

Bedrijfsbranding op LinkedIn



rvwebdiensten.nl
full-service marketingbureau



Wat is kort maar krachtig en handig om te volgen?

👉 Precies, deze presentatie.

- LinkedIn Premium
- Medewerkersverificatie
- Personeelswerving
- Advertising
- Statistieken gebruiken
- Online huisstijl
- Schrijfstijl
- Negatief nieuws
- Groeien op LinkedIn
- Personal branding
- Teambuilding

Bedrijfsprofiel

rvwebdiensten.nl
full-service marketingbureau

Visitekaartje

Check.



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Digiwijzer Nederland'. At the top is a cover photo featuring a hand holding a tablet displaying the Digiwijzer website interface. The profile name is 'Digiwijzer Nederland' with a blue verification checkmark. Below the name is the bio: 'Leerlijn Digitale Geletterdheid | Eindelijk iets wat de leerlingen echt aanspreekt. Onderwijsmanagement · Pijnacker, Zuid-Holland · 229 volgers'. To the right of the bio are two buttons: 'Pagina bewerken' and 'Pagina delen'. Below the bio are three sections: 'Statistieken' (60 zoekvermeldingen, +93,5%), a post creation prompt 'Begin met het schrijven van een bijdrage' with options for Foto, Video, Opiniepeiling, and Artikel schrijven, and 'Beheren' (Evenementen +).

Ervaring toevoegen



* Geeft een verplicht veld aan

Titel*

Bijv. verkoopmanager detailhandel


Soort baan

Maak een keuze...

[Lees meer](#) over soorten banen.

Bedrijfsnaam*

 vno ncw oostland

 VNO-NCW Oostland
• Bedrijf • Non-profitorganisatie-management

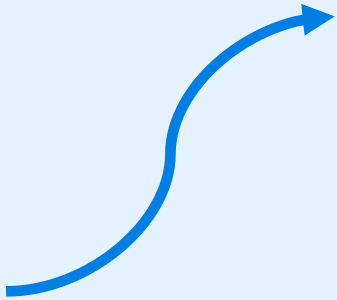
Bijv. Amsterdam



Dit is mijn huidige functie

Begindatum*

Opslaan



Bouw uw pagina op

Voltooi acties om nieuwe functies te ontgrendelen. Gemiddeld krijgen voltooide pagina's 30% meer bezoekers. [Meer informatie](#)



Nog 3 over om te voltooien



Aangepaste knop

Stimuleer zakelijke acties vanaf uw pagina door een aangepaste knop toe te voegen

[Toevoegen](#)



Uw eerste bijdrage

Verdubbel paginaweergaven door wekelijks content te plaatsen

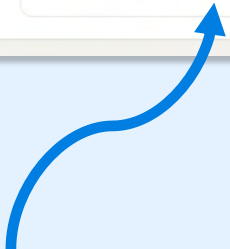
[Post](#)



Hashtags

Vind en praat mee over onderwerpen die belangrijk zijn voor uw pagina door hashtags toe te voegen

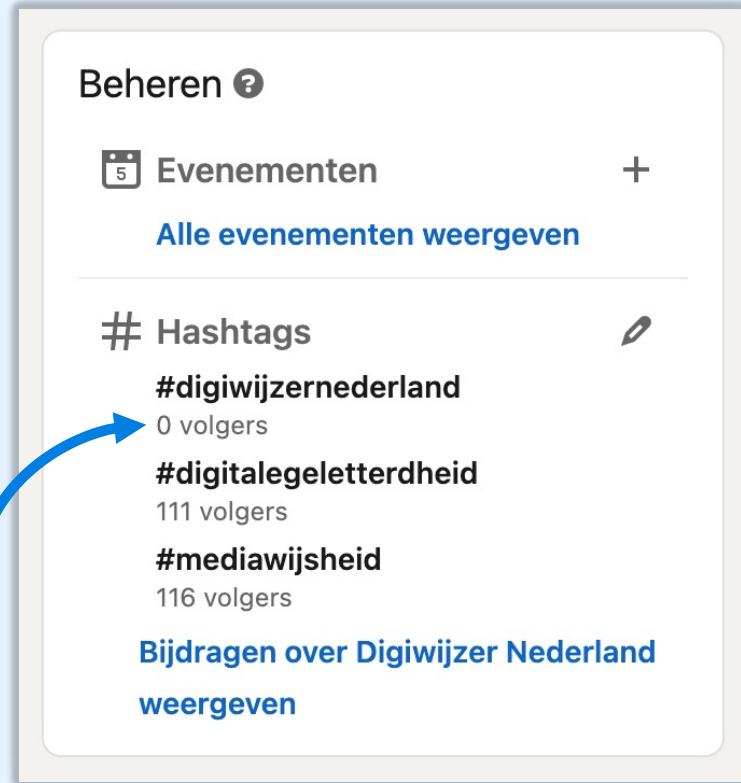
[Toevoegen](#)



Hashtags

#belangrijk

- Waarom?
- Welke?
- Hoeveel?
- Onderaan



Beheren ⓘ

📅 Evenementen +
[Alle evenementen weergeven](#)

Hashtags ✎

#digiwijzernederland
0 volgers

#digitalegeletterdheid
111 volgers

#mediawijsheid
116 volgers

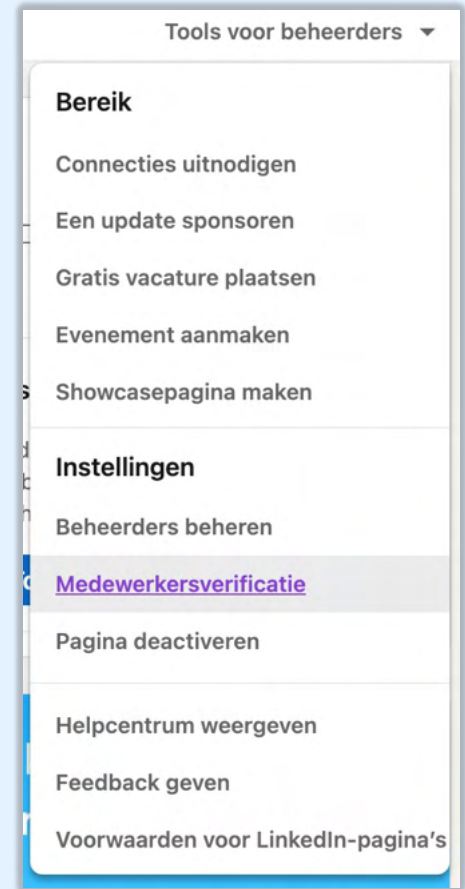
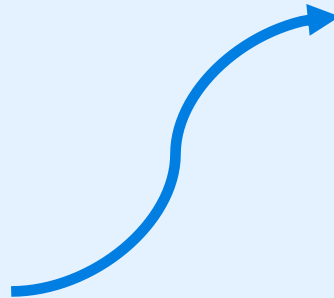
[Bijdragen over Digiwijzer Nederland weergeven](#)

A blue arrow points from the text 'Welke?' in the list to the hashtag list in the screenshot.

Medewerkersverificatie

Leuk woord voor galgje.

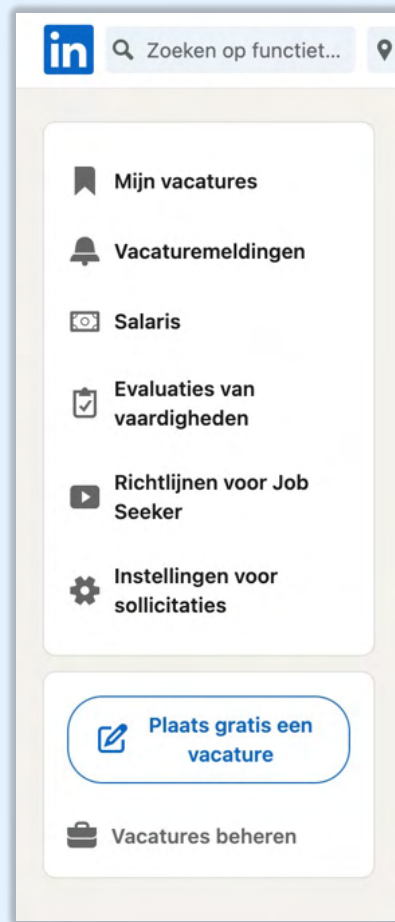
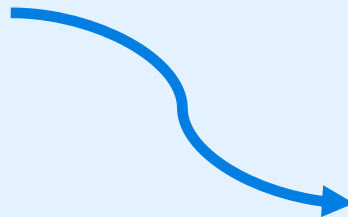
- Fraude
- Mijn bedrijf
- Beheerdersrol
- Controle!



Vacatures plaatsen

Zei iemand gratis?

- Zichtbaarheid
- Engagement
- Concurrenten
- Aanbevelingen





LinkedIn

UWV is op zoek naar een Manager Werkgeversdienstverlening...

21:04

[Details](#)



Voor u geselecteerde topvacatures



Manager Werkgeversdienstverlening WERKbedrijf – NIEUW

UWV · Zoetermeer, Zuid-Holland, Nederland



2 connecties



Directeur Onderwijs en Zorg Kievitschool

Kievitschool · Wassenaar, Zuid-Holland, Nederland



Wees één van de eerste 2 sollicitanten



Eenvoudig solliciteren



Head Of Communications

MY.GAMES · Amsterdam, Noord-Holland, Nederland



Actieve recruitment



Eenvoudig solliciteren



Manager Leren & Ontwikkelen CoolblueBezorgt

Coolblue · Rotterdam, Zuid-Holland, Nederland



4 connecties



Directeur Onderwijs MBO College Zuidoost – NIEUW

ROC van Amsterdam | Flevoland · Amsterdam, Noord-Holland, Nederland



Actieve recruitment



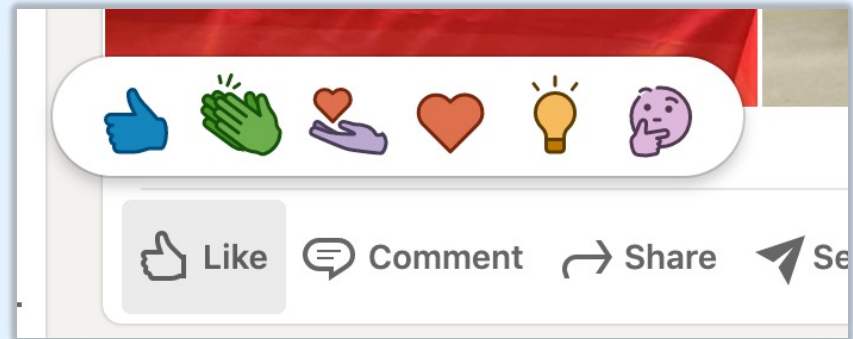
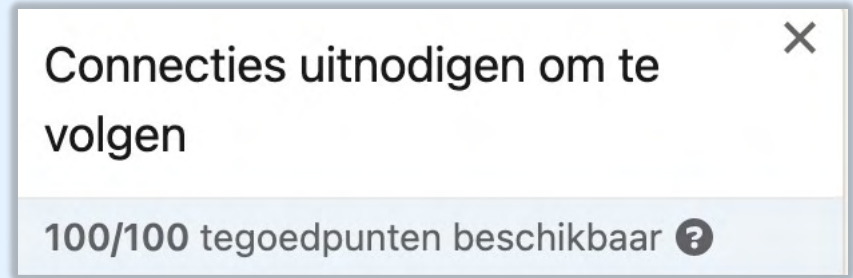
4 Zomerkrachten Studentenbalie (tijdelijk) – NIEUW

rvwebdiensten.nl
full-service marketingbureau

Teambuilding

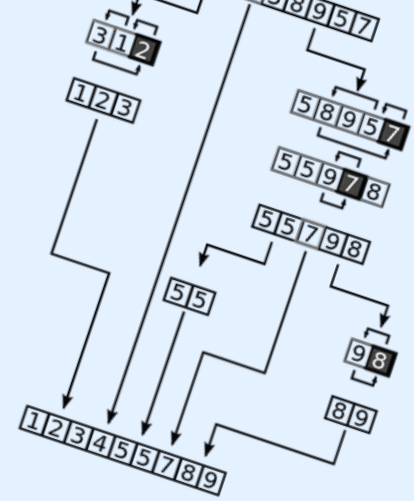
Samen sterker.

- Connecties uitnodigen
- Persoonlijke profiel
- Groepsapp
- Train je team
- Spreek waardering uit



Delen is interessant

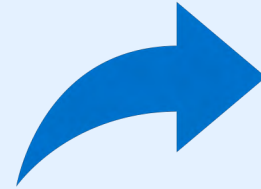
Als we dan toch bezig zijn.



50 punten



100 punten



25 punten

Personal branding



Personal branding

Vergeet jezelf niet.

- Belangrijker dan ooit
- Meer bereik dan bedrijfsprofiel
- Wie volgen jou?
- Wat zorgt voor nieuwe volgers?
- Wat is je doel?
- Gunfactor

Hoe laat jij jezelf aan de **buitenwereld** zien?





Persoonlijk profiel

Spiegeltje, spiegeltje aan de wand..

- Vindbaarheid
- Relevante zoekwoorden
- Een professionele profielfoto
- Een sterke headline
- Wees een expert
- Volledigheid





Gijs van der Helm · 2de
Directeur bij VanderHelm Bedrijven
Den Haag, Zuid-Holland, Nederland · [Contactgegevens](#)

VNO NCW Oostland
Hogeschool Rotterdam

500+ connecties

4 gemeenschappelijke connecties:

[Connectie maken](#) [Bericht](#) [Meer](#)



Directeur
VanderHelm Bedrijven
jan. 2013 – heden · 8 jaar 7 maanden
Berkel en Rodenrijs

De VanderHelm Bedrijven zijn dé bodembrede dienstverleners, voor alles wat op en in de bodem moet gebeuren. Met een team van ca. 90 medewerkers geven we invulling aan allerlei vormen van Onderzoek, Advies en Realisatie voor (nieuwbouw)projecten in de Randstad e.o. [... meer weergeven](#)

 **VanderHelm: Dé bodembrede...**

Openbare profiel en URL
bewerken



Profiel toevoegen in een andere
taal



Aangepaste URL bewerken

Personaliseer de URL van uw profiel.

www.linkedin.com/in/:



Q <https://www.linkedin.com/in/gijs-van-der-helm-55ab1120/>



Q <https://www.linkedin.com/in/gijsvanderhelm/>

Profiel weergeven -> Openbaar profiel en URL bewerken -> Aangepaste URL bewerken

Wees eerlijk en oprecht

Wordt gewaardeerd.

Gepubliceerd door

 **Roy Vathorst**
Social Media voorlichting op scholen 📖 en eigenaar van RV Webdiensten

1 artikel [✓ Volg ik](#)

Gepubliceerd • 2 j

Normaal ben ik niet van dit soort berichten, maar dit keer moest ik het toch even kwijt. Het delen van successen is gaaf, maar ik schets ook graag een realistisch beeld. Benieuwd naar jullie reacties! 😊

[#jongondernemen](#) [#zelfreflectie](#)

 Interessant  Commentaar  Delen

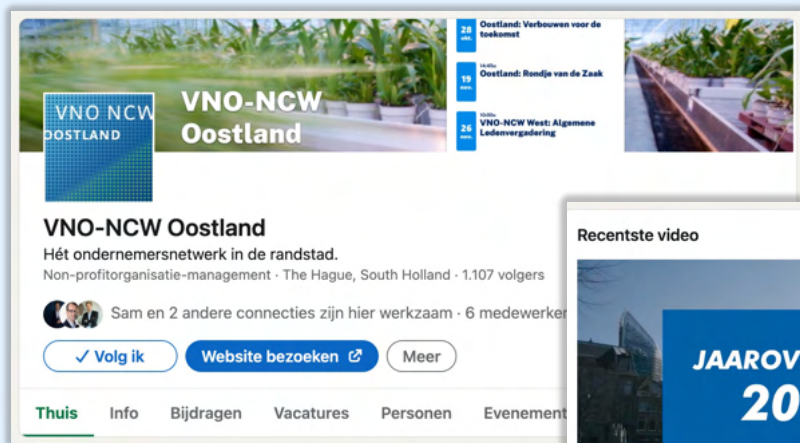
  215 · 37 commentaren

Content

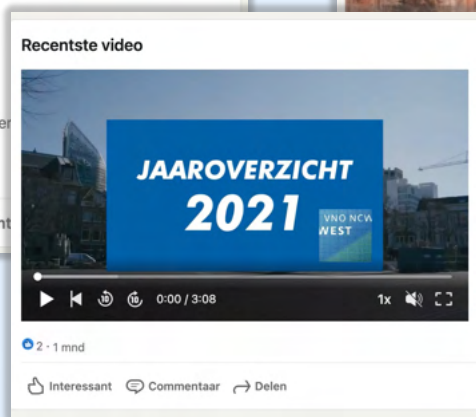


Huisstijl gebruiken

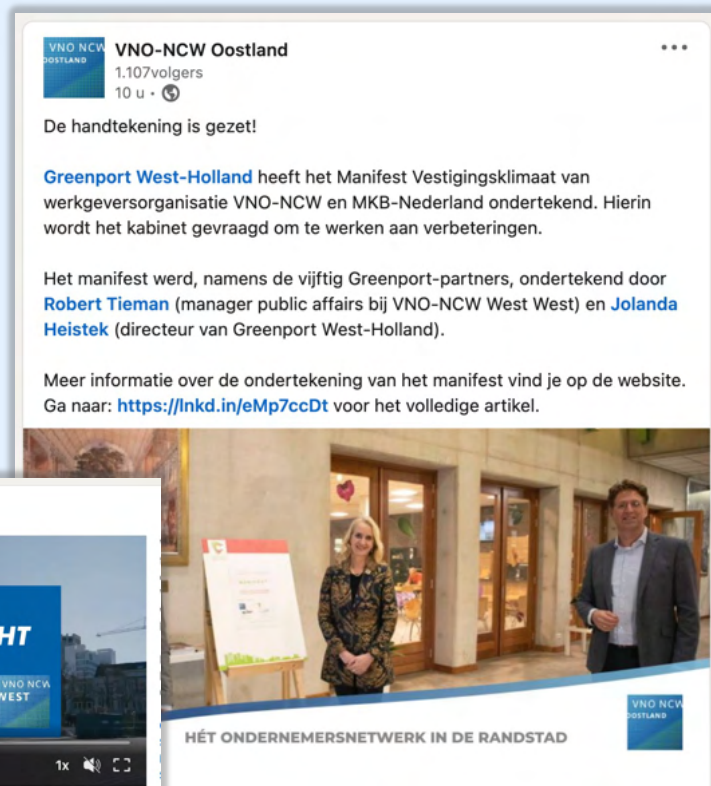
Wel zo netjes.



The screenshot shows the Facebook profile of VNO-NCW Oostland. The profile picture features a blue and green grid pattern with the text 'VNO NCW OOSTLAND' and 'VNO-NCW Oostland'. The cover photo shows a modern building with a glass facade. The profile name is 'VNO-NCW Oostland' with the description 'Hét ondernemersnetwerk in de randstad.' and 'Non-profitorganisatie-management · The Hague, South Holland · 1.107 volgers'. There are buttons for 'Volg ik', 'Website bezoeken', and 'Meer'. The navigation menu includes 'Thuis', 'Info', 'Bijdragen', 'Vacatures', 'Personen', and 'Evenementen'. On the right side, there are three blue tabs with white text: 'Oostland: Verbouwen voor de toekomst', 'Oostland: Rondje van de Zaak', and 'VNO-NCW West: Algemene Ledenvergadering'.



The screenshot shows a video player interface. The video title is 'JAAROVERZICHT 2021' with the VNO NCW WEST logo. The video player shows a blue background with white text. Below the video player, there are playback controls and a timestamp of '0:00 / 3:08'. Below the video player, there are social media interaction buttons: '2 · 1 mnd', 'Interessant', 'Commentaar', and 'Delen'.



The screenshot shows a Facebook post from VNO-NCW Oostland. The post header includes the profile picture, name 'VNO-NCW Oostland', and '1.107volgers'. The post text reads: 'De handtekening is gezet! Greenport West-Holland heeft het Manifest Vestigingsklimaat van werkgeversorganisatie VNO-NCW en MKB-Nederland ondertekend. Hierin wordt het kabinet gevraagd om te werken aan verbeteringen. Het manifest werd, namens de vijftig Greenport-partners, ondertekend door Robert Tieman (manager public affairs bij VNO-NCW West West) en Jolanda Heistek (directeur van Greenport West-Holland). Meer informatie over de ondertekening van het manifest vind je op de website. Ga naar: <https://lnkd.in/eMp7ccDt> voor het volledige artikel.' Below the text is a video player showing a man and a woman standing next to a large document on an easel. The video player has a blue bar at the bottom with the text 'HÉT ONDERNEMERSNETWERK IN DE RANDSTAD' and the VNO NCW OOSTLAND logo.

Foto- en videografie

Noodzakelijk.

- Alleen tekst?
- Kwaliteit
- Afmetingen
- Variatie



Schrijf in blokken

Korter. Korter. Korter.

Schrijf je berichten in blokken,
want dat leest een stuk fijner.
Lange zinnen en/of verhalen
zijn vermoeiend voor de ogen.

Schrijf je berichten in blokken,
want dat leest een stuk fijner.
Lange zinnen en/of verhalen
zijn vermoeiend voor de ogen.

Schrijf je berichten in blokken,
want dat leest een stuk fijner.

Lange zinnen en/of verhalen
zijn vermoeiend voor de ogen.

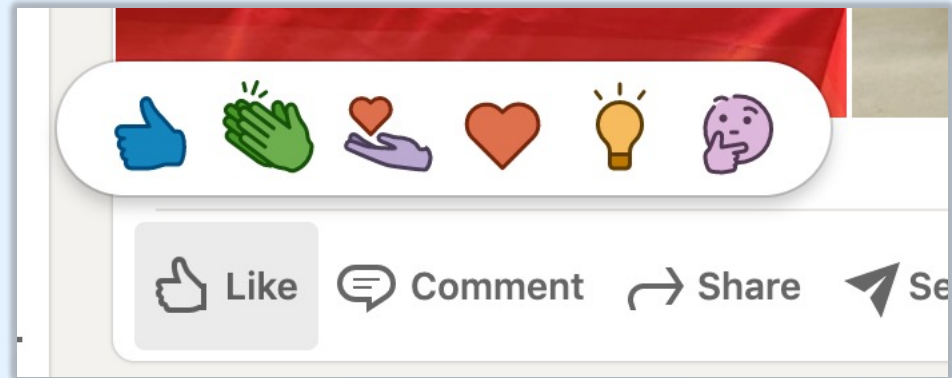
Schrijf je berichten in blokken,
want dat leest een stuk fijner.

Lange zinnen en/of verhalen
zijn vermoeiend voor de ogen.

Emoji gebruik

Ze bijten niet. 😊

- Redenen
- Wel of niet?
- Hoeveel?
- Nieuwsgierigheid





Roy Vathorst

Social Media voorlichting op scholen en eigenaar van RV Webdienste...
2 mnd · 🌐

Trots op ons team van [Voorlichting op scholen!](#) 🙌

Vorige week maandag een mooie samenwerking gestart me ...meer weergeven



Lars Toussaint en 252 anderen

29 commentaren



Roy Vathorst

Social Media voorlichting op scholen en eigenaar van RV Webdienste...
2 w · Bewerkt · 🌐

Brainstormen met Hare Majesteit Koningin Máxima 🙌

Tijdens het event van [MIND](#) en [Amsterdam Public Health](#), | ...meer weergeven



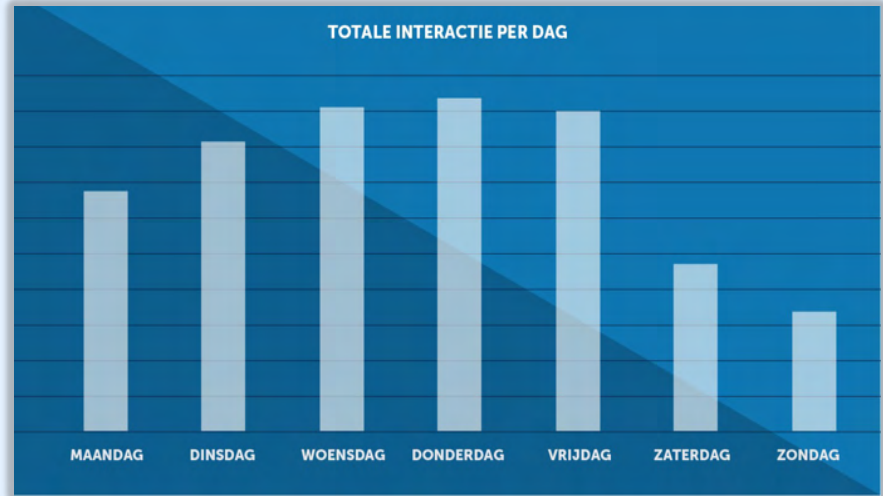
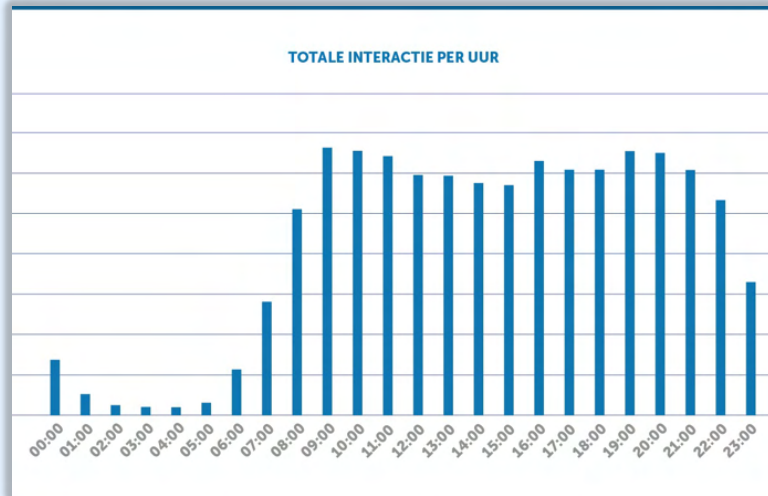
met Amine Bakkali en 6 anderen

Lars Toussaint en 168 anderen

10 commentaren

Juiste tijdstip om te posten

Eerste uur is cruciaal.





LINKEDIN



LinkedIn

De bijdrage op uw pagina is tot nu toe 4.329 keer bekeken. Probeer iemand in een commentaar te vermelden om het gesprek op gang te brengen: Deze gigant is vandaag 40 jaar in dienst bij ons mooie bedrijf 🥳🎉🎊! Gefeliciteerd Ron Amsterdam, bedankt voor je



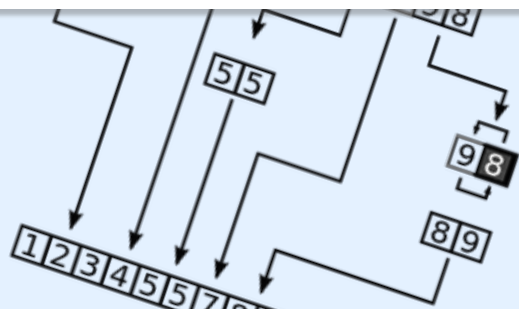
☹ Detractors

☹ Passives

😊 Promoters



$$\text{NPS} = (\%) \text{ Promoters} - (\%) \text{ Detractors}$$



Negatief nieuws

Ook nieuws.

The image shows a screenshot of a news article from the website 'INDEPENDENT'. The article title is 'NEGATIVE SOCIAL MEDIA POSTS GET TWICE AS MUCH ENGAGEMENT THAN POSITIVE ONES, STUDY FINDS'. The article features a background image of a smartphone displaying a tweet from Donald J. Trump (@realDonaldTrump) with 51 following and 88.7M followers. The article text states: 'Social media business models are 'rewarding politicians and media companies for producing divisive content,' researchers say'. The author is 'Saman Javed' and the article was published on Tuesday, 22 June 2021 at 15:47. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email, and a 'Comments' link.

INDEPENDENT

Subscribe LOGIN

NEWS INDEPENDENT TV CLIMATE SPORT WINTER OLYMPICS VOICES CULTURE PREMIUM INDY/LIFE INDYBEST INDY100 MY INDEPENDENT VOUCHERS COMPARE

NEGATIVE SOCIAL MEDIA POSTS GET TWICE AS MUCH ENGAGEMENT THAN POSITIVE ONES, STUDY FINDS

Donald J. Trump
@realDonaldTrump
51 Following 88.7M Followers

Social media business models are 'rewarding politicians and media companies for producing divisive content,' researchers say

Saman Javed • Tuesday 22 June 2021 15:47 • Comments

Facebook Twitter Email

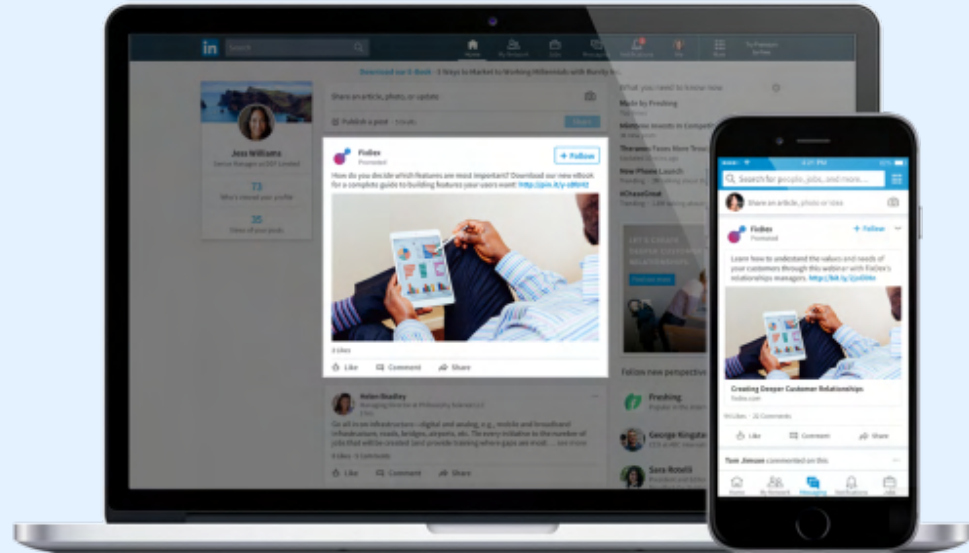
Volgende stap



LinkedIn advertising

Nee, niet gratis.

- Vergeet stap 1 niet
- Target gericht
- Ken je doelgroep
- Wat kost het?
- Budget



Who is your target audience?

INCLUDE people who have **ANY** of the following attributes

Job Seniorities

Senior × Manager × Director × VP × CXO × Owner × Partner × +

🔍 Search

[Learn more about targeting criteria](#)

Audience attributes

Add targeting criteria like job title, industry, or skills >

Company

Demographics

Education

Job Experience

Interests and Personae

Matched audiences

Use your data to retarget website visitors or reach known contacts and accounts

[+ Narrow audience further \(AND\)](#)

[+ Exclude audience](#)

LinkedIn tools may not be used to discriminate based on personal characteristics like gender, age, or actual or perceived



Performance
Sponsored Content campaign

1

Ad
(1) Active



Audience
36,000+ LinkedIn members



Bid and budget
Bid: \$5.23
Daily budget: \$25.00

Target by the audience below

What location do you want to target? (required)

include

Start typing a country, state, city, or town...

[See full list](#)

include

United States

What years of experience do you want to target?



include

1+ years

Select specific targeting criteria to zero in on your ideal audience:

Company name



Company industry



Company size



Job title



Job function



Job seniority



Member schools



Fields of study



Degrees



Member skills



Member groups



Member gender



Member age



Custom segments



Audience matching



Years of experience

Your estimated target audience

51,000,000+ LinkedIn members

[How do I target the right audience?](#)

United States

1+ years

Audience expansion: Enabled



Statistieken monitoren

Zijn er niet voor niks.

- Leer van je target group
- Wie volgen je?
- Wat zorgt voor volgers?
- Concurrenten



Alle pagina's ▾

Producten

Content ▾

Statistieken ▾

Activiteit **27**

Statistieken over concurr

Alle datums en tijden van de statistieken

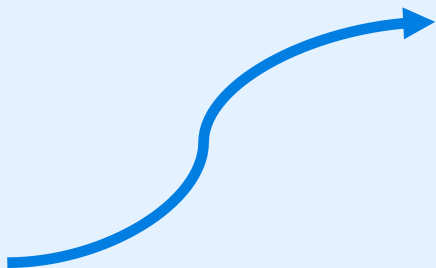
Bezoekers

Updates

Volgers

Concurrenten

Werknemersaanbevelingen



LinkedIn Premium

Voor de échte.

<h3>Career</h3> <p>Word aangenomen en ontwikkel uw carrière</p> <ul style="list-style-type: none">• Val op en neem contact op met wervingsmanagers• Bekijk hoe u zich verhoudt tot andere sollicitanten• Leer nieuwe vaardigheden en geef uw carrière een boost <p>EUR 29,98* per maand</p> <p>Meer informatie</p>	<h3>Business</h3> <p>Breid uw netwerk uit en houd contact</p> <p>Alle functies van Career, plus:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vind de juiste personen en neem contact met ze op• Promoot uw bedrijf en stimuleer groei• Leer nieuwe vaardigheden die uw professionele merk zullen verbeteren <p>EUR 44,99* per maand</p> <p>Meer informatie</p>	<h3>Sales Navigator Core</h3> <p>Open verkoopmogelijkheden</p> <p>Alle functies van Business, plus:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zoek leads en accounts in uw doelmarkt• Krijg het inzicht dat u nodig hebt om contact op te nemen• Bouw hechte relaties op met klanten en prospects <p>EUR 79,99* per maand</p> <p>Meer informatie</p>	<h3>Recruiter Lite</h3> <p>Vind en werf talent</p> <p>Alle functies van Business, plus:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vind sneller geweldige kandidaten• Neem rechtstreeks contact op met toptalent• Bouw relaties op met potentiële nieuwe medewerkers <p>EUR 109,99* per maand</p> <p>Meer informatie</p>
--	---	---	--

Bedankt voor jullie aandacht!



rvwebdiensten.nl
full-service marketingbureau