

# JE INZETTEN VOOR DE SAMENLEVING? VANZELFSPREKEND!

Het bedrijfsleven wil meer verantwoordelijkheid nemen voor het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Dat kwam naar voren in de vele gesprekken die Ingrid Thijssen, voorzitter VNO-NCW, met leden rond de jaarwisseling voerde. Op deze positieve inzet is de nieuwe koers van de ondernemersverenigingen VNO-NCW en MKB Nederland gebaseerd: met een stevige publiek-private investeringsagenda willen zij ondernemen voor een brede welvaart. Het doel is een klimaat-neutrale, circulaire samenleving met gelijke kansen voor iedereen. Ondertussen ondernemen veel leden van VNO-NCW West als vanzelfsprekend op een maatschappelijk verantwoorde wijze. Enkele inspirerende voorbeelden.

## KAI PATTILOHY (39)



### → Onderneemt voor brede welvaart door...

"... maatschappelijke innovatie. Dat is de corebusiness van Diversion. We ontwikkelen oplossingen voor complexe maatschappelijke vraagstukken en helpen organisaties in de publieke en private sector hun maatschappelijke impact te vergroten. We duiden maatschappelijke problematiek en ontwikkelen praktische aanpakken, van in de boardroom tot in het klaslokaal.

Voorbeelden zijn het weerbaar maken van jonge burgers tegen nepnieuws, complottheorieën en ondemocratisch gedachtengoed. Of het vergroten van de arbeidsmarktparticipatie van vrouwen. En het voeren van het lastige gesprek over discriminatie. Door corona zijn deze vraagstukken nog zichtbaarder en prangend geworden. En dat zien we in de vraag: ons bedrijf groeit.

Oprichter Diversion (50 medewerkers)  
Lid VNO-NCW metropoolregio Amsterdam  
Voorzitter commissie Brede Welvaart

Ook als werkgever willen we verantwoordelijkheid nemen. Beleid maken we altijd in co-creatie met ons team. Psychische gezondheid is een belangrijk thema voor werkgevers met jonge medewerkers, de jongeren ervaren veel druk. Daarom bieden we actief tools aan om mentaal gezond te blijven en proberen we het thema uit de taboesfeer te halen. Daarnaast geven we prioriteit aan het klaarstomen van medewerkers voor data-gedreven werken. Hiermee slaan we twee vliegen in één klap: het arbeidsmarktperspectief van medewerkers groeit én als bedrijf kunnen we beter inspelen op de digitale revolutie."

### → Innerlijke drijfveer

"Wij hadden veel maatschappelijke discussies thuis. Mijn activistische oma is een voorbeeld. Zij zette zich in voor de positie van vrouwen. Nu is ze 95 en vergadert nog! Mijn bevoegenheid heb ik van haar: ik spring graag op de zeepkist als ik vind dat de politiek te langzaam beweegt."

## KLAAS DE BOER (67)

### → Onderneemt voor brede welvaart door...

"... een apparaat te ontwikkelen die stikstofuitstoot in de veehouderij voorkomt. Ik ben zes jaar geleden begonnen in mijn schuur in Opperdoes, inmiddels staat er een demo bij een kippenboer in Haghorst. Het apparaat functioneert optimaal, het haalt alle ammoniak uit de lucht en zet het om in energie en natuurvriendelijke kunstmest. Ik ben gepensioneerd en kan het niet meer opbrengen om mijn machine in de markt te zetten. De uitvinding is te koop. In de ontwikkeling heb ik honderdduizend euro eigen geld gestoken."

### → Innerlijke drijfveer

"Over de natuur vervuilen heb ik een rotgevoel. Dat moet je je kleinkinderen



Eenmanszaak  
Special Machines De Boer  
Lid van het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers

niet aan doen. De lucht moet mooi blauw zijn. Maar niemand doet er echt wat aan, de overheid ook niet. Waarom kunnen de boeren mijn machine niet op proef krijgen?"

## FRED VAN HEYNINGEN (60)



### → Onderneemt voor brede welvaart door...

"... de footprint van Nature Pride zo klein mogelijk te maken. We importeren avocado's en mango's uit Zuid-Amerika en Afrika en leveren ze aan klanten in Noord-Europa. Dit voedsel is niet alleen lekker, het is heel gezond. Zou je ze in kassen in eigen land kweken dan is de milieubelasting vele malen hoger dan als je ze importeert. Bovendien zorgt onze afname voor een goed levensonderhoud voor de telers en hun werknemers in Latijns-Amerika en Afrika.

We meten de Carbon Foot Print van een avocado of mango heel precies, vanaf de teler tot aan de consument. Bij de eerste resultaten waren we stomverbaasd dat de vervuilende emissies van het vervoer per containerschip een fractie zijn van het vervoer per vliegtuig. We hebben daarop

CEO Nature Pride (500 medewerkers)

Lid VNO-NCW Westland-Delfland

vliegtuigtransport geminimaliseerd. Ook hier op bedrijventerrein Honderdland is Nature Pride koploper in duurzaam ondernemerschap. We vangen regenwater op, slaan warmte op onder de grond, hebben een vlindertuin en zonnepanelen op het dak. Het heeft ons een Breeam-waardering 'Excellent' opgeleverd, het hoogste certificaat voor duurzame gebouwen. Ook de uitbreiding van ons bedrijf met 20.000 vierkante meter, wat in oktober gereed is, voldoet aan de hoogste milieueisen."

### → Innerlijke drijfveer

"De documentaire David Attenborough, A Life on our planet, is een inspiratiebron. Hij laat zien hoe ernstig het gesteld is met de uitputting van de aarde en milieuvervuiling, maar geeft tegelijkertijd aan wat we er tegen kunnen doen. Door economie en innovatie te combineren. We hebben straks 10 miljard mensen te voeden. Dat kan als we de poolstok langer maken en het onmogelijke mogelijk. Dat vind ik een leuk spel."

## ZIZI FERNANDES (39)



Foto: Marlies Hofstede

### → Onderneemt voor brede welvaart door...

"... Nederland in te kleuren. Mijn chauffeurs kleden zich in een representatief petrol mantelpak en binnenkort voegen wij aan de witte, grijze, blauwe en zwarte Tesla een rode toe. Mama Taxi is medio 2016 opgericht door vrouwen voor vrouwen die aan de zijlijn van de maatschappij staan. Vaak zijn het alleenstaande moeders in de bijstand, veelal zonder startkwalificatie. Bij Mama Taxi worden zij opgeleid tot volwaardige directiechauffeuse.

Op dit moment heeft Mama Taxi 6 dames in dienst en 4 Tesla's in bezit. De omzet is door corona flink teruggelopen. We brachten bijvoorbeeld veel zakelijke klanten

**Directeur-grootaandeelhouder Mama Taxi**

**Lid VNO-NCW Rotterdam & regio Rijnmond**

naar het vliegveld en haalden ze weer op. Dat is goeddeels weggevallen. Maar Mama Taxi kijkt optimistisch naar de toekomst. Wij willen snel opschalen als de markt normaliseert en onze mama's en voertuigen verdubbelen."

### → Innerlijke drijfveer

"Ik ben een kind van Afrika, ben op mijn zevende jaar naar Nederland gekomen. In Afrika heb ik de andere kant van de medaille gezien. Het is belangrijk dat vrouwen financieel zelfredzaam zijn. Wie geld heeft, neemt andere besluiten. Om Mama Taxi te kunnen oprichten, heb ik een goede baan bij een bank opgezegd. Het bedrijf is naar mijn oma genoemd. Zij leerde me naar de medemens te kijken."

## ROLAND VAN GULIK (48)

### → Onderneemt voor brede welvaart door...

"... continu in kaart te brengen wat het milieuvriendelijkst is. Eerlijk, een nieuw kledingstuk dat 250 wasbeurten meegaat is minder belastend voor het milieu dan een gerecycled exemplaar dat na 45 wasbeurten versleten is. Mijn schoonzus dr. ing. Ingrid de Pauw, verbonden aan de faculteit Industrieel Design van de Technische Universiteit Delft, kan dit met onderzoek onderbouwen. Er is veel symboolpolitiek in deze branche. Neemt niet weg dat na de olie de textielindustrie het meest vervuult. Dat zit vooral in het waterverbruik. Voor de productie van 1 spijkerbroek wordt 18.000 liter verbruikt. Daarom werk ik graag samen met een leverancier als New Wave uit Zweden. Dit bedrijf heeft een lange termijnvisie, investeert in het milieuvriendelijker maken van het productieproces en in recycling. Het wil

niet zo goedkoop mogelijk produceren maar zo goed mogelijk. Al mijn leveranciers hebben trouwens de internationale code of conduct getekend. Geen kinderarbeid en een eerlijk loon, anders niet."

### → Innerlijke drijfveer

"Ik wil bedrijfskleding op maat leveren, gemaakt van de juiste materialen voor de specifieke arbeid. Mensen moeten zich lekker voelen in de kleding, ze werken er de hele dag in. De kleding moet lang meegaan, bij intensief gebruik minstens twee jaar. Laten we sturen op basis van cijfers en niet op basis van emotie. We willen allemaal de aarde redden maar laten we de experts dan vragen om hun kennis in te zetten!"



**Directeur-grootaandeelhouder XL Bedrijfskleding (8 medewerkers)**

**Lid VNO-NCW Westland-Delfland**

## JASPER NEUTEBOOM (41)



### → Onderneemt voor brede welvaart door...

"... stagiaires een rijke leerervaring te bezorgen. Sinds een paar maanden hebben we naast ons ingenieursbureau en productiebedrijf in elektronica een stichting, waarin een academie is ondergebracht voor stagiaires. Bij de stichting zijn inmiddels 10 partners aangesloten, zoals KPN, advocatenkantoor TeekensKarstens en Bureau Blaauwberg. We willen meer stageplaatsen creëren en de stagiaires goed begeleiden. We hebben nu zes stagiaires die aan de academie verbonden zijn,

afkomstig van MBO, HBO en WO. Ze gaan gezamenlijk praktijkopdrachten uitvoeren voor de partners. Ook krijgen ze van hen

**Directeur-Grootaandeelhouder Inventeers (40 medewerkers)**

**Lid VNO-NCW Rijnland**

gastcolleges, bijvoorbeeld over het nieuwe 5G-netwerk van KPN of over printplaattekenen van Eurocircuits. We werken vanuit de stichting nauw samen met de regionale onderwijsinstellingen, want in deze tijd krijg je die rijke leerervaring uitsluitend door de kennis van onderwijs en bedrijfsleven bijeen te brengen."

### → Innerlijke drijfveer

"Als je iets van de arbeidsmarkt verwacht, dan moet je er wat voor doen. In de technische sector is een groot gebrek aan arbeidskrachten. Al jaren. Ik voel het als mijn morele plicht hier zelf wat aan te doen. Samen met de partners investeert Inventeers in de opleiding van stagiaires, terwijl we niet zeker weten of ze bij ons in dienst komen. Dat doe je voor die jongeren."

## MARC VAN BUIJTENE (55)

### → Onderneemt voor brede welvaart door...

"... groente- fruit- en tuinafval uit het Westland als grondstof in te zetten voor hoogwaardige tuingrond en bodemzand. Uit deze regio recyclen we jaarlijks 200.000 ton groenafval tot een grondstof. We investeren in nieuwe recepturen voor klanten en we hebben inmiddels 18 soorten bodemverbeters van groenafval vervaardigd.

Ik ben voor zes recyclinglocaties verantwoordelijk in Zuid-Holland, waarvan de grootste in Wateringen ligt. Behalve Groenafval verwerken we veel bouw- en sloofafval. We halen het afval zelf op en geven 93 procent daarvan een tweede leven. Ter vergelijking, ons grijze huisvuil

wordt nog steeds voor 95 procent verbrand of gestort. Op landelijk niveau zit Renewi op een recyclingpercentage van 65 procent, het streven is 75 procent in 2030."

### → Innerlijke drijfveer

"De wereldbevolking neemt nog steeds toe. We zullen een enorm grondstoffentekort krijgen als we ons niet inzetten voor een langere levensduur van producten en het hergebruik van materialen. Ik zet me daar graag voor in om mijn kinderen en kleinkinderen net zo'n innoverend leven te gunnen als ik mag beleven!"



**Gebiedsmanager van zes locaties voor Renewi Nederland (ruim 6500 medewerkers)**

**Lid VNO-NCW Oostland**

**Lid VNO-NCW netwerk Groene Groeiers**