. Aan werk zit zoveel vast: sociale contacten, waardering, zelfvertrouwen en trots. Je bent een rolmodel voor je kinderen en de buurt. Ondernemers zitten te springen om mensen, maar dan wel met de juiste kennis en vaardigheden. Jongeren kiezen nog te vaak opleidingen met een onzeker perspectief, terwijl je in sectoren als de zorg, bouw en techniek verzekerd bent van een baan en een goed salaris. We praten met het ROC en de Hogeschool Amsterdam om opleidingen beter te laten aansluiten bij wat de markt vraagt."

"Ik werk al heel lang in Zuidoost en heb veel zien verbeteren zoals de kwaliteit van de woningen. Maar met een betere woning gaat het niet automatisch beter met de bewoners. We moeten de focus nu leggen op de mensen en vooral op de jeugd. In Zuidoost is zoveel energie, creativiteit en de wil om iets van het leven te maken. Als we daarop aanhaken, gebeuren er mooie dingen."



MAI ELMAR

'HET IS ZAAK KOERSVAST TE BLIJVEN'

Rotterdam Zuid en Amsterdam Zuidoost kampen allebei met dezelfde sociale en economische achterstanden. Ook in Rotterdam staan ondernemers in de voorhoede bij de aanpak van achterstanden. En met succes, vertelt Mai Elmar, directeur van Cruise Port Rotterdam en

'WE ZIEN VOORUITGANG, DANKZIJ PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING'

voorzitter van VNO-NCW Rotterdam. "De overheid kan dit niet alleen, net zo min als de markt alles gaat oplossen. Ondernemers creëren welvaart, maar daarvoor schept de overheid de voorwaarden in de vorm van onderwijs, infrastructuur en openbaar vervoer. Zo gaat het ook op Zuid. We zien vooruitgang, dankzij publiek-private samenwerking én samenhang in de plannen."

Allianties

VNO-NCW Rotterdam is vertegenwoordigd in tal van allianties rond bouwen, arbeidsmarkt en onderwijs. Elmar was zelf actief in de denktank achter het *Manifest voor toekomstbestendig economisch beroepsonderwijs Rotterdam*. Het is een pleidooi voor meer experimenteerimte. "ROC's, hogescholen en bedrijven zijn nu gebonden aan strakke regels. Uiteraard is regulering nodig, maar het zet ook een rem op snelle vernieuwing en directe afstemming. We pleiten daarom voor 'vrije zones' en grensoverschrijdend samenwerken."

Aan de bak

Bedrijfsleven en onderwijs hebben al een aantal baanbrekende stappen gezet zoals



Burgemeester Aboutaleb en voorzitter Mai Elmar zetten zich in voor Rotterdam Zuid.

de AanDeBak-garanties. MBO-studenten krijgen bij aanvang van hun studie een baangarantie bij opleidingen voor de zorg, techniek, bouw en in de foodsector. In 2020 werden 702 garanties afgegeven. Elmar: "Rotterdam Zuid is op zichzelf al een complete stad met 200.000 inwoners.

Achterstanden inhalen vraagt om een lange adem. We zijn sinds 2011 bezig. Na een voorzichtige start begint het vliegwiel op gang te komen. De schoolresultaten gaan vooruit, meer mensen vinden werk en de woningmarkt op Zuid trekt aan. Het is nu zaak koersvast te blijven."



BURGEMEESTER HALSEMA:

'ONDERNEMINGSZIN ZIT IN HET DNA VAN AMSTERDAM'



foto: Tom Feenstra

Voor burgemeester Femke Halsema is Amsterdam Zuidoost een van haar topprioriteiten. Ze steekt er veel tijd in en benadrukt de cruciale rol van ondernemers - grootbedrijf en mkb - bij de aanpak van achterstanden.

"Zeker, de tijd dat de overheid dacht grote maatschappelijke vraagstukken alleen aan te kunnen, ligt ver achter ons. In Zuidoost hebben we uiteenlopende partners van ING tot Ajax en de Johan Cruijff ArenA. ING heeft opnieuw het hoofdkantoor in Zuidoost gebouwd. Een blijk van vertrouwen dat weer andere bedrijven trekt. De ArenA en Ajax zijn grote werkgevers en hebben een positieve uitstraling op de jeugd. Daar kan geen gemeentelijke campagne tegenop."

Hoe laten ondernemers hun verbinding met de stad blijken?

"Veel mooie dingen gebeuren zonder dat ze aandacht krijgen. Vrijwel elk bedrijf in Amsterdam heeft zich wel verbonden aan een maatschappelijk doel, bijvoorbeeld via sponsoring van een culturele instelling of sportvereniging. De stad prijst zich gelukkig met een betrokken bedrijfsleven."

"Ik daag ondernemers uit om ook eens buiten de klassieke vormen van ondersteuning te denken. Een goed voorbeeld is de IMC Weekendschool waar professionals op vrijwillige basis les geven aan scholieren. Maar ook de stageplekken zoals Albert Heijn en Randstad die bieden. Daar zijn jongeren direct mee geholpen."

Is er in economische termen ook een business case voor maatschappelijke projecten in Zuidoost?

"Maatschappelijke waarde creëren kan op zich goed samengaan met geld verdienen. Overheid en bedrijfsleven moeten oog

hebben voor elkaars positie en belangen. Nogmaals, in Amsterdam werken we goed samen. We hebben een aantrekkelijk investeringsklimaat, dat zie je aan de komst van nieuwe bedrijven naar de regio. Ik zeg nadrukkelijk regio, want van stadsgrenzen trekken bedrijven zich niks aan."

Wat vindt u van de nieuwe koers van VNO-NCW?

"Ik ken VNO-NCW als een organisatie met oog voor de samenleving. Bij mijn aantreden heb ik het netwerk *City Collective Amsterdam* opgericht van veelal jonge creatieve ondernemers. Ik zou hen graag koppelen aan het gevestigde bedrijfsleven van VNO-NCW, MKB en KHN. Een geweldige kans om je als ondernemer te verbinden met jong talent. Wie gaat ons hierbij helpen?"

Zou onder jongeren ondernemerschap sterker gestimuleerd moeten worden als een weg om een zelfstandig bestaan op te bouwen?

"Ondernemingszin zit in het DNA van Amsterdam. Veel Amsterdammers beginnen een eigen bedrijf. Tegelijkertijd heeft het zzp-bestaan voor velen ook nadelen, zoals een onregelmatig inkomen en problemen bij het aanvragen van een hypotheek. Dat heeft de Corona-crisis extra scherp bloot gelegd. De regio Amsterdam is economisch hard geraakt en dat komt vooral door het grote aantal zelfstandigen dat hun inkomen drastisch zag dalen. Meer zzp'ers zouden moeten doorgroeien tot stabiele mkb'ers."

BURGEMEESTER ABOUTALEB:

'NU INVESTEREN IN HET MENSELIJK KAPITAAL OP ZUID'

Burgemeester Ahmed Aboutaleb noemt ondernemers onmisbaar voor de aanpak van achterstanden op Zuid. "Een vakdiploma, een stageplaats en een baan bieden het beste uitzicht op een goed leven, weg uit de armoede. Het bedrijfsleven biedt jongeren dit perspectief met kansen op stages en werk."

"Ik wil een oproep doen aan ondernemers: hebt u een vacature en dan vooral voor laag- en ongeschoolde medewerkers? Meld deze dan bij het coördinatiepunt *Weer aan het Werk*: recruitmentwi@rotterdam.nl. U kunt aangeven welke scholing, werkervaring of certificering nodig zijn. Wij helpen de kandidaten met de juiste papieren en eventueel ook met de thuissituatie, zodat zij hun volle aandacht op het werk kunnen richten."

Hoe vinden ondernemers en gemeente elkaar op Zuid?

"Een actueel voorbeeld zijn de Leerpraktijkcentra (LPC). Hierin bieden we Rotterdammers leerwerktrajecten in hun wijk, in samenwerking met Woonbron en lokale ondernemers. Een LPC is een laagdrempelige plek waar deelnemers kunnen bouwen aan hun zelfvertrouwen en wennen aan werkritme. Ook krijgen ze hulp en begeleiding op weg naar een betaalde baan. Ondertussen zetten ze zich in voor hun wijk en dat is ook weer goed voor de ondernemers in de buurt."

Wat moet er nu vooral gebeuren?

"De corona-crisis heeft groepen die al kwetsbaar zijn, extra geraakt: jongeren, flexwerkers en zzp'ers. Helaas zijn zij op Zuid oververtegenwoordigd. Juist nu de economie en het aantal vacatures weer groeit, is dit hét moment om gezamenlijk

te investeren in de ontwikkeling van al dat menselijke kapitaal op Zuid. Dat kan door de aansluiting tussen beroepsonderwijs en arbeidsmarkt te verbeteren en jongeren te enthousiasmeren voor werk in economische groeisectoren. En door om- of bijscholing van mensen die door de crisis hun werk zijn kwijtgeraakt. Mede daarom hebben we het *Rotterdams Scholingsfonds* opgericht waarbij we scholingsvouchers van maximaal 2500 euro verstrekken voor een opleiding in groeisectoren. Iemand met een geschikt diploma is goud waard."

Profiteren de Rotterdammers genoeg van investeringen in hun stad?

"Zeker, in het kader van het programma *Rotterdam Sterker Door* hebben we een werkparagraaf toegevoegd aan zeven grote projecten waarvan drie op Zuid: Maashavenpark, Rijnhavenpark en Getijdenpark Feyenoord City. De projecten zijn bedoeld om de stad aantrekkelijker en groener te maken. Daar profiteren ondernemers natuurlijk ook van. We willen samen met de aannemende partijen in iedere fase van het project - van ontwerp en aanbesteding tot bouw en beheer - zoveel mogelijk duurzaam werk voor Rotterdammers creëren. Stap voor stap leren we met elkaar hoe dat het beste kan."

Wat vindt u van de nieuwe koers van VNO-NCW en het aanbod om mee te werken aan het oplossen van grote maatschappelijke vraagstukken?

"Het is heel goed dat VNO-NCW die rol actief pakt. De steun voor het burgemeestersmanifest *Dicht de Kloof* was dan ook zeer welkom. Daarin wordt het Nationaal

Programma Rotterdam Zuid een voorbeeld genoemd voor de aanpak van grootstedelijke problematiek. Voor VNO-NCW is geen betere plek te bedenken om nog actiever te worden. Die kennis van zaken kan worden gedeeld met leden in andere regio's. Een win-win voor ondernemers en voor Zuid."





use [Quantes] to be successful

part of [the] Group

- Drukkerij in Den Haag met 100% tevredenheidsgarantie
- Duurzaam drukwerk - samen denken aan de toekomst
- Innovatieve online oplossingen

Vraag nu gratis onze samplebox aan op
quantes.nl/drukwerk/papiersorten/

quantes



PERSPECTIEF OP WERK

Iedereen die wil en kan werken, moet aan de slag kunnen. En door het inschakelen van mensen die nu aan de zijlijn staan, kunnen we werkgevers helpen hun vacatures te vervullen. Dat is de kern van Perspectief op Werk. Publieke en private partijen werken samen aan structurele oplossingen om vraag en aanbod dichter bij elkaar te brengen. Dat gaat het beste als je de lokale arbeidsmarkt kent. "Vandaar dat elke regio zijn eigen op maat gemaakte doe-agenda heeft. Vanuit VNO-NCW West zijn we betrokken geweest bij het opstellen van de doe-agenda's en zetten we ons in om de vernieuwende activiteiten een succes te maken," aldus Brigitte Grootveld, projectleider Perspectief op Werk bij VNO-NCW West. "Want als we ieders kwaliteiten optimaal gebruiken, plukt de hele maatschappij daar de vruchten van. Een samenleving met gelijke kansen en werk, is waar we als werkgevers voor staan."

Door Perspectief op Werk zijn er geslaagde online banenmarkten, betere samenwerking met WerkgeversServicepunten (WSP's), webinars met informatie waar je als werkgever écht wat aan hebt en nog veel meer.

Neem contact op met Brigitte Grootveld,
Grootveld@vno-ncwwest.nl, 06 46 91 80 41

BESTE WERKGEVER



WAT KUNNEN ZIJ

VOOR U BETEKENEN?

Het WerkgeversServicepunt Zuid - Holland Centraal wil samen met u meer arbeidskansen realiseren voor werkzoekenden met een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt. Wij helpen u hierbij, van advies tot uitvoering. Het kost niets en het levert sociaal en economisch voordeel op.

**Bel ons op 088 – 39 20 200
of kijk op www.zhcwerkt.nl**

Werkgevers
Servicepunt  Zuid-Holland Centraal

WSP is hét aanspreekpunt voor werkgevers in de regio die inclusief willen ondernemen.



**LA GRO GEELKERKEN
ADVOCATEN**

Mr. P.J.B. van Deurzen

advocaat/partner

ONS BEDRIJF... La Gro Geelkerken Advocaten richt zich op de dagelijkse juridische dilemma's van ondernemers, instanties en overheden. Stakeholders met tegenstrijdige belangen, arbeidsrelaties die onder spanning staan, leveringen en overeenkomsten waarover discussie ontstaat of uitbreidingsplannen die op grenzen stuiten: onze advocaten bieden een nieuw perspectief en laten wetten en regels in uw voordeel werken. We zijn gevestigd in Den Haag, Leiden en Alphen aan den Rijn.

ONZE AMBITIE ... We willen onze cliënten een voorsprong laten pakken én behouden. Ons motto is: 'denk vooruit'. Daarom wijzen we cliënten -gevraagd en ongevraagd- op nieuwe kansen en mogelijke knelpunten.

BEL ONS, WANT... Onze proactieve mentaliteit helpt met écht impactvolle oplossingen. Zelfs voordat problemen ontstaan. Onze gespecialiseerde advocaten helpen u graag verder.

Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag
070 7900 130
info@lgga.nl
www.lgga.nl



BOUWMAAT AMSTERDAM B.V.

Frank van Disseldorp

Business Unit Manager

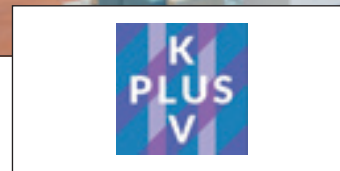
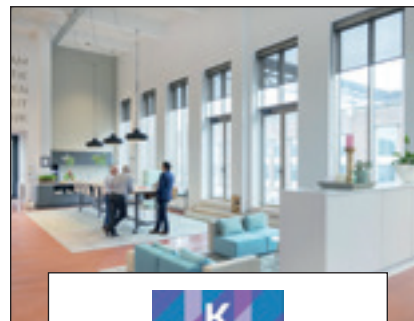
ONS BEDRIJF... Wij zijn Bouwmaat, dé groothandel in bouwmaterialen. En dat zijn we al sinds 1986. Met een landelijk netwerk van vestigingen, een webshop en een app zijn wij de maatstaf in bouwen. Bij Bouwmaat doen we er alles aan om professionele vakmannen in de bouwsegmenten herstel, renovatie en onderhoud aan moois te laten bouwen. Bouwmaat Amsterdam B.V. exploiteert als franchisenemer 5 Bouwmaat vestigingen in de metropool Amsterdam. Vanuit het kantoor te Sloterdijk ondersteunen wij op HR, Finance en Operations vlak de vestigingen in hun dagelijks werk.

ONZE AMBITIE ... De 170 medewerkers van Bouwmaat Amsterdam B.V. streven iedere dag naar een optimale klanttevredenheid en werken we met passie met elkaar samen aan het succes van zowel onze klanten als die van onze organisatie.

BEZOEK ONZE VESTIGINGEN

WANT ... onze medewerkers helpen de vakmannen graag hun vakmanschap te tonen, te vergroten en te verbeteren om het beste uit hun klus te halen.

Gyroscoopweg 142 2 hg
1042 AZ Amsterdam
T 020-506 03 80 | M 06-232 44 375
bouwmaat.nl
werkenbijbouwmaat.nl



KPLUSV

Dwayne van der Klugt

Senior Adviseur MKB-strategie & partner

ONS BEDRIJF... realiseert jouw ondernemersambities door samen te werken aan jouw bedrijf. Bijvoorbeeld door een toekomstbestendige (groei) strategie te ontwikkelen. Waarvan je weet dat je deze gaat realiseren omdat je een concreet actieplan hebt, waarin onze kennis, expertise en ervaring is verwerkt. Of doordat we onze unieke netwerken en programma's optimaal voor jou laten werken, waardoor je toegang krijgt tot financiers, overheden, experts en/of jouw peers.

ONZE AMBITIE IS... om voor ondernemers dé beste sparringpartner te zijn die hen met raad en daad terzijde staat bij de realisatie van hun ambities. Hierdoor maken wij de 250+ ondernemers die wij jaarlijks ondersteunen nog succesvoller. En wanneer onze ondernemers succes hebben, hebben wij dat ook!

BEL ONS, WANT... met onze hulp creëer jij rust, tijd en focus voor jezelf en in jouw bedrijf omdat je een fundament onder jouw bedrijf hebt gelegd waarmee jij weet dat en hoe je jouw ondernemersambities realiseert.

Science Park 402
1098 XH Amsterdam
06 270 855 94
vanderklugt@kplusv.nl
www.kplusv.nl/ondernemen

NIEUWE LEDEN

VNO-NCW metropoolregio

Amsterdam

- La Plume Media, Haarlem
- Annemieke Lantman Holding BV, Zandvoort
- Airbnb The Netherlands BV, Amsterdam
- Ondernemersvereniging Amstelveen, Amstelveen
- C.H. Dekker & Zn. Expeditie b.v., IJpendam
- Jindra Kessener, Aerdenhout

VNO-NCW RijnGouwe

- De Nieuwe Polderkeuken, Stolwijk

VNO-NCW Westland-Delfland

- Poot Agenturen, De Lier

VNO-NCW Rotterdam & regio

Rijnmond

- Underdog Enterprises, Rotterdam
- Promedia Group, Rotterdam

VNO-NCW Den Haag

- Public Matters B.V., Den Haag
- Worth Internet Systems, Den Haag

Het bestuur en de medewerkers van VNO-NCW West wensen je een heerlijke zomervakantie.

AGENDA

7 september Inspiratiebijeenkomst DGA-netwerk

13 september Bijeenkomst VrouwenNetwerk

10 en 11 september Ondernemersretraite voor directeuren-grootaandeelhouders

Ondernemen voor brede welvaart, hoe doe je dat? Voor ondernemers die stil willen staan bij zichzelf en bij hun bedrijf, openstaan voor een nieuwe toekomst en zich willen heroriënteren op hun koers. Met vier gastdocenten en een bedrijfsbezoek. Plek voor 12 deelnemers.

VOOR EEN
ACTUEEL
OVERZICHT:

VNO-NCW.WEST.NL/AGENDA



22 september Miljoenenontbijten

Ieder jaar organiseert VNO-NCW West op de ochtend na Prinsjesdag Miljoenenontbijten. Dit jaar in Den Haag, Oostland, Rotterdam, Westland-Delfland en Noordwest-Holland. Ondernemers spreken hun ideale troonrede uit. Met ministers, staatssecretarissen, burgemeesters of wethouders. Naar Den Haag komt Ingrid Thijsen, voorzitter VNO-NCW.

6 oktober Ondernemersontbijt Amsterdam

15e editie

Na plenaire deel rondleiding door de pas geopende tentoonstelling van Kirchner en Nolde in het Stedelijk Museum.



**VOLG
ONS
OP**



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met Quantes. VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders lid.

VNO-NCW West

Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofd- en eindredactie

VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap

info@vno-ncwwest.nl
070-3490815

Angelique van der Poel

Verenigingsmanager Delft, Westland-Delfland en Noordwest-Holland

Monique Spek

Verenigingsmanager Metropool

Amsterdam, Regio Den Haag,
Oostland en Rijnland

Tessa Langerijs

Verenigingsmanager Alblasserwaard-Vijfheerenlanden, Rotterdam & regio Rijnmond en RijnGouwe

Uitgeefpartner

Quantes
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
www.quant.es.nl

Advertentie-exploitatie

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
BT.Media@live.nl

Ontwerp, opmaak en druk

Quantes, Rijswijk

Voor een actueel overzicht:

vno-ncwwest.nl/ledennet

Wil jij energie besparen én een gezonde en energiezuinige woning?



Kies voor een schone, drogere kruipruimte en een warmere vloer met TONZON

Onafhankelijk onderzoek laat zien dat het TONZON Vloerisolatiesysteem met thermokussens en bodemfolie het milieu het minste belast. Meer dan 40 jaar praktijkervaring laat zien dat dit ook de meest effectieve vloerisolatie is. TONZON beperkt niet alleen het warmteverlies door de vloer maar beïnvloedt het totale energieverbruik van een woning.

TONZON

Theemuts woningen niet energiezuinig

Veel bestaande woningen hebben nog geen goede vloerisolatie. Deze zijn geïsoleerd volgens het theemutsprincipe. Dit betekent een grotere kans op schimmel bij de vloer en meer huisstofmijten die onder andere astma veroorzaken. Daarnaast blijken deze woningen niet zo energiezuinig zoals vooraf berekend. De koude vloer voelt niet comfortabel waardoor men de thermostaat automatisch wat hoger zet. Hierdoor verbruikt men meer energie dan de bedoeling was. Voor deze woningen is een inhaalslag voor vloerisolatiedringend gewenst. Daarmee worden vochtproblemen opgelost en worden de woningen ook een stuk comfortabeler, gezonder en energiezuiniger.



TONZON

sinds 1980

tonzon.nl

info@tonzon.nl

+31 (0)53-433 23 91

Routekaart Na-isolatie: vochtproblemen voorkomen

TKI Urban Energy heeft een routekaart gemaakt voor het isoleren van bestaande woningen op de juiste volgorde: 'Bij het aanbrengen van isolatie heeft een aanpak waarbij alle bouwdelen worden verbeterde voorkeur. Bij een stapsgewijze aanpak heeft het in verband met het risico op schimmel en huisstofmijt de voorkeur om te starten met de vloer, vervolgens de gevel en dan het dak. Wanneer de vloer als laatste wordt geïsoleerd zullen vocht en schimmels zich daar concentreren aangezien de vloer dan de koudste (en vochtigste) plek is.'



~ Routekaart Na-isolatie van TKI Urban Energy

Vloerverwarming $R_c \geq 5,0 \text{ m}^2\text{K/W}$

Om het warmteverlies naar de kruipruimte te beperken adviseert Milieu Centraal bij vloerverwarming minimaal $R_c = 5,0 \text{ m}^2\text{K/W}$ toe te passen. Veel nieuwbouwwoningen krijgen vloerverwarming terwijl de isolatie van de vloer slechts $R_c = 3,5 \text{ m}^2\text{K/W}$ bedraagt. Daardoor zijn deze woningen bij oplevering thermisch nog niet klaar voor de toekomst. Daarnaast komt er vaak (ongemerkt) meer vocht uit de kruipruimte dan de norm eigenlijk toestaat. Dit vocht moet door ventilatie worden afgevoerd en dat kost ook energie. Het is al jaren bekend dat nieuwbouwwoningen meer energie verbruiken dan de bedoeling is.

Vocht uit de kruipruimte

De overheid staat toe dat er bij nieuwbouwwoningen dagelijks circa 1,3 liter vocht uit de kruipruimtebodembodem de woning mag binnenkomen. Deze norm geldt vanaf 1993 en is sindsdien nooit meer aangepast. Deze norm geldt niet voor woningen die eerder zijn gebouwd. Daar kan nog meer vocht de woning binnendringen. TONZON heeft voor dit probleem een effectieve oplossing ontwikkeld. Een stevige bodemfolie dat de verdamping van vocht verhindert en radongas remt. Het is handig opgevouwen zodat het door elk luikje gaat waar ook een mens door past.