



**WERKGEVERSSERVICEPUNT
ZUID-HOLLAND CENTRAAL**

Nigel Wijshijer
Werkgeversadviseur

ONS BEDRIJF... is een samenwerking tussen het UWV, De Binnenbaan (werkbedrijf gemeente Zoetermeer) en de gemeentes Lansingerland, Pijnacker-Nootdorp, Wassenaar-Voorschoten en Leidschendam-Voorburg. Zelf ben ik werkzaam namens het UWV en ben ik het aanspreekpunt namens deze partijen.

ONZE AMBITIE IS... is dat wij uw organisatie kunnen voorzien van personeel. Denk aan personen die recht hebben op een WW, WIA of Wajong uitkering of personen die onder de Participatiewet vallen. Daarnaast hebben wij ook een dienstverlening genaamd EURES. Deze dienstverlening is gericht op het in contact brengen van organisaties met Europese staatsburgers die een baan zoeken in Nederland.

BEL ONS, WANT... wij kunnen namelijk ook voor eventuele scholing van nieuwe kandidaten zorgen. Dat maakt het WSP ZHC tot de complete servicepartner voor ondernemers. Mocht u verdere vragen hebben over wat wij kunnen betekenen, kom ik graag met u in contact.

06 131 418 58
nigel.wijshijer@zhcwerkt.nl
www.wspzhc.nl



**RUITENBURG ADVISEURS &
ACCOUNTANTS**

Arlo van der Meer
Register Accountant, Register Valuator

ONS BEDRIJF... richt zich op ondernemers en beleven de momenten die er tijdens de ondernemingsreis écht toe doen, samen met de ondernemer mee. Natuurlijk verzorgen wij als advies- en accountantskantoor de cijfers waarop je kunt vertrouwen en zorgen wij ervoor dat aan alle fiscale verplichtingen wordt voldaan.

Verspreid over onze vier vestigingen in Delft, Den Haag, Maasdijk en Maassluis werken ruim 280 medewerkers. Wat ons uniek maakt zijn de vele specialisten op diverse vakgebieden. Naast fiscalisten werken bij ons ook juristen en specialisten op het gebied van onder andere transaction services, HRM, subsidies, financiering, estate planning, pensioen en internationaal ondernemen.

ONZE AMBITIE IS... Samen met onze klanten de toekomst vormgeven, dat is de droom waarvoor wij het doen. Ondernemen is beleven.

BEL ONS, WANT... Wij beleven jouw ondernemingsreis graag samen met je mee!

Ruitenburg adviseurs & accountants
Oude Middenweg 83
2491 AC Den Haag
info@ruitenburg.nu
www.ruitenburg.nu



HARBORN - DIGITAL

Jeroen Soeterbroek
Directeur / Eigenaar

ONS BEDRIJF... Wij zijn een digitaal bureau dat strategische groei stimuleert door waardevolle data te verbinden, complexiteit te vereenvoudigen en te focussen op menselijke interactie. Wij bouwen volledig geïntegreerde digitale ecosystemen. Toekomstbestendige oplossingen die het leven van mensen verbeteren.

ONZE AMBITIE IS... No1 zijn en voor de echte innovators & koplopers werken binnen iedere industrie. Digitalisering zit overal. Met onze 50 digitale professionals begeleiden wij onze opdrachtgevers en partners bij het maken van de juiste keuzes en helpen ze bij de realisatie.

BEL ONS, WANT... Wij bieden u als relatie van VNO NCW een gratis inspiratiesessie aan waarin we u meenemen in de mogelijkheden van digitalisering anno 2022. We nemen u mee op reis. De digitale reis die iedere klant aflegt. We presenteren actuele cases en praktijkvoorbeelden die u direct kunt toepassen binnen uw eigen organisatie. Mail met: jeroen@harborn.com

Harborn BV Rotterdam (HQ) en Amsterdam
www.harborn.com
jeroen@harborn.com
06 24 86 0001 (appje mag ook)



**MARGRIET LOOYE, COMMERCIEEL
DIRECTEUR LOOYE KWEKERS:**

**'KOMENDE WINTER KAN
SPANNEND WORDEN'**



Maatschappelijke problemen helpen oplossen wordt een stuk lastiger als je bedrijf in zwaar weer zit. Vooral de tuinbouwsector is in de afgelopen jaren hard geraakt. De coronacrisis belemmerde de export, de oorlog in de Oekraïne leidde tot stijgende gasprijzen en het tekort aan personeel liep ernstig op. Margriet Looye, commercieel directeur Looye Kwekers en lid van VNO-NCW Westland-Delfland weet toch het hoofd boven water te houden en koestert goed werkgeverschap.

→ Rusland was al geen afzetmarkt. Dat is de enige 'meevaller' voor Looye Kwekers uit Naaldwijk. Voor de rest heeft het bedrijf net als de hele tuinbouw te maken met stevige tegenwind. De extreem gestegen energieprijzen zetten de marges onder druk. De inflatie maakt dat consumenten minder vaak voor een premiumproduct kiezen. En dan waart er ook nog altijd een zeer besmettelijk tomatenvirus rond.

"Ja, we moeten scherp aan de wind zeilen," zegt commercieel directeur Margriet Looije. "Maar ons businessmodel staat nog steeds recht overeind. De strategie voor nu en de toekomst blijft dezelfde: de allersmaakvolste tomaten van de groenteafdeling telen. We zijn niet de goedkoopste. Door de hoge inflatie letten consumenten nu meer op de prijs. Dat zien we terug in een lichte daling van de afzet. Maar ik ben ervan overtuigd dat op termijn smaak en kwaliteit winnen."

Margriet en haar zus Annelies Looije (operationeel directeur) maken sinds 2020 deel uit van de directie van Looye Kwekers. Het 75-jarige familiebedrijf heeft twee pro-



ductielocaties (Naaldwijk en Burgerveen), zeventig vaste krachten en enkele honderden seizoenwerkers. Verder teelt een partnerbedrijf 25 hectare tomaten onder contract. De jaaromzet bedraagt circa € 85,- miljoen.

zijn troscherrytomaten van het ras Picollo. Je vindt ze in de grote supermarkten en bij groentespecialzaken in Nederland, België en Duitsland.

Om die toptomaten te kunnen telen, is veel energie nodig in de vorm van warmte en licht. De sector wordt hard geraakt door de gestegen gas- en stroomprijzen. Afgelopen winter zijn tomatentelers gestopt met belichting om zo de kosten te drukken. Dat heeft ingrijpende gevolgen. Groeilampen zorgen voor een hoge en goed voorspelbare opbrengst. Ze maken het mogelijk het hele jaar door te oogsten. Met alleen de zon als lichtbron is de opbrengst lager en is de hele productie tegelijk rijp voor de oogst.

"Ik voorzie dat de gasprijzen nog lange tijd hoog blijft. De laatste winter was niet bijzonder koud. Daar hebben we geluk mee gehad. Krijgen we straks wel een strenge winter, dan kan het spannend worden. De gasprijzen zou

verder kunnen oplopen en wij zullen meer gas moeten afnemen. Voor sommige kwekers wegen de hoge kosten nu al niet meer op tegen op de opbrengst. We hebben in goed overleg met onze afnemers de prijzen tijdelijk kunnen verhogen. Daar zijn we de retailers en groothandel dankbaar voor. Maar wat de komende winter gaat brengen, niemand weet het."

Aardwarmte

Om structureel te bezuinigen op de energiekosten staat een grote investering gepland in ledverlichting. Verder heeft Looye Kwekers in Naaldwijk een aansluiting op het lokale aardwarmtenet waarmee een deel van de warmtevraag wordt afgedekt. In Burgerveen is aardwarmte voorlopig nog geen optie gezien de geologische condities.

De energieprijzen zijn overigens lang niet de enige zorg. "In het nieuws hoor je er weinig meer over, maar het tomatenvirus ToBRFV komt nog steeds voor in Nederland. We

nemen het heel serieus, dragen beschermende bedrijfskleding en ontsmetten alles wat de kas ingaat. Het betekent een hoop extra handelingen, maar een besmetting is vele malen erger."

Goede werkgever

Lukt het Looye Kwekers nog steeds om voldoende mensen te krijgen? "Ja, wij werken al heel lang met twee betrouwbare uitzendbureaus: NL Jobs en Pro.Konak. Samen met andere tomatentelers heeft Looye een deelneming in NL Jobs. Deze uitzendbureaus voldoen aan alle wettelijke eisen en zorgen dat de mensen fatsoenlijk kunnen wonen.

We hechten aan goed werkgeverschap. Als je zegt duurzaamheid serieus te nemen en als je kwaliteitsproducten levert, dan moet je ook goed zorgen voor je medewerkers. We hebben al zo'n twintig uitzendkrachten een vast contract aangeboden onder meer als bedrijfsleider, ploegleider en logistiek medewerker. Daar zijn we trots op! Ze horen nu helemaal bij de Looye-familie."

Anders dan gas

Een premiummerk bestaat bij de gratie van constante kwaliteit. Smaak, kleur en bite moeten onmiddellijk herkenbaar zijn. Daarvoor vinden permanent smaaktesten plaats. Van de totale oogst gaat maar een kwart (!) de deur uit als Looye Honingtomaten of als Looye JOYN-tomaten (het tweede merk). De rest vindt zijn weg naar andere afzetkanalen in Europa.

Is er wel voldoende markt voor zo'n exclusieve tomaat?

Margriet: "Nederlanders zouden goed voedsel meer moeten waarderen en er iets meer voor over moeten hebben. Het is de brandstof voor lichaam en geest. Het is lekker en smaakvol en eten verbindt mensen met elkaar. Allemaal redenen om te kiezen voor de beste kwaliteit. Wij geloven er heilig in en zijn met ons team elke dag gepassioneerd bezig om het beste product te kweken."

Maak je je zorgen over de toekomst?

"Looye is een familiebedrijf met een rijke geschiedenis en een gezonde basis. Mijn zus en ik zijn in de directie gestapt met het idee dit bedrijf voort te zetten, uit te bouwen en straks over te dragen aan een volgende generatie. De tuinbouw heeft vaker moeilijke tijden beleefd, dat hoort er een beetje bij. In het Westland is genoeg innovatiekracht om hier uit te komen. Maar een ding is zeker: de sector zal nog harder op zoek moeten naar alternatieven voor gas."

'WE HEBBEN AL ZO'N TWINTIG UITZENDKRACHTEN EEN VAST CONTRACT AANGEBODEN. DAAR ZIJN WE TROTS OP'

ductielocaties (Naaldwijk en Burgerveen), zeventig vaste krachten en enkele honderden seizoenwerkers. Verder teelt een partnerbedrijf 25 hectare tomaten onder contract. De jaaromzet bedraagt circa € 85,- miljoen.

Zoete verleiding

Consumenten kennen het bedrijf vooral van de ronde bakjes Looye Honingtomaten (*De zoete verleiding*). Het