

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

IN DIT NUMMER:

- GROEIMARKT VOOR DNA-THUISTEST
- WAAKZAAMHEID ONDERNEMERS
GEBODEN BIJ OMGEVINGSWET
- VERHUIZER ROBERT MEDENBLIK PLEIT
VOOR MEER SOCIALE ZEKERHEID



Rijswijk

**Beste keus
voor ondernemers!**

**0% OZB
voor hurende
ondernemers**

- In het hart van de Randstad aan de A4, A13 en A12
- Uitstekend bereikbaar met OV
- Alle ruimte voor ondernemers

INHOUD



HOOFDZAAK

DNA WINT AAN POPULARITEIT

Bij DNA-onderzoek denk je al snel aan privacyschending en criminaliteitsonderzoek. Maar een simpele DNA-thuistest is binnen afzienbare tijd voor iedereen beschikbaar. Ook bedrijven tonen steeds meer interesse. Leden van VNO-NCW West zien marktkansen.



KRACHTENVELD

DE NIEUWE OMGEVINGSWET

Goed nieuws met een kanttekening. Goed nieuws is de nieuwe Omgevingswet, een zegen voor de ondernemer. De kanttekening? De plannen moeten ook nog werkelijkheid worden. Waakzaamheid geboden, zowel voor ondernemers als overheid.



PROFIEL

ROBERT MEDENBLIK

Van verhuizer tot eigenaar van een onderdeel van een internationaal consortium dat een megaorder binnenhaalde in Brussel. Robert Medenblik blijft nuchter, en zoekt tegelijkertijd naar manieren om ondanks een starre wetgeving toch een sociale ondernemer te blijven.

OOK IN DIT NUMMER:

05 COLUMN KLAVER

06 VI-SITE BIJ DE GRAAF

23 AGENDA

'Groen investeringsfonds moet economie verduurzamen'

Hans de Boer maakt in mei een aspect bekend van de nieuwe toekomstvisie 'NL Next Level' van VNO-NCW en MKB-Nederland



VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met KEPCOM communicatie | concept | creatie.

VNO-NCW West
Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofredactie
VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap
Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner
KEPCOM
Rik Weeda
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
welkom@kepcom.nl
www.kepcom.nl

Advertentie-exploitatie
KEPCOM
Rik Weeda
T 070 308 21 48
T 06 53 75 67 26
rik@kepcom.nl
www.kepcom.nl

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
bt.media@live.nl

Ontwerp en opmaak
KEPCOM

Coverfoto
Günay Mutlu,
iStockphoto.com

Druk
Quantes, Rijswijk

MVO loont. Ook bij u!

NBD Biblion

Koos Schanssma – manager huisbinderij, logistiek & techniek

“DSW-medewerkers doen wat een machine niet kan”

Royal Lemkes

Michiel van Veen – directeur logistiek

“Onze inzet als werkleerbedrijf zie ik als een win-win situatie”

Van Uden

John Garstman – Warehousemanager

“We dragen onze sociale boodschap uit aan klanten en collega's”

DSW adviseert

Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zijn zeer gemotiveerd en loyaal. Ze geven uw bedrijf sociale én functionele waarde. En zijn uw investering in duurzaam ondernemerschap meer dan waard. Maar hoe geeft u als ondernemer invulling aan MVO en Social Return? En hoe laat u de Participatiewet echt voor u werken?

DSW creëert

DSW helpt om de mogelijkheden voor u in kaart te brengen. We creëren functies via *jobcarving* en zetten onze mensen daarop in. Zodat uw medewerkers zich kunnen focussen op uw kernactiviteiten. DSW adviseert, begeleidt en neemt u veel werk uit handen.

DSW begeleidt

DSW is uw partner als het gaat om arbeidsparticipatie. Niet voor niets is DSW in de afgelopen 60 jaar uitgegroeid tot hét werkleerbedrijf in de arbeidsmarktregio Zuid-Holland Centraal.

DSW ontzorgt

Kortom, Sociaal Werkbedrijf DSW ontzorgt. En borgt dat MVO loont. Ook bij u!

☎ 079 - 363 34 60
✉ bedrijfsbureau@dswrijswijk.nl
🌐 www.dswrijswijk.nl



DSW biedt

- Eerlijke en voordelige tarieven
- Facturatie op stuksprijs
- Volledige ontzorging
- U draagt bij aan MVO en SROI
- Werkzaamheden als verpakken, montage & assemblage en stickeren

'NEDERLAND CIRCULAIRE HOTSPOT'



Foto: Martien de Man

'The motivation to make all our endeavours circular is no longer purely idealistic –business and government are now moving forces as well. And that combination has a great potential to bring many benefits to our country'. Zo opent het interview met VNO-NCW-voorzitter Hans de Boer in Scope, het vakblad voor managers. Het is een speciale uitgave die in samenwerking met

The Netherlands Circular Hotspot in april 2016 is verschenen. Hans de Boer is ondervraagd door Z.K.H. Prins Carlos de Bourbon de Parme, voorzitter van de Circular Hotspot. Prins Carlos voert met steun van het ministerie van Infrastructuur en Milieu een campagne voor omvorming naar een circulaire economie. Inmiddels hebben ruim dertig grote bedrijven zich aan dit doel verbonden, waaronder veel van onze leden zoals Schiphol, Rabobank en Siemens. In een circulaire economie worden kringlopen gesloten en energie duurzaam opgewekt. Het klinkt simpel, maar een omwenteling is nodig om dit te realiseren. Een ondernemer zal zijn bedrijfsprocessen radicaal anders moeten inrichten als hij hergebruik van grondstoffen en materialen en inzet van hernieuwbare energie centraal gaat stellen. Dat vraagt bijvoorbeeld om ecodesign, samenwerking in

de keten en veel minder gebruik van fossiele brandstoffen. Zo'n omwenteling vergt dus nogal wat van het Nederlandse bedrijfsleven. Daarom vind ik het bewonderingswaardig dat we zo openlijk de ambitie uitspreken dat Nederland een Circulaire Hotspot moet worden. We nemen daarin bovendien het voortouw in Europa en geven als EU-voorzitter de Circular Economy Package (pakket aan beleidsmaatregelen dat de ontwikkeling naar een circulaire economie in Europa stimuleert) prioriteit. Ik kan me er helemaal in vinden. Behalve dat klimaatverandering en schaarste aan grondstoffen om een duurzame economie smeken, zie ik met Hans de Boer de business case. Straks is al het afval van de een, grondstof voor de ander. Straks is alle afval geld waard. Straks realiseren we zeer forse kostenbesparingen op het gebruik van energie, grondstoffen en materialen. En omdat we voorop lopen, kunnen we straks als uitvoerland bij uitstek onze innovatieve kennis en ervaring op het gebied van circulaire economie wereldwijd exporteren. VNO-NCW West richt binnenkort een nieuw netwerk op voor bedrijven die op een groene manier willen door-groeien. Dit netwerk zal vast en zeker gaan bijdragen aan die ambitie. Nederland Circulaire Hotspot, we gaan het waarmaken. Daar zijn we toch ondernemers voor!

René Klawer,
voorzitter VNO-NCW West

Zeven redenen om contact te maken met:

HENK JAN GRIMBERGEN

1. Hij haalt het maximale uit zijn medewerkers door hen de juiste verantwoordelijkheid te geven.
2. Als je een nieuwe machine of nieuw productiesysteem nodig hebt.
3. Hij geeft antwoord op complexe logistieke vraagstukken.
4. Als je wilt weten hoe je als ondernemer tijd en energie vrij kan maken voor sport, je relatie en je persoonlijke ontwikkeling.
5. Hij maakt tijd vrij voor zelfreflectie.
6. Als je een paar kilometer op een motor wil rijden.
7. Hij maakt graag ski-reizen.

Henk Jan Grimbergen (39) is algemeen directeur van Grimbergen Industrial Systems in Alphen aan den Rijn, een groot, internationaal opererende onderneming die industriële machines en productiesystemen innoveert en optimaliseert. Grimbergen is lid van Jong Management (JM), de aan VNO-NCW gelieerde vereniging voor werkgevers tot circa veertig jaar. Dit jaar viert JM zijn honderdjarig jubileum. Grimbergen overweegt, na JM, om lid te worden van VNO-NCW West "Ik ben vooral benieuwd naar contacten bij VNO-NCW West die je helpen om internationaal zaken te doen en algemene uitdagingen vergemakkelijken."



Tekst: Tristan van Oorschot

DE CIRCULAIRE GEDACHTE ALS LEVENSADER

Tekst: Rik Weeda | Fotografie: Menno Korenhof

Het is een echt familiebedrijf waarvan kinderen, neven en nichten van de oprichter nog steeds de kern vormen. Aan het roer staat een bevlogen verteller en zichtbaar trotse Peter de Graaf. Zijn verhaal lijkt een sprookje. Startte zijn vader als bescheiden verwerker van oud papier, nu telt de De Graaf Groep niet minder dan zeventig medewerkers en drie business units. De duurzame 'circulaire gedachte' geeft deze familiegeschiedenis een extra positieve lading.

Peter de Graaf is zoon van vader Jaap die het bedrijf in 1952 oprichtte. Hij behoort tot het driemanschap dat tegenwoordig de De Graaf Groep bestuurt. Naast de verwerking van oud papier, van oudsher de core business van het familiebedrijf, behoren nu ook de recycling van metaal en de opslag, beveiliging en archivering van documenten en data tot de dienstverlening. "Al in die prille begintijd hadden we een sterk sociaal karakter", vertelt hij. "Vanaf de beginjaren gaven we mensen die minder kansen hadden op de arbeidsmarkt de gelegenheid om zich hier in het bedrijf te bewijzen. Ze kwamen uit de buurt. Hierdoor werd toen ook al de basis gelegd van ons regionale karakter. We zijn en we voelen ons een Purmerends bedrijf. Ik heb zelf altijd het sterke gevoel gehad dat waar je je centjes verdient, je ook de mensen vandaan moet halen."

Open en eerlijk

Die lokale band is er nog steeds. De Graaf: "We zijn een van de pijlers onder de lokale werkgelegenheid. En die sociale inborst is gebleven. Alleen was het vroeger noodzakelijk. Vrijwel niemand wilde immers werken bij een afvalbedrijf. Mensen die

minder kansen hadden op de arbeidsmarkt wilden hier echter wel graag aan de slag. Ook nu bieden we hen hier veel werk mogelijkheden, maar niet meer uit noodzaak, wel uit sociale motieven. Dat zit inmiddels sterk in onze genen." Samenwerken met zijn medewerkers noemt De Graaf 'een feest'.

'WE ZIJN PAS ECHT GAAN GROEIEN TOEN WE CIRCULAIR ZIJN GAAN DENKEN'

"Ze zijn ontwapenend open, direct en eerlijk. Ik vergeet 's morgens wel eens te groeten. Dat gebeurde ook laatst nog. Ik was in gedachten verzonken en ik verzuimde tegen een van onze mensen goede-morgen te zeggen. Ik werd direct op mijn nummer gezet. 'Je mag dan wel de directeur zijn, maar dat betekent niet dat je niet hoeft te groeten', luidde de boodschap. En gelijk had ze. Dat vind ik heerlijk, gewoon open met elkaar omgaan. Daar geniet ik van. We zijn hier gewoon gelijk aan elkaar. We kijken ook naar wat onze

mensen kunnen, en niet wat ze niet kunnen. Uitgaan van de mogelijkheden, van de kracht en sterke punten van medewerkers, niet van de belemmeringen."

Plastic soap

In het verlengde van die sociale inborst is de hang naar duurzaamheid. De Graaf praat bevlogen over de 'circulaire gedachte'. Het hergebruik van materialen en afvalstoffen ziet hij als de basis van zijn bedrijf. "Onze economie is steeds meer gericht op meer, meer en meer. Dat heeft onder andere geleid tot die plastic soap in de Atlantische Oceaan. Daar moeten we echt een keer mee ophouden. Daarom hebben we ons als De Graaf Groep niet alleen gericht op de verwerking van afval, maar op het recyclen, het hergebruik van metalen, ijzer en papier. Dat ging eigenlijk automatisch. Het was geen bewust en gepland proces, maar een stap die we in samenspraak met onze klanten hebben gezet. We kregen steeds vaker vragen over wat we eigenlijk doen met al dat oude papier. Het antwoord op die vraag zijn we duurzaam in gaan vullen. Sinds een aantal jaren werken we samen met enkele andere bedrijven, met als resultaat Paper for Paper. We

verwerken papierafval van onze klanten tot kantoorpapier en tot nieuwe producten op het gebied van hygiëne. Die producten kunnen ze dan weer tegen voordelige tarieven bij ons terugkopen. Het is een van de eerste echt circulaire afvalprocessen op de markt."

'DAT MEER, MEER EN MEER HEEFT GELEID TOT DIE PLASTIC SOEP IN DE ATLANTISCHE OCEAAN. DAAR MOETEN WE ECHT EEN KEER MEE OPHOUDEN'

Geleidelijke groei

"Duurzaamheid werkt bij ons ook door in de manier waarop we met onze klanten omgaan. Wij gaan voor de relatie. Je moet elkaar versterken in plaats van altijd maar weer het onderste uit de kan willen halen. Daarbij hoort ook dat we laten zien waarmee we bezig zijn. We vertellen wat er



SAMENWERKEN VIA VNO-NCW WEST

Voor de De Graaf Groep, lid van VNO-NCW Noordwest-Holland, is het samenwerken en netwerken belangrijk. Peter de Graaf: "Gisteren bracht ik een bezoek aan Houweling Verpakkingen. Die doen met plastic wat wij met papier doen. Die contacten zijn gelegd via VNO-NCW West. Nu gaan we kijken hoe we met elkaar kunnen samenwerken. Dat is een duidelijke meerwaarde die VNO-NCW biedt. Samenwerken doe je met mensen, niet met bedrijven. Elkaar leren kennen, kijken of je tot een klik kunt komen en elkaar versterken, daar gaat het om. Daarom bezoek ik regelmatig de regionale bijeenkomsten. Straks zijn we zelf gastheer voor de ondernemerstafel."

De Graaf Groep bestaat uit De Graaf Security, -Afvalbeheer en -Metaalrecycling. Naast duurzame afvalverwerking en recycling levert De Graaf ook archiefdiensten waarbij het documenteren, archiveren en beveiligen van informatie centraal staan, inclusief het bieden van kennis en advisering. Bij De Graaf Groep werken circa zeventig medewerkers. De Graaf Groep heeft haar hoofdkantoor in Purmerend.

ZELFTEST DNA NU GROEIMARKT VOOR ONDERNEMERS

Niets zo persoonlijk als je DNA. Je bent je DNA. Was de DNA-analyse tot nu toe voorbehouden aan professionals voor het doen van verwantschaps- en politieonderzoek, ook particulieren en bedrijven krijgen er steeds meer belangstelling voor. DNA-onderzoek voor de consumentenmarkt is aan een voorzichtige en onomkeerbare opmars bezig. Op weg naar de meetbare ik.

Tekst: Merijn van Grieken | Fotografie: iStockphoto

‘Het is 2030 en ik wil gezond en fit oud worden. Ik heb net als iedereen een DNA-analyse gedaan, zelf uitgevoerd aan de keukentafel. Met de uitkomst – kans op diabetes – ga ik naar de huisarts. Ik houd me aan de lifestyle adviezen en houd zelf nauwlettend mijn biomarkers, dus suiker-, bloed- en zuurstofwaarden, in de gaten. Met enige regelmaat doe ik een epigenetisch testje om de invloed van mijn leefstijl op mijn DNA-profiel te meten. Zo blijf ik continu in topvorm. Meten is weten. Ik laat me nergens meer door verrassen.’

Het is nog toekomstmuziek, maar minder ver weg dan we denken, weet Ellen Willemse van Stichting Toekomstbeeld der Techniek, schrijver van ‘aspirine op je brood’ over de toekomst van voeding en geneesmiddelen en maker van toekomstverkenningen. “Als de technologie en wetenschap voortschrijden is dit in theorie mogelijk en een van de denkbare scenario’s. We kunnen nu al ons DNA-profiel bepalen.

En straks misschien ook ons epigenetisch profiel. Ons DNA staat vast, maar hoe je ervoor staat en of je wel of niet ziek wordt, hangt voor een groot deel af van je leefstijl, de epigenetica”, legt Willemse uit. “Maar ja... moeten we alles willen meten en worden we er gelukkiger van?”

Astronomisch dalende kosten

Ja dat willen we... blijkbaar. De meetbare mens is in opmars. Dankzij de astronomisch dalende kosten neemt de belangstelling voor DNA-onderzoek voor de consumentenmarkt toe. “Kostte het in het jaar 2000 nog drie miljard dollar om een menselijk genoom in kaart te brengen, nu kan het complete genoom voor ongeveer duizend euro worden geanalyseerd. Een specifiek stukje kost zelfs nog geen tweehonderd euro”, zegt Berry Kriesels van het bedrijf Omnigen dat de maatschappij de toegevoegde waarde wil laten inzien van DNA. Kriesels is lid van VNO-NCW Rotterdam. ➔

GRIJS GEBIED VRAAGT OM MAATSCHAPPELIJKE DISCUSSIE

De grootste hindernis in de huidige ontwikkeling is volgens Omnigen en BaseClear de onwetendheid van de consument die DNA-onderzoek vaak associeert met enge ziektes en privacyschending. Onderzoekster Ellen Willemse (Stichting Toekomstbeeld der Techniek) vindt dat we inderdaad gezonde achterdocht moeten hebben ten opzichte van DNA-analyses. “Hoe zit het als je je niet aan de leefstijladviezen houdt? Mag een verzekeraar jou dan weigeren? Behoud je je eigen ziekte-kostenpremie als je in een week niet hebt bewogen en wel drie zakken chips hebt gegeten? Durft een bank nog met jou in zee als je verslavingsgevoelig bent? Het is heel belangrijk om onszelf af te vragen welke kant we met DNA-onderzoek op willen.”

Volgens de Wet op het Bevolkingsonderzoek moet het bepalen van ziektes in het ziekenhuis plaatsvinden. BaseClear en Omnigen erkennen een grijs gebied en roepen op tot maatschappelijke discussie omdat ‘de ontwikkelingen razendsnel gaan en er hoe dan ook gaan komen’.

FUNGENOMICS LEUKE WEETJES UIT JE DNA

- Breek je snel of langzaam koffie af?
- Hou je van koriander?
- Zit je oorlel vast aan je hoofd?
- Ben je gevoelig voor licht en nies je als je in het licht kijkt?
- Ben je een ochtend- of avondmens?

ZORGPPOWER



De zorgsector staat in Nederland voor grote uitdagingen. De vraag naar zorg neemt snel toe terwijl de financiële middelen teruglopen. Kwalitatief goede zorg vraagt om innovatieve oplossingen. Daar kan het bedrijfsleven bij helpen. Daarom stimuleert VNO-NCW West de samenwerking en kennisdeling tussen partijen in de gehele zorgsector. Onder meer door het organiseren van de netwerkgroep Zorgpower in Rotterdam onder leiding van Joke Boonstra, lid Raad van Bestuur IJsselland Ziekenhuis. Op 26 april organiseerde dit netwerk een bijeenkomst over DNA-onderzoek.

www.vno-ncwwest.nl/zorgpower

De belangstelling voor DNA-analyse past ook in een wereldwijde trend alles van jezelf te willen weten. “Er is een groeiende groep mensen die dankzij toegankelijke technologie van alles meet: de calorieënteller, de stappen-teller, de hardlooppeter, het slaappatroon. Deze self-quantifiers kijken hoe ze door het meten van verschillende parameters gezonder kunnen leven. Daar past ook het testen van het DNA-profiel bij”, zegt Bas Reichert van onderzoeksbedrijf BaseClear, lid van VNO-NCW Rijnland. “De ontwikkeling is niet te stoppen. We gaan toe naar de meetbare ik, of we dat nu willen of niet.”

Voorzichtige groeimarkt

Beide bedrijven merken dat de DNA-analyse voor consumenten een groeimarkt is. BaseClear, dat voor 95 procent DNA-onderzoek doet voor bedrijven en forensisch onderzoek uitvoert, zet stappen in die richting. “Medio mei komen wij via www.mymicrozoo.com met een simpele DNA-thuistest voor consumenten. Daarbij kunnen mensen de kwaliteit van hun darmflora meten. Die is van grote invloed op onze gezondheid. Op basis daarvan kunnen ze hun eetpatroon en levensstijl aanpassen”, zegt Reichert. Omnigen voert onder de slogan ‘Ben jij klaar om jezelf te leren kennen?’ DNA-analyses uit voor particulieren en bedrijven. Wekelijks krijgt het een handjevol aanvragen, vooral van early adapters, de gezondheidsfreaks en serieuze (amateur)sporters. De website heeft dertig unieke bezoekers per dag. “Hiervan bestellen tussen de vijf tot tien mensen per week een DNA-testpakket. Als we de markt actief zouden benaderen, zouden dat er rustig vijftig per week kunnen worden”, aldus Kriesels, van oorsprong bio-informaticus.

DNA-test op kosten van de baas

Ook bedrijven tonen langzaam aan interesse, merkt Kriesels, deels omdat “ze zich zo kunnen onderscheiden van de concurrent.” Omnigen sloot onlangs een contract af met een grote pensioenuitvoerder in Nederland dat de DNA-analyse van alle 3500 vaste en achthonderd flexibele medewerkers in het HR-budget heeft opgenomen. Twintig minuten na de bekendmaking hadden zich tweehonderd werknemers aangemeld voor de test. Omnigen test voor dit bedrijf onder andere de aanleg voor RSI, rugklachten en verslavingsgevoeligheid (roken). “Werknemers kunnen zelf met kennis van hun eigen profiel bepalen of en hoe ze gezonder kunnen leven. Ze kunnen bij de vertrouwenspersoon een stoppen-met-rokenpakket of een ergonomisch bureau aanvragen. We delen de informatie overigens niet met de werkgever want het

DNA is het meest persoonlijke wat er is. Je bent het zelf en blijft te allen tijde privé”, benadrukt Kriesels. De DNA-analyse voor consumenten is vooral bedoeld als preventie en om kwaliteit van leven te verbeteren. Omnigen gebruikt de analyses om klanten inzicht te geven in bepaalde risico’s zodat zij bewust kunnen inspelen op genetische eigenschappen. “We zoeken uit waar je aanleg voor hebt en waarvoor je moet oppassen. Bijvoorbeeld een verhoogde kans op of een aanleg voor diabetes of overgewicht”, zegt Kriesels.

MEDEWERKERS MOGEN VAN HUN BEDRIJF ZICH LATEN TESTEN OP AANLEG VAN RSI OF RUGKLACHTEN

Ook Casper van Eijck, chirurg van het Erasmus MC Rotterdam en clubarts van Feyenoord, ziet in de medische sector een trend om de DNA-analyse te gebruiken. “Voor de topsporters wordt aan de hand van het DNA bepaald waar verbeteringen liggen om optimaal te presteren en dit met aangepaste trainingen verder te ontwikkelen”, aldus Van Eijck. “We kunnen zelfs bepalen op welke plek in het veld iemand genetisch het beste uit de verf komt”, zegt Kriesels met wie Van Eijck samenwerkt.

Boeiende ontwikkeling

Van Eijck, spreker over dit onderwerp bij de bijeenkomst van VNO NCW Zorgpower op 20 april in Rotterdam, gebruikt DNA-analyse bij patiënten met alvleesklierkanker. “Bijvoorbeeld om de gevoeligheid voor chemotherapie te bepalen of te kijken welke behandeling het beste is voor de patiënt: chemotherapie, bestralen of opereren.” Volgens Van Eijck staan we nog maar aan het begin van een boeiende ontwikkeling. “Bij verzekeraars in Amerika is het al normaal dat je aangeeft of je een DNA-test hebt laten doen, met name voor de mutaties bij borstkanker en andere typen van kanker. Nederland staat nog aan het begin ervan. Je kunt je daarvoor afsluiten, of ervoor openstaan en meedenken”, aldus Van Eijck.

Lees ook het verslag van de Zorgpowerbijeenkomst op:

www.vnoncwwest.nl/rotterdam

Het boek ‘Aspirine op je brood’ is gratis te downloaden via:

www.stt.nl

De nieuwe Omgevingswet, waaraan VNO-NCW een grote bijdrage heeft geleverd, is een zegen voor ondernemers. De nieuwe wet, die in 2018 van kracht wordt, zorgt voor simpelere, snellere en goedkopere regelgeving. Zesentwintig bestaande wetten op het gebied van bouwen, milieu, water, ruimtelijke ordening en natuur worden samengebracht. Ondernemers hoeven nu maar één vergunning aan te vragen wanneer zij een project, zoals de uitbreiding van hun bedrijf, willen starten. Bovendien is de vereiste hoeveelheid onderzoek, bijvoorbeeld naar de bodemgesteldheid, verminderd. Dat levert ondernemers een flinke kostenbesparing op. Minister Melanie Schultz van Infrastructuur en Milieu noemt het de belangrijkste wetgevingsoperatie sinds de grondwetswijziging in 1848.

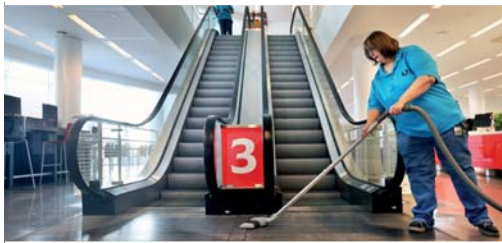
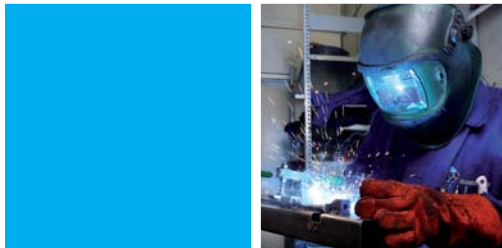
Het is echter afwachten of de praktijk net zo rooskleurig uitpakt als de theorie doet vermoeden. Hoewel de wet pas over twee jaar

van kracht wordt, is het cruciaal dat de ondernemers nu al betrokken worden. De Omgevingswet schrijft immers voor dat elke gemeente een omgevingsplan ontwikkelt. Dit plan komt in de plaats van de huidige bestemmingsplannen en gemeentelijke verordeningen. In zo'n plan wordt beschreven hoe gebieden worden ingericht. Hoewel in de wet geen geldingsduur is vastgesteld, gaat het om de lange termijn. Om ervoor te zorgen dat een omgevingsplan wordt opgesteld dat aansluit bij de wensen van het bedrijfsleven, moeten ondernemers zich in een vroegtijdig stadium laten horen. Van overheden mag worden verwacht dat zij het bedrijfsleven actief betrekken. Gemeente, toets de omgevingsplannen aan de ideeën en wensen van ondernemers in de regio!

Kijk voor meer informatie op
www.vno-ncwwest.nl/omgevingswet

GEMEENTE, BETREK ONDERNEMERS BIJ INRICHTING GEBIED!

Tekst: Pieter van der Meulen | Fotomontage: KEPCOM



Haeghe Groep bijzonder ondernemend

Medewerkers van de Haeghe Groep hebben een al dan niet tijdelijke afstand tot de arbeidsmarkt. Ze zijn gemotiveerd en gekwalificeerd. Ze krijgen de trainingen en opleidingen die ze nodig hebben. Werken kan op uw locatie, maar ook op een van onze eigen vestigingen.

In de regio Den Haag zijn wij het toonaangevende sociale werkbedrijf met jarenlange ervaring bij overheden en het bedrijfsleven. Van schoonmaak tot verpakken, van archivering tot groenvoorziening: úw werk is onze zorg!

Maatschappelijk verantwoord

Door het inzetten van onze medewerkers of het afnemen van producten of diensten, onderneemt uw organisatie niet alleen op een maatschappelijk verantwoorde wijze, maar bent u ook verzekerd van kwalitatief hoogwaardige producten en slagvaardige, resultaatgerichte dienstverlening. En dat tegen een marktconforme prijs.

Bovendien voldoet u, door samen te werken met de Haeghe Groep, aan social return. Zaken doen met de Haeghe Groep komt niet alleen uw organisatie ten goede, maar het heeft ook toegevoegde waarde voor de Haagse samenleving; voor mensen die een steuntje in de rug nodig hebben. En daar kunt u voor zorgen!

Aan de slag met de Haeghe Groep

Wilt u meer weten over ons volledige aanbod van producten en diensten dan kunt u ons bereiken via:
sales@haeghegroep.nl of bel met 070-353 56 98.



TIEN TIPS VOOR EEN STERKE OVER- TUIGINGSKRACHT

Volgens Pacelle van Goethem kun je op drie manieren persoonlijk overtuigen: als autoriteit, als vriend of als voorbeeld. Zij verzorgde op 23 mei 2016 het vijfde college in de reeks 'Groeien in vrouwelijk leiderschap', georganiseerd door VNO-NCW Vrouwen-Netwerk bij de Universiteit Utrecht.

Autoriteit krijg je door functies. Vriend word je als je belangstelling hebt voor de ander en op zoek gaat naar het gemeenschappelijke. En een voorbeeld ben je als je met flair tegen de stroom in roeit. Aan alle manieren zitten voor- en nadelen. Daarom neemt je effectiviteit in overtuigen toe als je tussen autoriteit, vriend en voorbeeld kunt schakelen.

Tips voor de autoriteit

1. Houd je hoofd zo stil mogelijk.
2. Doe een jasje aan. Iemand in een versleten spijkerjasje zal met hetzelfde verhaal overtuigender overkomen dan iemand in een mooie jurk.
3. Beeld je in koning te zijn. Rechtop, rustige gebaren, lagere stem, langzamer spreektempo.

Tips voor de vriend

4. Doe je jasje uit.
5. Geef complimenten.
6. Luister en zoek wat je gemeen hebt met elkaar.

Tips voor het voorbeeld

7. Wees uniek.
8. Toon lef.
9. Relativeer.
10. Wees sterk, vriendelijk en bijzonder.

Van Goethem heeft een academische achtergrond in de psychologie en massacommunicatie en veel ervaring in het coachen van de top van bedrijfsleven en politiek.

www.pacellevangothem.nl



EXTREEM WEER IN DE DELTAGOOT

Op 24 mei 2016 organiseerde VNO-NCW Delft, met Rabobank Zuid-Holland, een rondleiding bij het kennisinstituut Deltares, wereldwijd toonaangevend op het gebied van watermanagement. Ondernemers en relaties namen een kijkje in de Deltagoot, waar Deltares op ware grootte de effecten test van extreem weer.

Het was de tweede bijeenkomst van een door VNO-NCW Delft georganiseerd drieluik over disruptieve veranderingen in de komende twintig jaar. Bij Deltares stonden de ontwikkelingen op zee, de offshore activiteiten en het schoonmaken van de oceanen centraal. Later dit jaar wordt het drieluik afgesloten met een bijeenkomst over biochemie.

Tekst: Pieter van der Meulen

Fotografie: Martien de Man





Farid Rached
Business Development Manager NL

Ons bedrijf...

Bringme is een technologiebedrijf uit Leuven en Rotterdam. We brengen een duurzame oplossing voor de grote stroom aan pakketjes. Met de slimme Bringme Box kunnen gebruikers hun pakketjes ontvangen én verzenden, zonder dat er iemand bij moet zijn en eenvoudig spullen uitwisselen, thuis of op het werk.

Onze ambitie is...

elk gebouw te voorzien van een Bringme Box om zo in- en externe logistiek beter te organiseren. Dit jaar willen we groeien naar 250.000 gebruikers, ons marktleiderschap in de Benelux versterken, Bringme verankeren in Engeland en Duitsland, integreren met verschillende diensten en werken we aan een nieuwe offline shopping experience.

Bel ons want...

met de Bringme Box verhoog je het service-niveau op kantoor en verlaag je de CO2-uitstoot per pakketje. De koerier staat immers niet meer voor een dichte deur. We worden graag gebeld door projectontwikkelaars van commercieel- en residentieel vastgoed voor de implementatie in nieuwe projecten. Elk gebouw verdient een Bringme Box.

Bringme ● ● ●

Bringme

Stationsplein 45,
3013 AK Rotterdam
T 06 24 60 91 81
E info@bringme.com
I www.bringme.com



C.H.J. (Liaan) Jansen
Manager Sophia Revalidatie Fonds

Ons revalidatiecentrum

Bij Sophia Revalidatie zetten we ons in voor kinderen, jongeren en volwassenen die medisch specialistische revalidatie-zorg nodig hebben. Sinds 1880 helpen wij patiënten hun rol in de samenleving (weer) zo goed mogelijk te vervullen ondanks eventuele participatieproblemen.

Onze ambitie...

in het huidige economische klimaat staan zorgbudgetten flink onder druk. Met steun en betrokkenheid kunnen bedrijven helpen de revalidatiezorg voor inwoners van onze regio mede mogelijk te maken daar waar het buiten het reguliere budget valt.

Bel mij want...

u kunt ons helpen behulpzaam te zijn, wij zijn het revalidatiecentrum van uw klanten en medewerkers. Met financiële en materiële steun kunnen wij helpen revalidatieprojecten, diverse faciliteiten en innovatief wetenschappelijk onderzoek mogelijk te maken en extra voorzieningen die het verblijf voor patiënten aangenamer maken, realiseren.



Sophia Revalidatie Fonds

Vrederustlaan 180, 2543 SW Den Haag
T 06 21 82 41 27
E liaan.jansen@SophiaRevalidatieFonds.nl
I www.sophiarevalidatiefonds.nl



Marian van Eck & Boudewijn Kanen
Partners / Founders

Ons bedrijf...

Liber Dock is een vernieuwend en ambitieus Amsterdams advocatenkantoor. Onze expertise zit op juridische en strategische vraagstukken op het vlak van Arbeid, Onderneming en Medezeggenschap. Allerlei verandertrajecten waar ondernemingsraad, vakbonden, bestuurders en commissarissen bij betrokken (kunnen) zijn. Het antwoord op meer dagelijkse vraagstukken faciliteren wij via een digitale kennisportal.

Onze ambitie is...

samen met de klant tot de beste aanpak komen door ondernemersdoelstellingen centraal te stellen en niet alleen de wet. Kwesties behapbaar maken en geen ingewikkeld juridisch verhaal, waardoor een afgewogen ondernemersbeslissing genomen kan worden.

Bel ons want...

onze stijl is inhoudelijk, to-the-point en vanuit de ondernemer gedacht. Infographics waarin het maatwerkadvies wordt vormgegeven zorgen ervoor dat de klant snel tot de kern kan komen, ook zonder juridische achtergrond. Overvolle agenda's worden weer tijds-efficiënt. Wij ontzorgen de klant zodat de klant zich kan richten op zaken die voor hem echt belangrijk zijn zoals de core business.



Liber Dock B.V.

Jollemanhof 12a, 1019 GW Amsterdam
T 020 235 11 50
E info@liberdock.com
I www.liberdock.com



ROBERT MEDENBLIK, EIGENAAR
VAN DER VELDE 'T VEENTJE

**'EIGENLIJK DWINGT POLITIEK
DEN HAAG ONS TOT MINDER
SOCIAAL BELEID'**

Robert Medenblik, lid van VNO-NCW Oostland, stuurde zonder enige ervaring een sollicitatie naar een verhuisbedrijf. Hij wilde er graag aan de slag als projectmanager. Aan de slag mocht hij, als verhuizer. Inmiddels is hij eigenaar van verhuisbedrijf Mondial Van der Velde 't Veentje en haalde hij een opdracht binnen bij een uitzonderlijke klant, de NAVO. ➔

Tekst: Veerle Focke | Fotografie: Sjors Massar

Kun je iets over de geschiedenis van Mondial Van der Velde ‘t Veentje vertellen?

“Het bedrijf is 95 jaar geleden opgericht door de familie Van der Velde. Het was ontstaan als een bedrijf dat in de Haagse buurt ‘t Veentje boodschappen bezorgde bij ouderen en tevens meubels vervoerde. In de loop der jaren werd het een verhuisbedrijf. In de jaren ‘80 sloot het zich aan bij Mondial Movers, een samenwerkingsverband van momenteel twintig zelfstandige verhuisbedrijven die dezelfde kwaliteit en opleidingen in één huisstijl bieden. Het bedrijf is tot begin dit jaar bestuurd door de familie Van der Velde. In januari heb ik het overgenomen.”

Een niet-Van-der-Velde aan het roer. Hoe kom je daar terecht?

“Nadat mijn contract bij KPN vanwege een reorganisatie niet werd verlengd, besloot ik te solliciteren als projectmanager bij verhuisbedrijven. Ambitieuze, maar niet realistisch. Ik was 21 jaar en dacht ‘even bedrijfsverhuizingen te kunnen leiden’. Ik kreeg een kans met als voorwaarde dat ik begon

‘ALS JE DENKT DAT JE MEER BENT DAN EEN ANDER, DAN RED JE HET NIET IN DIT WERELDJE’

als verhuizer. Zo geschiedde. Een jaar lang deed ik fysiek zwaar werk, vaak in het weekend of ‘s nachts. Daarna heb ik dossierbeheer op kantoor gedaan om me vervolgens bezig te houden met de planning. Vier jaar later was het zover: ik werd projectmanager. Twee jaar geleden gaf de heer Van der Velde aan op zoek te zijn naar opvolging. Zo kwam het dat ik uiteindelijk de zaak overnam.”

Wat heb je zoal geleerd van je klim van verhuizer tot eigenaar?

“Dat iedereen in het verhuisproces even belangrijk is. Als je denkt dat je meer bent dan een ander, dan red je het niet in dit wereldje. Ook heb ik geleerd dat het een business is die je grijpt. De meeste mensen komen binnen voor een tijdelijke functie of via een bijbaantje en gaan nooit meer weg. Je werkt met een vaste club mensen en daar blijf je bij; een soort familie. Het verloop is heel laag en ook ons ziekteverzuim ligt met minder dan drie procent lager dan het nationaal gemiddelde. En dat terwijl het fysiek zwaar werk is!”

Zijn er dingen veranderd in de jaren dat jij hier werkt? Welke trends ontwaar je?

“Ontzorgen is een trend. Bij ons betekent dat demontage van meubilair, het geheel in- en uitpakken van een boedel, het af- en aankoppelen van ICT en het beheer van meubilair. Een andere trend is duurzaamheid. Wij hebben sinds 2013 een volledig elektrische verhuishwagen. Daarnaast verhuizen we CO2-neutraal, wat inhoudt dat we onze CO2-uitstoot compenseren in het Haags Klimaatfonds.”

Is het CO2-neutraal verhuizen verplicht, of is het een eigen initiatief?

“We hebben er zelf voor gekozen. Ik vind het belangrijk om iets te betekenen voor de regio waar wij onze CO2 uitstoten, voor het Haags Klimaatfonds dat groene projecten stimuleert in deze omgeving. Ik wil ook graag mijn bijdrage leveren aan de branche. Zo komt het dat ik meediscussieer in Traject OEV2020 van de branchevereniging Erkende Verhuizers.”

Waar gaan die 2020-gesprekken over?

“Over de toekomst van de branche. Een belangrijke topic zijn de vaste contracten voor medewerkers. Punt is dat we flexibel moeten zijn in de markt waardoor we niet zomaar vaste contracten kunnen aanbieden. Maar we willen onze mensen wél sociale zekerheid bieden. Dus zoeken we naar oplossingen als het lenen van elkaars personeel tijdens leeglooptdagen. We hopen er zo voor te zorgen dat we meer mensen een vast contract kunnen aanbieden. Ook al is dat door de nieuwe wetgeving verre van aantrekkelijk, zelfs risicovol, geworden.”

Maakt politiek Den Haag het aanbieden van vaste contracten moeilijk?

“Zeker. Dat wordt versterkt door de manier waarop ze de aanbestedingen tegenwoordig hebben ingericht. Voorheen besteedde de overheid verhuizingen per ministerie aan. Daardoor was het werk door marktwerking eerlijk verdeeld en wist je dat als je de ene opdracht niet gegund kreeg, je meer kans maakte bij een volgende, de wet van vraag en aanbod. Nu heeft het Rijk tot doel gesteld om met minder leveranciers te werken en geeft daarom grotere contracten uit. Dat betekent dat het verhuizen van alle ministeries nu voor een periode van vier jaar gegund is aan één partij. De winnende partij zal snel moeten opschalen en veel flexibele krachten inhuren. De andere partijen moeten inkrimpen met gedwongen ontslagen tot gevolg. Natuurlijk, het kán allemaal wel, maar de vraag is: maakt dit het socialer?



Ik denk van niet. Eigenlijk worden we door deze grote aanbestedingen gedwongen tot beleid dat veel minder sociaal is dan wenselijk.”

Wat zou je oproep aan politiek Den Haag zijn?

“Geef de werkende mens zekerheid, niet alleen de mensen met een vast contract maar ook flexibele werknemers. Dan geef je de mensen die nu werkeloos thuis zitten het vertrouwen dat ze bij het opgeven van de ‘zekerheid van een uitkering’ sociale zekerheid terugkrijgen, ook als ze flexibel werk aannemen. Dat gevoel van zekerheid maakt flexibele medewerkers voor ons, werkgevers, ook aantrekkelijker. Daarnaast ben ik geen groot voorstander van de enorme aanbestedingen, want die werken de inzet van flexibel personeel in de hand én maken dat veel mkb’ers niet kunnen meedingen.”

Toch dingen jullie wel degelijk mee. En jullie krijgen ook veel gegund.

“Dat klopt, aan nationale aanbestedingen doen we zelf mee. Op de Europese aanbestedingen schrijven we in met Mondial Movers. Dan zijn we slagvaardiger. We kunnen bijvoorbeeld referenties gebruiken van andere overheidsinstellingen die met Mondial Movers hebben gewerkt.”

Jullie hebben onlangs een opdracht van de NAVO in Brussel gegund gekregen. Vertel!

“Wij werken in Den Haag al voor verschillende internationale organisaties. In 2014 mochten we zestienhonderd werkplekken opleveren en zeventig leveranciers logistiek inplannen voor de Nucleaire Security Summit. Niet lang daarna werden we gevraagd om in te schrijven op de externe verhuizing van vierduizend stafmedewerkers van het hoofdkantoor van deze internationale organisatie binnen Brussel. We zijn via Mondial Movers een samenwerking aangegaan met een Frans en een Engels verhuisbedrijf onder de naam Office Moving Alliance. Van de zevenendertig inschrijvingen kwam onze gezamenlijke aanbieding als winnaar uit de bus. De verhuizing gaat in 2017 plaatsvinden.”

Dat is groots! Wat staat er nog op je wensenlijst?

“Niets concreets eigenlijk, want wat is er nog groter of prestigieuzer dan dit? Ik weet het niet! Ik ben eigenlijk al trots dat we worden uitgenodigd voor dergelijke aanbestedingen. Ik hoop dat we nog lang op dit niveau mogen blijven acteren!”



Emre Kaya
Directeur

Ons bedrijf...

Organik Kimya is al meer dan vijftig jaar een multinationale speler op de markt van de polymeeremulsies. Sinds 2007 is Organik Kimya Nederland B.V., het Nederlandse deel van onze operations, actief in de Botlek, Rotterdam. In Rotterdam produceren we acryl-emulsiepolymeren op basis van water voor klanten over de hele wereld. Wij bieden onze partners graag oplossingen op maat voor specifieke toepassingen.

Onze ambitie is...

de beste producten en service aan onze klanten te leveren. Wij investeren daarom veel in onze mensen en in onze technologie. We zijn voortdurend bezig om de duurzaamheid van onze processen te verbeteren. Wij zijn enthousiast, gedreven en streven naar de beste resultaten.

Bel ons want...

wij verschaffen onze partners de beste oplossingen op het gebied van polymeer emulsies. Onze toewijding aan kwaliteit en flexibiliteit zal u helpen om uw uitdagingen op het gebied van polymeer-emulsie te overwinnen.



Organik Kimya Netherlands B.V.
Chemieweg 7
3197 KC Rotterdam - Botlek
T 010 295 48 20
E nl@organikkimya.com
I www.organikkimya.com



Erwin Blokland
Directeur

Ons bedrijf...

Efidenz is een onafhankelijke beleggings-onderneming die vermogensbeheer en beleggingsadvies aanbiedt aan vermogen- de ondernemers en particulieren die een passende beleggingsoplossing zoeken. Zij waarderen onze persoonlijke benadering en het directe contact met ons als specialist. Wij hanteren een beleggingsbeleid dat gebaseerd is op flexibiliteit en doordacht risicomanagement. Wij rapporteren transparant over de toegevoegde waarde van ons beleid.

Onze ambitie is...

een persoonlijk klankbord voor onze relaties te zijn in de complexe financiële wereld van nu. Een lange termijn relatie is vanuit onze betrokkenheid bij de persoon achter het vermogen altijd het doel. Daarbij willen we service en performance leveren op een aansprekend niveau, passend bij onze doelgroep.

Bel ons...

wanneer u prijs stelt op een specialist die vertrouwd is met vermogen, korte lijnen hanteert en een realistische kijk op zaken heeft. Wij informeren u graag.



Efidenz Capital Management B.V.
Linatebaan 69b
3045 AH Rotterdam
T 010 254 03 30
E beleggen@efidenz.nl
I www.efidenz.nl



foto: Jochem Jurgens

Henk Scholten
Directeur

Ons bedrijf...

Het Zuiderstrandtheater is een uniek gelegen theater aan het strand en de haven van Scheveningen. Jaarlijks presenteren wij meer dan tweehonderd voorstellingen en concerten op het gebied van dans, muziek, opera, musical, spektakel en familievoorstellingen. Samen met onze huisgezelschappen (Nederlands Dans Theater en Residentie Orkest) trekken wij jaarlijks meer dan tweehonderdduizend bezoekers. Behalve voor culturele activiteiten is het Zuiderstrandtheater ook een toplocatie voor zakelijke evenementen. Er is ruime parkeergelegenheid voor de deur, professionele begeleiding en catering op maat.

Onze ambitie is...

publiek, artiesten en (zakelijke) gebruikers een bijzondere ervaring te bezorgen, waarbij verwachtingen niet worden waargemaakt maar overtroffen.

Bel ons, want...

u vindt geen betere plek voor uw zakelijke evenement dan het Zuiderstrandtheater. U doet uw personeel en relaties geen groter plezier dan een avond uit bij ons in huis.



Zuiderstrandtheater
Kranenburgweg 211
2583 ER Den Haag
T 070 880 03 00 / M 06 51 79 82 33
E info@zuiderstrandtheater.nl
I www.zuiderstrandtheater.nl



Zeven redenen om contact te maken met:

ROB DEN BOER

1. Hij ziet marktkansen haarscherp. Nam vijf jaar geleden het autoverhuurbedrijf Inqar over omdat hij voorzag dat 'gebruik' in plaats van 'bezit' van goederen vaker de voorkeur van de consument zou krijgen.
2. Hij weet hoe je snelle groei van je bedrijf kan opvangen. Het wagenpark van Inqar breidde uit van vijftig naar negentig auto's.
3. Hij kan sollicitanten selecteren op hun vermogen om te denken en handelen als een ondernemer.
4. Hij vindt dat bij hard werken ontspannen hoort.
5. Als hij zichzelf in drie woorden moet omschrijven, kiest hij voor 'sociaal, bewogen en enthousiast'.
6. Hij beoefent een bijzondere sport: piloot van de hete-luchtballon. Zo is hij de afgelopen winter op ruim vijf kilometer hoogte in een ballon van Oostenrijk naar Italië gevaren. Deze 'Alpen Crossing' is een tocht van drie uur over circa tweehonderd kilometer. Er moet vierhonderd liter aan propaan mee in flessen, waardoor er ruimte voor slechts één medepassagier overblijft, de copiloot.

7. Hij houdt van avontuur: zo'n luchtballonvaart vergt een secure voorbereiding, opperste concentratie en doorzettingsvermogen. Je kunt niet even landen als je moe bent.

Het bedrijf

Rob den Boer is honderd procent eigenaar van Van Leeuwen Autocenter in Waddinxveen. Het bedrijf telt 35 medewerkers en heeft ook vestigingen in Alphen aan den Rijn en Woerden. Den Boer is lid van het DGA Netwerk en van VNO-NCW Rijngouwe. Van Leeuwen is een familiebedrijf en bestaat uit een Toyota-dealerschap, een autoverhuur- en schadeherstelbedrijf. De vader van Den Boer is in de oorlog als pleegkind terechtgekomen bij de familie Van Leeuwen, behield zijn eigen naam en werd directeur-eigenaar.

De sport

De ballonvaart op grote hoogte van Oostenrijk naar Italië is een sportieve uitdaging. Windsnelheid, windrichting en weersomstandigheden bepalen of er gevaren kan worden. Dat is zelden het geval. Hoe dan ook moet de tocht in de winter plaatsvinden. Koud weer is niet thermisch en daardoor minder turbulent. Behalve warme kleding, wat eten en drinken en een beperkte nooduitrusting is gebruik van zuurstof noodzakelijk.



Sjoerd Barmentloo
Regional Manager South-West

Ons bedrijf...

Merin creëert plekken waar mensen graag naartoe gaan en waar ze gelukkig, gezond en succesvol kunnen zijn. Dit doen wij nu in 165 eigen gebouwen in heel Nederland. We verhuren kantoor- en bedrijfsruimte aan kleine zelfstandigen in onze bedrijfsverzamelgebouwen en aan grote organisaties in een eigen gebouw.

Onze ambitie is...

om de meest klantvriendelijke aanbieder van kantoor- en bedrijfsruimte van heel Nederland te zijn. We maken het onze gasten zoveel mogelijk naar de zin. Wij geloven dat je dan beter kunt werken, je meer succes hebt en betere ideeën hebt. Over tien jaar hebben wij zo'n werkplek voor 250.000 mensen gecreëerd.

Bel ons want...

wij helpen je de ideale werkomgeving te creëren waarin jouw organisatie succesvol kan zijn. We vragen ons voortdurend af hoe we beter kunnen meedenken, helderder afspraken kunnen maken, sneller kunnen opvolgen, duidelijker kunnen communiceren. Met onze vijf kantoren in Amsterdam, Apeldoorn, Capelle aan den IJssel, Eindhoven en Zoetermeer zijn wij altijd in de buurt.



Merin
Flight Forum 126, 5657 DD Eindhoven
T 0800 8644 683
E sjoerd.barmentloo@merin.nl
I www.merin.nl



Ted van der Valk
Directeur

Ons bedrijf...

Hotel Den Haag – Nootdorp is een opvallend contrastrijk hotel. Wij beschikken over 142 luxe hotelkamers met whirlpool en veertien multifunctionele vergaderzalen, voorzien van alle moderne faciliteiten. In de directe nabijheid van koninklijk Den Haag en op slechts 25 minuten rijden van Luchthaven Schiphol zijn wij gevestigd op een strategische locatie aan de A12.

Onze ambitie is...

de perfecte uitvalsbasis zijn voor iedereen die in een ontspannen sfeer wil recreëren of vergaderen. Wij streven ernaar om gasten te laten ervaren dat luxe de standaard is bij Hotel Den Haag – Nootdorp. Wij zijn als hotel continu bezig om onszelf te blijven ontwikkelen op alle vlakken, zo ook qua uitstraling op onze conferentieverdieping.

Bel ons...

om een luxe hotelkamer te boeken, culinair te genieten, of voor een op maat gemaakte (zakelijke) offerte. Deze kunnen wij voor u maken voor bijvoorbeeld een vergadering, training, netwerkborrel of personeelsfeest. Graag denken wij met u mee!



Hotel Den Haag – Nootdorp
Gildeweg 1, 2632 BD Nootdorp
T 015 310 45 00
E info@hoteldenhaag.nl
I www.hoteldenhaag.nl



Rian Brokx
Directeur

Ons bedrijf...

Het Waterlaboratorium is gespecialiseerd in hoogwaardig wateronderzoek, onder andere voor onze moederbedrijven Dunea Duin en Water, PWN Waterleidingbedrijf Noord Holland en Waternet Amsterdam. We zijn ontstaan uit de samenvoeging van de drie laboratoria, monsternamen en adviesdiensten van deze drie drinkwaterbedrijven.

Onze ambitie...

adequaat inspelen op complexe waterkwaliteitsvraagstukken in de gehele waterketen waarbij de drie disciplines monsternamen, laboratorium en advies projectmatig en flexibel ingezet kunnen worden.

Bel ons want...

deze jarenlange kennis van de gehele waterketen is gebundeld en beschikbaar voor iedereen die de perfecte waterkwaliteit wenst: industrie, off-shore, zorg- en sportinstellingen, recreatiecentra, hotels, detailhandel. We voldoen aan alle internationale kwaliteitsnormen met betrekking tot waterkwaliteit. Wij zijn geaccrediteerd door de Raad voor Accreditatie (L404) en zijn een door het ministerie van Infrastructuur en Milieu erkend drinkwaterlaboratorium.



Het Waterlaboratorium
J.W. Lucasweg 2, 2031 BE Haarlem
T 023 517 59 00
E rian.brokx@hetwaterlaboratorium.nl
I www.hetwaterlaboratorium.nl

NIEUWE LEDEN

Noordwest-Holland
- Dhr. N.J. Berger, START-UP Noord-Holland-Noord
- Dhr. mr.drs. G.F.C. Habets, Rabobank Waterland en Omstreken
- Dhr. ing. C.B.H. Kwakman, TOL Plaatwerk

Regio Amsterdam
- Dhr. drs. A.J. Bakker
- Mevr. mr. J.L. Cuperus, PWN Waterleidingbedrijf Noord-Holland
- Dhr. ir. R.B. Joosten, Joosten Ontwikkeling bv
- Mevr. mr. A.J.M. Nijboer
- Dhr. J.W.C. van de Sande, Enbiun

Den Haag e.o.
- Dhr. H. de Haan EMOc, Hersenstichting
- Dhr. mr. M.A. Houtzager, Hoogheemraadschap van Delfland
- Dhr. J.C.M. Kersbergen
- Mevr. M.C. Vink BC, MMM Interactieve Communicatie BV
- Dhr. J. van de Vooren, Brixs Groep BV

Rotterdam
- Mevr. J.M. Bakker, Gom Schoonhouden B.V.
- Mevr. mr. N.M. Brewster, NB Legal Advice & Mediation
- Mevr. S. Buijs, Unilever
- Mevr. M. Dekker, Ziggo
- Mevr. M.A. van Dort, Ontwerpplek
- Dhr. A.R. Dutrieux, Ducos Productions
- Mevr. B. van der Heijden, Expat and Repat Services
- Dhr. B. de Jong, de Jong HRM Services.nl
- Dhr. ing. D. van der Kooij REA MCD, Techniplan Adviseurs BV
- Mevr. J. Koole, EHR Rotterdam
- Dhr. K. van der Mast, Waro Daro
- Dhr. H.J.F. van der Meulen Msc., Heme
- Dhr. M.G.T. Pastors, Nationaal Programma Rotterdam Zuid
- Mevr. I.I. Prompers, Xcellent ICT Groep
- Mevr. E.H. Roos – Schneider, BLIQS
- Mevr. J.C. Steur, Postillion Convention Centre WTC Rotterdam
- Dhr. drs. P.P. Tuerlings, Gom Schoonhouden B.V.
- Mevr. E. Verstraete, 3M Nederland BV
- Mevr. J. Wiersma, JINC

Westland-Delfland
- Dhr. ing. J.A. Bakker, De Hele Olifant
- Dhr. R.J.M. Barendse, Vehoec Aannemers
- Dhr. J. Vrij, AH Vrij Groen, Grond en Infra

Oostland
- Dhr. H.L.G. van den Ende, AMT International BV

Delft
- Dhr. P. van Aalst, Macaw Nederland B.V.
- Dhr. drs. D.H. de la Parra, OGD ict-diensten

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/ledennet



VNO-NCW VrouwenNetwerk
28 juni 15.30 uur

Laatste college

Jeroen Smit, hoogleraar Journalistiek in Amsterdam en auteur van bestseller 'De prooi' over de neergang van ABN AMRO, verzorgt het zesde en laatste college van de reeks 'Groeien in vrouwelijk leiderschap, excelleer naar je volle potentieel!' Smits invalshoek 'wat kunnen vrouwen van mannelijke leiders leren' voorspelt ludieke informatie en een stevige discussie.



VNO-NCW West
5 september 11.30 uur

Jaarlijkse Golfdag

Voor alle leden in Zuid-Holland golfen op Rhooon Golfcenter.

VNO-NCW
21 september vanaf 7.00 uur

Miljoenenontbijt

Reserveer alvast in uw agenda het Miljoenenontbijt in uw regio op woensdagochtend 21 september, vanaf 7.00 uur.

Voor een actueel overzicht: vno-ncwwest.nl/agenda

AGENDA



DGA NETWERK
IN ZWEDEN

Op 9 juni bezochten ruim vijftig leden van het DGA Netwerk de Zweedse beddenfabrikant Hästens. Voor verslag en fotoreportage van de ledenreis naar Zweden: www.vno-ncwwest.nl/dganetwerk.
Op de foto: Een matras wordt met Amerikaans paardenhaar gevuld.



HAAL ERUIT WAT ERIN ZIT!

Menskracht 7 is het in MBO bedrijfsopleidingen gespecialiseerde onderdeel van ROC Mondriaan. We ontwerpen en verzorgen opleidingen voor opdrachtgevers in de regio Haaglanden. Samen met u werken we aan het vergroten van competenties van uw medewerkers. Gericht op het realiseren van professionele en persoonlijke groei. Dat levert rendement op. Voor uw mensen én uw organisatie.

Menskracht 7 biedt naast een uitgebreid portfolio aan gangbare diplomerende opleidingen en trainingen, specifiek maatwerk aan! En wat dat maatwerk betreft hebben we inmiddels een reputatie hoog te houden.

Kiezen voor **Menskracht 7** betekent verder kiezen voor de nieuwste leervormen. E-learning, hybride of klassikaal? Uw organisatie en uw mensen staan centraal in de ontwikkelvraag.

Vraag vandaag nog een gesprek aan met een van onze opleidingsadviseurs om u te informeren naar de mogelijkheden voor uw bedrijf. Onze opleidingsadviseurs helpen u graag bij het concretiseren van uw vraag. Of kijk voor meer informatie op onze website: www.menskracht7.nl

Menskracht 7

Met elkaar wordt het beter!