



WEST.

voor ondernemers in de Randstad

IN DIT NUMMER:

- EERSTE CO2 SMART GRID TER WERELD
- IS NL NEXT LEVEL 'LINKSIG'?
- MARTINE ZEEGERS (UNILEVER):
'JONGE MEDEWERKER VRAAGT
OM ZINGEVING'

NL next level



De PLUG-IN HYBRIDS van Mercedes-Benz. De C 350 e en de E 350 e met 15% bijtelling.

In 2017 gaat er veel veranderen voor de zakelijke rijder. Maar wilt u toch nog maximaal vijf jaar profiteren van de 15% bijtellingscategorie? Stap dan dit jaar nog in een van onze plug-in hybrides. Kies de Zakenauto van het Jaar 2016: de C 350 e PLUG-IN HYBRID, of de E 350 e PLUG-IN HYBRID en profiteer maximaal vijf jaar van een lage netto bijtelling.

U rijdt al een C 350 e vanaf € 252,- en een E 350 e vanaf € 298,- netto bijtelling per maand.*
En tijdelijk krijgt u de C 350 e Estate voor de prijs van de C 350 e Limousine.

De C 350 e is er al vanaf € 49.295,- en de E 350 e vanaf € 60.395,-. Deze consumentenadviesprijs is inclusief BPM, BTW, geadviseerde kosten rijklaar maken, recyclingbijdrage en registratiekosten. Gecombineerd verbruik: 3,5 - 11,8 l/100 km, 28,6 - 8,5 km/l. CO₂-uitstoot: 89 - 276 g/km. Voor kosten en leveringsvoorwaarden, zie mbdb.nl. *Netto bijtelling op basis van 40,4% inkomstenbelasting. De genoemde bedragen zijn rekenvoorbeelden.

Bespaar in 5 jaar ruim

€ 7.000,-

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Mercedes-Benz Dealer Bedrijven
Altijd verder...

Mercedes-Benz Alphen a/d Rijn De Schans 25, 2405 XX Alphen a/d Rijn, tel. 0172 - 47 51 55.
Mercedes-Benz Den Haag Donau 42, 2491 BA, Den Haag, tel. 070 - 340 03 00.
Mercedes-Benz Leiden Vondellaan 45, 2332 AA Leiden, tel. 071 - 576 93 03.
Mercedes-Benz Naaldwijk Klompenmakerstraat 50, 2672 GA Naaldwijk, tel. 0174 - 52 67 70.
www.mbdb.nl, info@mbdb.nl

INHOUD



HOOFDZAAK

COALITIE CO2 SMART GRID

De voordelen van het gebruik van industriële CO₂-uitstoot door de tuinbouw zijn zo overtuigend dat al 25 grote marktpartijen de handen met dit duurzame doel ineen hebben geslagen. Mede daarom is CO₂ Smart Grid, zoals dit initiatief is genoemd, kandidaat voor een Next Level-project.



KRACHTENVELD

'LINKSIG' VOORSTEL

Een 'linksig' voorstel of een noodzakelijke investering in een duurzame toekomst? NL Next Level heeft al discussie uitgelokt, ook tussen economen. Dat is alleen maar goed. Maar iedereen is het erover eens dat extra investeringen noodzakelijk zijn om blijvende economische groei te realiseren.



PROFIEL

MARTINE ZEEGERS

Ze is pas 39 jaar maar heeft al een indrukwekkende cv opgebouwd. Als Vice President Human Resources bij Unilever ziet Martine Zeegers de HR-wereld veranderen. Jongeren willen niet meer alleen werken bij een verkoopinstrument, ze verwachten zingeving in alles wat ze doen.

OOK IN DIT NUMMER:

05 VI-SITE

15 COLUMN KLAWER

21 REGIONIEUWS

'Voorlopig maar even afscheid nemen van economische groei' is buitengewoon contraproductief

Hans de Boer in een reactie op een pleidooi van Marjan Minnesma (Urgenda) tijdens de klimaatconferentie van Klimaatplein en VNO-NCW, 13 oktober



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met KEPCOM communicatie | concept | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West
Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofredactie
VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap
Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner
KEPCOM
Rik Weeda
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
welkom@kepcom.nl
www.kepcom.nl

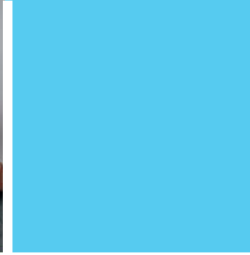
Advertentie-exploitatie
KEPCOM
Rik Weeda
T 070 308 21 48
T 06 53 75 67 26
rik@kepcom.nl
www.kepcom.nl

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
bt.media@live.nl

Ontwerp en opmaak
KEPCOM

Coverfoto
NL Next Level
fotomontage
KEPCOM

Druk
Quantes, Rijswijk



Haeghe Groep bijzonder ondernemend



Medewerkers van de Haeghe Groep hebben een al dan niet tijdelijke afstand tot de arbeidsmarkt. Ze zijn gemotiveerd en gekwalificeerd. Ze krijgen de trainingen en opleidingen die ze nodig hebben. Werken kan op uw locatie, maar ook op een van onze eigen vestigingen.

In de regio Den Haag zijn wij het toonaangevende sociale werkbedrijf met jarenlange ervaring bij overheden en het bedrijfsleven. Van schoonmaak tot verpakken, van archivering tot groenvoorziening: úw werk is onze zorg!

Maatschappelijk verantwoord

Door het inzetten van onze medewerkers of het afnemen van producten of diensten, onderneemt uw organisatie niet alleen op een maatschappelijk verantwoorde wijze, maar bent u ook verzekerd van kwalitatief hoogwaardige producten en slagvaardige, resultaatgerichte dienstverlening. En dat tegen een marktconforme prijs.

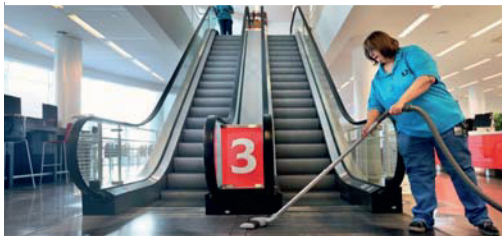
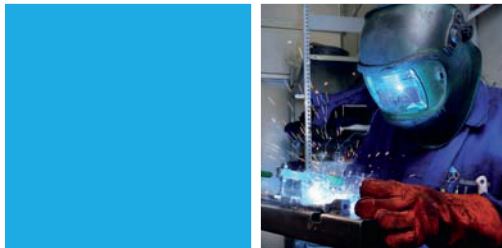
Bovendien voldoet u, door samen te werken met de Haeghe Groep, aan social return. Zaken doen met de Haeghe Groep komt niet alleen uw organisatie ten goede, maar het heeft ook toegevoegde waarde voor de Haagse samenleving; voor mensen die een steuntje in de rug nodig hebben. En daar kunt u voor zorgen!

Aan de slag met de Haeghe Groep

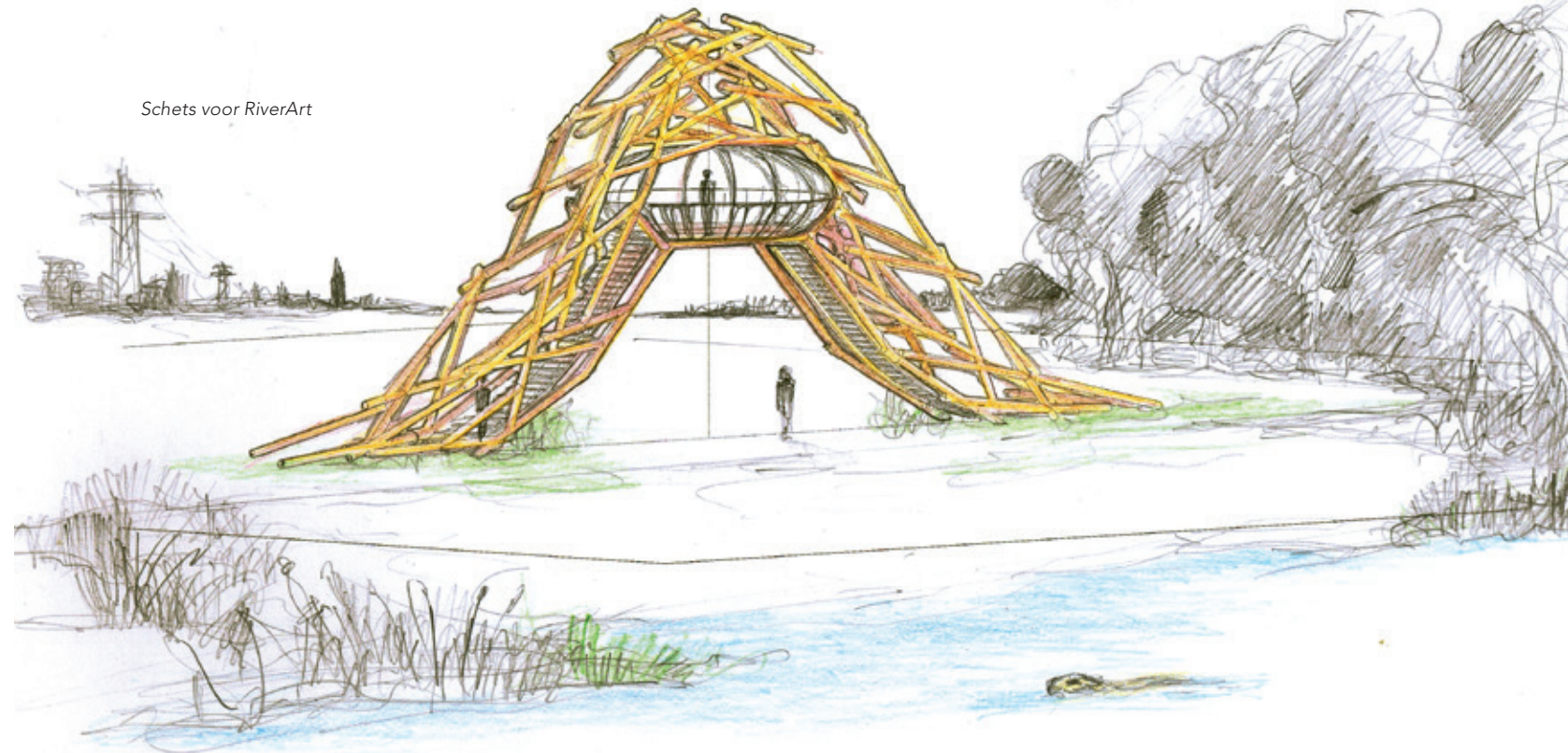
Wilt u meer weten over ons volledige aanbod van producten en diensten dan kunt u ons bereiken via:
sales@haeghegroep.nl of bel met 070-353 56 98.



HAEGHE GROEP
www.haeghegroep.nl



Schets voor RiverArt



KUNST MET TYPISCH HOLLANDS DNA

Kunst en water zijn in een stad als Rotterdam onafscheidelijk. De magie van water als natuurlijke grens, als bedreiging en als economische motor, is onweerstaanbaar. De komende jaren verschijnen er onder de naam RiverArt zo'n twintig iconische kunstwerken op de oevers van de Noord, tussen Rotterdam en Dordrecht. De Stichting RiverArt heeft het Rotterdamse Mothership, lid van VNO-NCW regio Rotterdam, in de arm genomen om de kunstwerken met regionale, nationale en internationale kunstenaars te produceren. "We willen hiermee de aantrekkingskracht van Rotterdam op toeristen en andere bezoekers doortrekken naar de regio", zeggen Vincent van Zon en Jeroen Everaert.

Tekst: Rik Weeda | Illustratie: Mothership

Met zo'n negen kilometer is de Noord geen indrukwekkende rivier, maar ze verbindt wel twee van de drukst bevaren wateren van Nederland, de Beneden Merwede en de Nieuwe Maas. Een mooiere aanleiding voor een inspirerende combi van kunst en ondernemerschap kun je je niet bedenken. "Mothership heeft veel expertise in

communicerende kunstwerken", vertelt Jeroen Everaert, in 2005 de oprichter van Mothership en de creatieve directeur van het bedrijf. "De Noord heeft een rijke traditie als een typisch Hollands vaargebied, met alle gevaren van dien, zoals overstromingen. Maar ook alle kansen. Praktisch alle grote Nederlandse watermanagers zitten daar. Het gebied is doordrenkt met het typisch Hollandse DNA. Tegelijkertijd heeft het calvinisme daar ook behoorlijk wortel geschoten. De bewoners van het gebied zijn vroom, bescheiden en schreeuwen niet graag van de daken. Overal in de wereld werd de loftrampet gestoken over de verbreding van het Suezkanaal door hier gevestigde bedrijven, maar in Nederland las je er bijna niks over. RiverArt wil zo de aandacht van het publiek vestigen op dit gebied. De stichting wil dit verhaal vertellen door grote iconische kunstwerken te plaatsen op de oevers van de Noord, om naar te kijken, langs te rijden en te varen, en te fotograferen."

Missiedrang

Sinds het begin is de combi van kunst en ondernemerschap de core business van Mothership. "Kunst naar de



Fashion Gallery Schiphol



De Markthal in Rotterdam (foto: Ossip van Duivenbode)



Links Vincent van Zon, rechts Jeroen Everaert (foto: Monique Benthin)

mensen toebrengen is altijd mijn drijfveer geweest”, vertelt Everaert. Gestart als ondernemer maar al snel de kunstwereld ingegaan, weet hij als geen ander de juiste kunstenaar te vinden bij de projecten in openbare ruimten. Daarnaast vertegenwoordigt hij de onderneming, waar inmiddels tien mensen werken, met lezingen en interviews.

‘MET RIVERART VESTIGEN WE NIET ALLEEN DE AANDACHT OP ROTTERDAM MAAR OP DE RANDGEMEENTEN EN DORDRECHT’

“Als kunstproducent bedenk ik samen met opdrachtgevers als overheid, projectontwikkelaars en architecten, de creatieve strategie en zoek daar de juiste kunstenaar bij. Kunst is mijn liefde. En mensen in openbare gelegenheden te laten genieten van kunst is mijn missie. Die missiedrang zit wel een beetje in mij. Vroeger als Jehova’s Getuige, nu als kunstproducent.”
Waar Everaert de creatieve motor is van de onderneming, is Vincent van Zon de zakelijk leider. Van jongs af aan was

hij ondernemer, bezig met branding, gefocust op structureel groeien. Everaert en Van Zon kennen elkaar al sinds 1997 maar werken pas enkele jaren samen binnen Mother-ship.

Rotterdam

“Als Rotterdams bedrijf zijn we natuurlijk begaan met de positionering van deze stad”, vertelt Van Zon. “We hebben projecten in heel Nederland, bijvoorbeeld op Schiphol, in Parijs en nu in Duitsland met een groots project in een shopping mall, samen met Margriet Smulders. Maar in Rotterdam is het begonnen. Dit is de ideale stad om je als kunstproducent uit te leven. Rotterdam is eigenlijk nog steeds in wederopbouw. Hier word je met open armen ontvangen als je creatieve ideeën hebt. Hier hebben we ook ons vak geleerd. We kunnen al onze know how wegzetten in de regio. Daarom leveren we ook een bijdrage aan RiverArt. Niet alleen met een focus op de stad, maar juist door de aandacht te vestigen op de omgeving, de randgemeenten en de stad Dordrecht. Doel is uiteindelijk om meer mensen hiernaartoe te krijgen, niet alleen voor een nachtje Rotterdam, maar voor langer.”

“Door openbare locaties te voorzien van kunst”, vertelt Van Zon, “doen we niet alleen het publiek een plezier, maar verleiden we de mensen om te kijken, langer te blijven of om naar binnen te gaan als het om een gebouw gaat. We hebben het dan niet over een beeldhouwwerk op een sokkel, dat werkt niet. Wel ons dobberende bos, of onze projecties in een winkel op Schiphol waar we als storetrafficgenerator onderdeel zijn van retail en public relations, daar ligt ons verdienmodel.” Dat is zakelijk gezien wel eens lastig, erkent hij. “Offreren is moeilijk, de kosten zijn vooraf lastig in te schatten, veel gaat zitten in research en development. Maar we slagen er toch in, ook in de afgelopen crisistijd, onze meerwaarde te laten zien.”

Dubai

Everaert: “Onze grote doorbraak was wel onze bijdrage aan het kunstwerk door Arno Coenen en Iris Roskam op het plafond in de Markthal in Rotterdam (zie foto), opgeleverd in 2014. Daarna ging het hard, onder andere met een project in Parijs. En nu in Dubai, waar we samen met Aboutaleb geweest zijn om een aantal projecten te bespreken, waaronder een kunstproject voor de universiteit.

Dat wordt een grote uitdaging. Iedereen wil daar geweest zijn. Dat gaat de wereld over. Mediawaarde is essentieel voor onze business.”

‘WE VERLEIDEN MENSEN OM TE KIJKEN, LANGER TE BLIJVEN OF OM NAAR BINNEN TE GAAN’

VNO regio Rotterdam

Van Zon en Everaert moeten het hebben van netwerken, het leggen van contacten. “Een netwerkorganisatie, en met name VNO-NCW regio Rotterdam is cruciaal voor ons”, vertelt Van Zon. “Niet om lekker borreltjes te drinken en wat te babbelen, maar om strategische contacten te leggen. Dat heb ik van begin af aan gedaan.” Everaert knikt instemmend. “Ik was altijd reactief in mijn acties”, zegt hij “Vincent is proactiever. ‘ Lid worden!’, zei hij.” Van Zon: “Ik kan zo al twintig namen noemen van mensen uit dit netwerk die belangrijk voor ons zijn. Daarom ga ik als het even kan naar de VNO-bijeenkomsten toe. Die leveren bruikbare contacten op, en dus business.”

EERSTE CO2-GRID TER WERELD

Sinds juni van dit jaar vormen ruim 25 bedrijven, maatschappelijke organisaties, overheden en kennisinstellingen de Coalitie CO2 Smart Grid. Tijdens de Rotterdamse klimaatop van 26 oktober hebben deze partijen een overeenkomst ondertekend om gezamenlijk projecten te ontwikkelen met als doel de CO2 uitstoot in Nederland fors terug te dringen. Een grootschalig project is de aanleg van een CO2 Smart Grid, een netwerk van leidingen en buffers, waardoor CO2 producerende met CO2 gebruikende bedrijven worden verbonden. Dat vergt forse investeringen in de infrastructuur. Een mooi project voor NL Next Level.

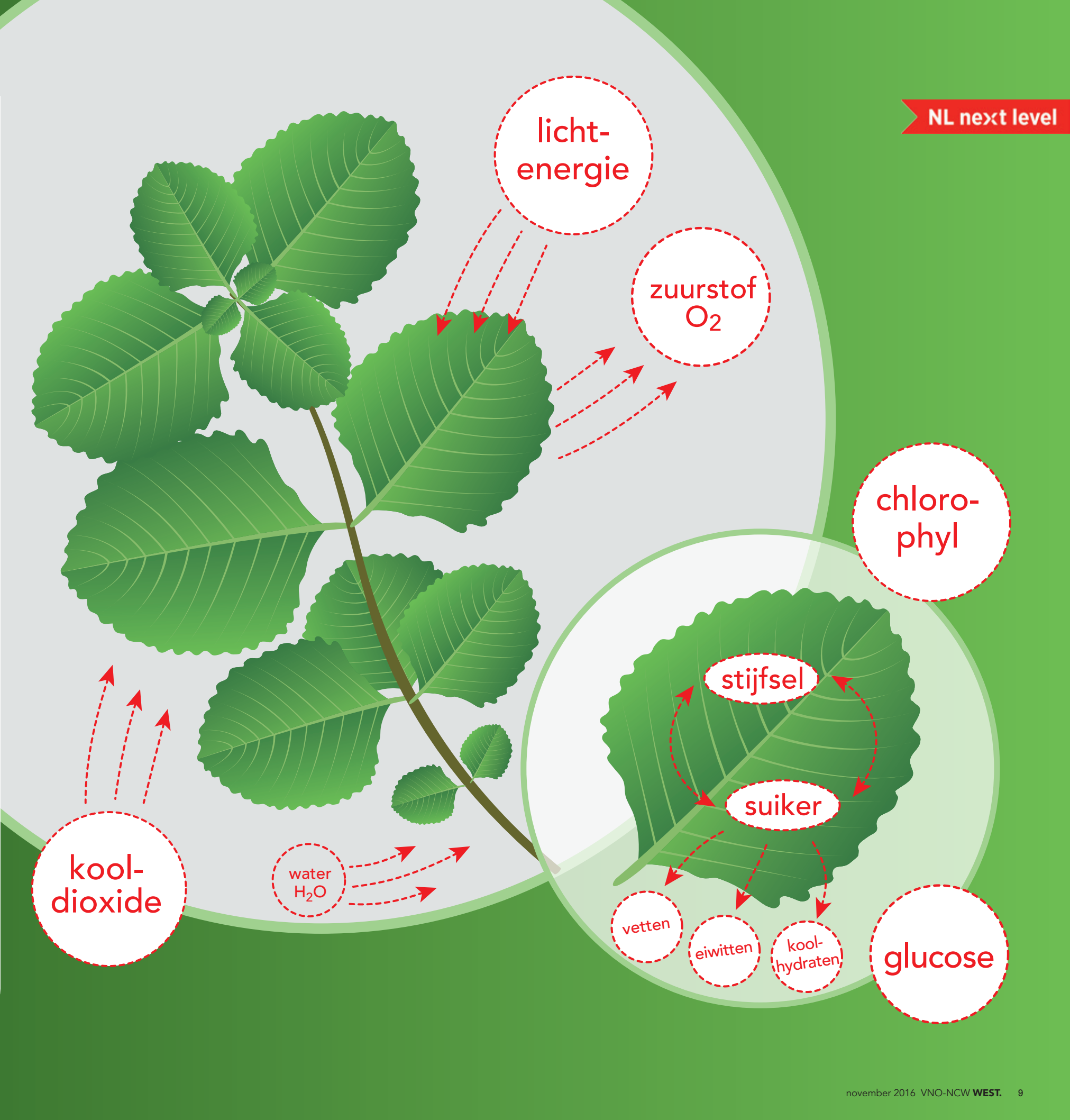
Tekst: Pieter van der Meulen | Illustraties: Martin van Gogh, iStock - Iv... design

Het gas CO2 (koolstofdioxide) staat negatief bekend als belangrijke veroorzaker van de opwarming van de aarde, maar het speelt ook een cruciale rol bij onder meer plantengroei, vooral in de overdekte glasteelt. Ondernemers binnen Greenport Westland-Oostland zien de kansen en pleiten voor uitgebreide CO2-afvang, -opslag en -transport. “We moeten meer bewustzijn creëren over de mogelijkheden die CO2 met zich meebrengt. Plantengroei kan niet zonder CO2, de tuinbouw heeft er enorme vraag naar, maar dertig kilometer verderop pompen we het de lucht in, met alle negatieve gevolgen van dien.” Voor Martin van Gogh, directeur van Hoogendoorn Growth Management, is het kraakhelder. Nederland kan een voortrekkersrol vertolken in de transitie naar een duurzame samenleving, maar moet dan wel direct in beweging komen. “We moeten stoppen met losse projecten. In het verleden werd teveel langs elkaar heen gewerkt. Toen

enkele jaren geleden bleek dat Zuid-Holland forse economische kansen laat liggen, vroeg de provincie Zuid-Holland mij een plan voor de tuinbouw op te stellen waarmee dat groeipotentieel wel wordt benut. Ten grondslag aan alle veranderingen liggen meer samenwerking en het lef om te investeren in de duurzame toekomst.”

Investeer in circulair

“Nederland kent veel specialismen, zeker op het gebied van biowetenschappen, gezondheid, voeding en technische systemen. Toch zien we dat we onze nummer één positie wat betreft kennis en gezondheid in de tuinbouw kwijtraken. We hebben de ingrediënten, maar die zijn erg versnipperd. De vierduizend tuinders staan veel te weinig met elkaar in contact. Bovendien worden hun belangen niet goed vertegenwoordigd in de nationale politiek. Hier ligt een grote kans en uitdaging, vooral ook voor VNO-NCW.” ➡



‘DE BELANGEN VAN DE TUINDERS WORDEN NIET GOED VERTEGENWOORDIGD IN DE NATIONALE POLITIEK. HIER LIGT EEN GROTE KANS VOOR VNO-NCW’

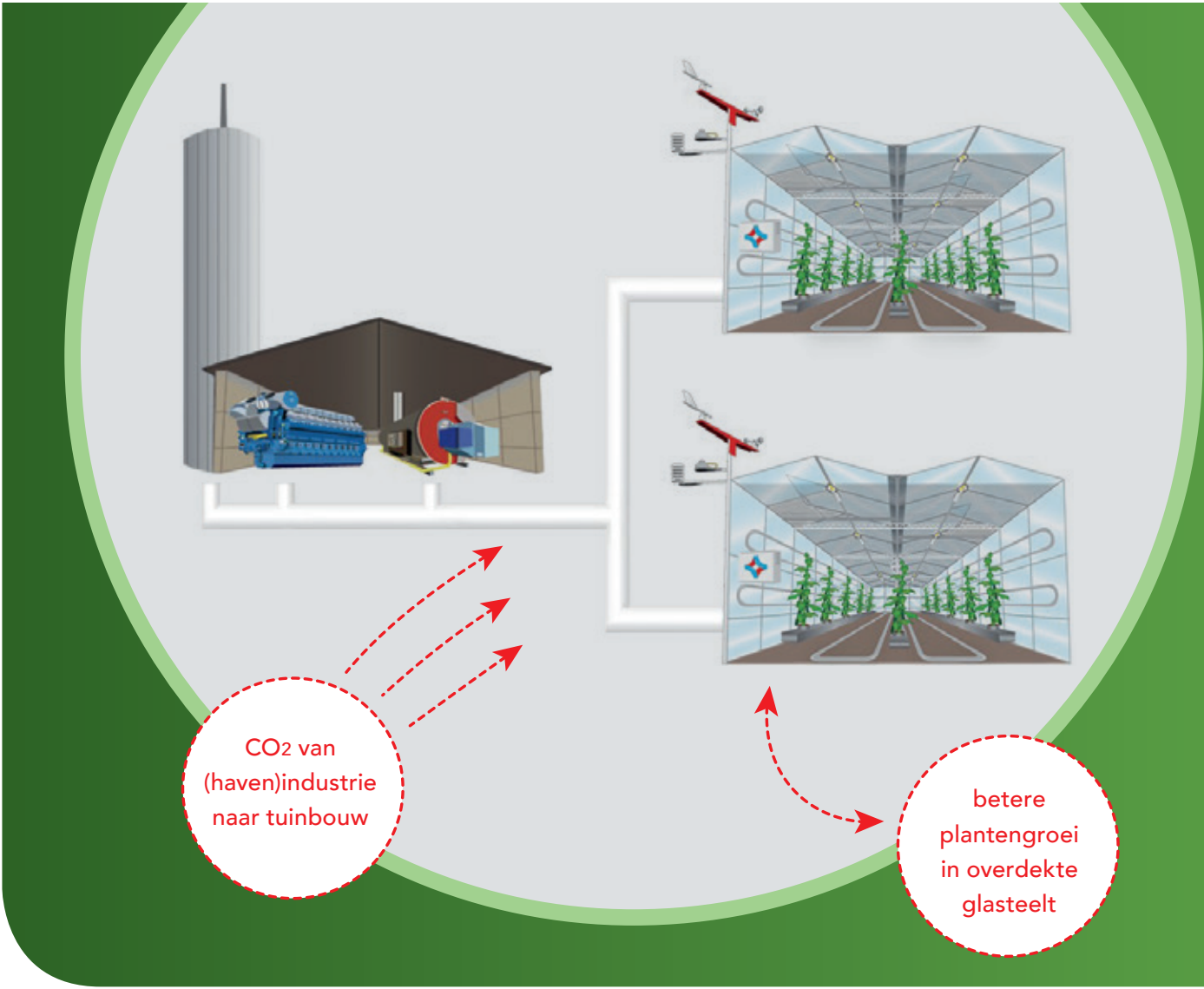
Van Gogh roept de werkgeversorganisatie op de tuinbouw-bedrijven in de Greenport bij elkaar te brengen om de kans van het benutten van CO2 te verzilveren. “De overmatige CO2-uitstoot is wereldwijd een enorm probleem, maar juist de tuinbouw kan CO2 een nuttige bestemming geven. We moeten het mogelijk maken om de uitstoot van zware industrie te koppelen aan de behoeften van tuinders. Ik roep de Rijksoverheid op hierin zoveel mogelijk te investeren. We laten zoveel geld liggen bij de Europese investeringsbank, zet dat hiervoor in! Het is een investering in de circulaire economie, je kan er niet tegen zijn.”

Het plan om een CO2 Smart Grid te ontwikkelen is een schoolvoorbeeld van ondernemerschap. Het gaat hier om een systeem om CO2 op te slaan en over heel Nederland te distribueren. Een brede coalitie van bedrijven, overheden, maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen heeft de handen ineen geslagen in de Coalitie CO2 Smart Grid. “Bij steeds meer partijen dringt het besef door dat CO2 ook zinnige toepassingen heeft”, vertelt Robert Jan Pabon, woordvoerder van Organische CO2 voor Assimilatie door Planten (OCAP). “Wij zijn opgegroeid met het idee dat CO2 slecht is. In de hoeveelheid waarmee we het nu uitstoten, is dat ook absoluut het geval. Maar CO2 heeft ook nuttige functies zoals in de overdekte plantenteelt wordt aangetoond.”

Toepassingen

Sinds 2005 levert OCAP zuivere CO2 aan een deel van de tuinbouwbedrijven in de Greenport. Het bedrijf koopt CO2 in bij Shell in het Botlekgebied en de chemische fabriek Abengoa in Rotterdam. Bij OCAP aangesloten tuinders krijgen koolstofdioxide van hoge kwaliteit en in grote hoeveelheden aangeleverd. Zonder aangeleverde CO2 stoken tuinders zelf om de benodigde CO2 te kunnen toevoegen aan hun kassen. Met aangeleverde koolstofdioxide wordt de uitstoot van de industrie nuttig gebruikt en hoeven tuinders zelf minder te stoken. Werkloze pijp-

leidingen tussen Amsterdam en Rotterdam zijn ingezet om de CO2 van de fabrieken naar de kassen te verplaatsen. De CO2 Smart Grid zal in eerste instantie ook gebruik maken van deze verbinding. Uit de Rotterdamse haven wordt momenteel per jaar vierhonderdduizend ton zuivere CO2 naar de Greenport getransporteerd. De sector heeft op korte termijn nog minstens tien keer zoveel CO2 nodig en in de toekomst zal dat door de bevolkingstoename verder oplopen. De Amsterdam Economic Board, Afvalverwerking Rotterdam, het Rotterdam Opslag en Afvang Demonstratieproject (ROAD) en Tata Steel, allen lid van de coalitie, werken aan nieuwe CO2-afvangstprojecten. Bij succes bieden deze projecten een enorme toename aan extra zuivere CO2, beschikbaar voor de tuinbouw en andere afnemers zoals fabrieken met bodemassen, hernieuwbare energieprojecten en de biochemie.



CO2 EN PLANTENGROEI

Koolstofdioxide komt zowel vrij door natuurlijke processen als bij de verbranding van onder meer houtskool en fossiele brandstoffen (bijvoorbeeld aardolie en aardgas). De menselijke CO2-uitstoot is volgens de huidige wetenschappelijke inzichten bijna zes procent van de totale uitstoot op aarde. Door de toegenomen uitstoot warmt de aarde op. De CO2 in de atmosfeer houdt warmte als een deken vast, waardoor het broeikaseffect toeneemt. Maar koolstofdioxide heeft ook nuttige functies. Voor plantengroei is zij onmisbaar. In combinatie met water en zonlicht zorgt koolstofdioxide voor fotosynthese, het proces waardoor planten groeien. De overdekte glasteelt voegt kunstmatig CO2 toe om de productie te verhogen. Meer CO2 in de kas betekent succesvollere plantengroei, in hoger tempo en met een beter eindresultaat.

Meer informatie of vragen:

www.vno-ncwwest.nl/CO2smartgrid



Levensbelang

“De eerstvolgende stap is om de tuinbouw volledig te voorzien in haar behoefte aan CO2,” stelt Pabon. “Wanneer dit het geval is, zullen andere partijen zich melden die ook koolstofdioxide kunnen gebruiken voor hun bedrijfsprocessen. Overtollige CO2 kan worden opgeslagen in uitgeputte olie- en gasvelden. In een klein gasveldje kan al gauw vijf megaton worden opgeslagen. Dit hergebruik en deze opslag van koolstofdioxide leiden aantoonbaar tot grote besparingen op de uitstoot.” Bij de Coalitie CO2 Smart Grid zijn ook de provincies Noord- en Zuid-Holland al aangesloten. “De rol van het Rijk is cruciaal”, zegt Pabon. “OPAC heeft de infrastructuur en het netwerk om de Smart Grid op gang te brengen, de politiek moet zorgen voor regelgeving en verdere financiering. Nederland heeft zich gecommitteerd aan de milieu-

verdragen van Kyoto en Parijs, het is van levensbelang dat we samen de doelstellingen oppakken. Een CO2 Smart Grid

‘DE ROL VAN DE RIJKSOVERHEID IS CRUCIAAL’

kan een enorme stap betekenen richting het nakomen van de internationale klimaatafspraken.” Van Gogh gaat nog een stap verder. “Het zou gaan om de eerste CO2 Smart Grid ter wereld. Dat zet Nederland natuurlijk geweldig op de kaart. De combinatie van de kennis over CO2-afvangst en -opslag die geëxporteerd kan worden en een kans om de CO2-uitstoot sterk terug te dringen, mogen we niet door onze vingers laten glippen.”



INVESTEREN BOVEN BEZUINIGEN

Lange tijd hamerde VNO-NCW op staatsschuldvermindering en lastenverlichting, maar sinds juni 2016 heeft de ondernemersvereniging een iets andere boodschap voor de overheid: monetaire kunstgrepen die zorgen voor nieuwe zeepbellen en een te grote budgettaire fixatie helpen niet langer. Alleen met gerichte investeringen die een veelvoud aan private investeringen uitlokken, kunnen we een scenario van blijvend lage groei voorkomen. Kortom, overheid investeer!

En niet zo'n beetje ook, per jaar 7,5 miljard euro extra. Daarnaast pleiten de werkgevers voor een nationaal investeringsfonds dat in de komende twintig jaar door publieke en private partijen gevuld moet worden met honderdmiljard euro. Alles is keurig doorgerekend in NL Next Level, het investeringsprogramma van VNO-NCW, MKB Nederland en LTO Nederland.

Van belang is nu het terugdringen van het investeringstekort. De uitgaven die onze economie versterken, zoals aan onderwijs, innovatie en infrastructuur, lopen namelijk flink terug als percentage van de overheidsuitgaven, van circa

dertig procent in 1950 naar achttien procent in 2021. Dat is slecht voor een economie die tot de top van de wereld wil blijven horen.

De VVD, de partij die van oudsher populair is in het bedrijfsleven, noemde NL Next Level in een eerste reactie 'linksig' en stelt zich nog steeds terughoudend op. Minister Dijsselbloem van Financiën (PvdA) daarentegen heeft zich positief uitgelaten over het voorgestelde investeringsfonds. NL Next Level leidde in november tot een economendebat in Den Haag. Onder andere Bas Jacobs (EUR) en Raymond Gradus (VU) stonden tegenover elkaar in een heuse boksring: de eerste vindt dat Nederland te zuinig is, de ander pleit voor verdergaande schuldreductie. Echter, beiden onderstrepen het belang van extra investeringen. Die zijn niet alleen noodzakelijk voor de groei van de economie, maar ook voor de grote transitie op het gebied van verduurzaming en digitalisering.

Lees over het economendebat op:

www.vno-ncw.nl

Fotomontage: KEPCOM | Tekst: Annemarie van Oorschot

Kansen voor West II



Beste MKB'er

We vertellen u niets nieuws als we zeggen dat het MKB vol zit met hele goede ideeën, maar dat het lastig is om innovatieve producten in de markt te zetten.

Dat komt omdat banken niet willen investeren en u het op eigen kracht niet redt.

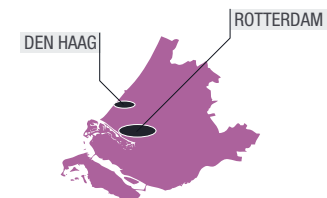
Gelukkig hoeft u het niet alleen te doen.

Kansen voor West is een Europees subsidieprogramma, dat bedoeld is om de regionale economie een steuntje in de rug te geven. Wij hebben speciale subsidiemogelijkheden voor het innovatieve MKB.

Dus kijk op www.kansenvoorwest2.nl en vraag aan.

Laten we samen de concurrentiepositie van West Nederland verbeteren.

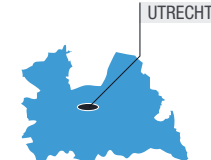
Zuid-Holland



Noord-Holland



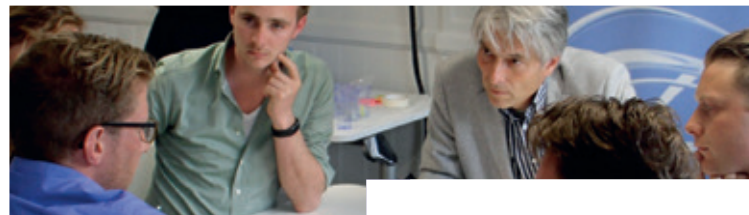
Utrecht



Flevoland



Europa investeert in de toekomst. Deze advertentie en alle projecten komen tot stand met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie.



INVESTEER IN INFRA

NL next level

Foto: Martien de Man



Het gaat goed met onze economie. Het Centraal Plan Bureau voorziet voor volgend jaar een economische groei van 2,1 procent. En minister Dijsselbloem van Financiën presenteerde op Prinsjesdag meevallers van in totaal 1,5 miljard euro. Heerlijk, na al die jaren van recessie hebben we nu een luxeprobleem. Het is zaak die meevallers goed te besteden. VNO-NCW, MKB

Nederland en LTO Nederland hebben voor de zomer NL Next Level gepresenteerd, een groot investeringsprogramma dat ervoor kan zorgen dat de Nederlandse economie tot de top 10 van de wereld blijft behoren. En het zal voor heel veel banen zorgen. De directeur van VNO-NCW, Cees Oudshoorn, acht zelfs volledige werkgelegenheid mogelijk. Maar dan moeten we de komende jaren wel gebruiken om fors te investeren in de verduurzaming van de economie, in de digitalisering en robotisering en in de energietransitie.

Het zou mooi zijn als het kabinet de meevallers binnen de context van NL Next Level aanwendt. Voor onze regio in het westen van het land betekent dit bijvoorbeeld

investeren in infrastructuur voor het transporteren van CO2 uit de havens en de industrie naar de tuinbouw. Lees het hoofdartikel van dit magazine over de CO2-grid en u begrijpt hoe duurzaam en winstgevend dit reuze-project kan worden. Een ander voorbeeld is de infrastructuur voor dataverkeer. Amsterdam is al de datahub naar Europa dankzij goede zeekabels en glasvezels. Veel datacentra uit het buitenland, zoals Google, kiezen ons land uit om zich te vestigen. We moeten deze vooraanstaande positie in de wereld behouden door te blijven investeren in die hoogwaardige infrastructuur. Stilstand is immers achteruitgang! De netwerken van duurzame koplopers en innovatieve scale up-bedrijven vormen een derde voorbeeld. Geef ze de faciliteiten om innovatief te zijn en op een succesvolle manier te groeien. Breng ze in contact met ervaren ondernemers en kennisinstellingen, ontwikkel voor mijn part een MBA voor ze. Maar investeer in deze dragers van de nieuwe economie!

We hebben het tij mee. Er is groei, er is geld. Laten we dat op een verantwoorde en ondernemende manier uitgeven. Wilt u daarover meedenken? Laat het weten.

Rene Klawer,
Voorzitter VNO-NCW West

Zeven redenen om contact te maken met:

HANS BAKKER

1. Hij is sinds mei 2016 voorzitter van VNO-NCW Metropool Amsterdam.
2. Hij ziet ernaar uit de verbanden in het bedrijfsleven voort te zetten en daarbij nauw samen te blijven werken met ondernemersverenigingen en overheden.
3. Hij is als boardlid van de Amsterdam Economic Board nauw betrokken bij de economische toekomstvisie van de stad.
4. Hij steunt verschillende goede doelen, waaronder Stichting Hulphond, Fonds Amsterdam Museum, Amsterdam Light Festival en Amref Flying Doctors.

5. Hij denkt dat Amsterdam aan het begin staat van de Derde Gouden Eeuw.
6. Hij wil het ondernemersklimaat in de regio Amsterdam verder versterken.
7. Hij maakt zich niet zo'n zorgen over het toenemende toerisme en buitenlandse zakenlui, dat hoort bij een wereldstad!

Hans Bakker was tot 2016 directeur van beurs- en congrescentrum RAI Amsterdam en al lange tijd lid van VNO-NCW. Hij nam het voorzitterschap van VNO-NCW Metropool Amsterdam over van Marry de Gaay Fortman.





Jan Willem van de Sande
Directeur

Ons bedrijf...

Enbiun is een uniek ecosysteem van bedenkers, ontwerpers en vernieuwers. Samen realiseren we organisaties, concepten en merken die werken. We werken daar waar mensen, service en eten samen komen. Denk aan markten als food, facility, horeca, hospitality en retail. Onze klanten vormen een mooie mix van startups tot grote concerns en overheidsorganisaties.

Onze ambitie is...

het creëren van unieke concepten die werken. Waarbij eten en drinken het kloppend hart vormen. Wij zetten bedrijfsmodellen op z'n kop. Je weet vooraf niet hoe de oplossing eruit ziet, maar het resultaat is altijd: uniek.

Bel ons want...

heb je een uniek idee of een uitdaging en zoek je een ervaren partner om het te laten slagen? Onze hand raakt de bedrijfsvisie, het concept, het interieur, de communicatiestrategie, de branding, de implementatie en de blijvende innovatie. Bel ons, dan drinken we een kop goede koffie.



Enbiun

Van Diemenstraat 50
1013 NH Amsterdam
T 020 260 00 85
E info@enbiun.nl
I www.enbiun.nl



Jacqueline Bakker
Commercieel Directeur

Ons bedrijf...

Gom Schoonhouden BV, onderdeel van familiebedrijf Facilicom, is (ruim) 50 jaar innovatief in het vakkundig schoonhouden van gebouwen. Panden betreffen kantoren, ziekenhuizen, onderwijsinstellingen, productielocaties en evenementengebouwen. Ik ben trots dat intussen al bijna 2000 klanten, vaak langjarig, voor ons kiezen.

Onze ambitie is...

om organisaties te laten stralen! In bedrijfsvoering van onze klanten gaat het er immers om dat mensen in uw gebouw zich prettig voelen, veilig en hygiënisch kunnen werken, productief kunnen zijn en zich welkom voelen. Onze schoonmakers creëren deze omgeving, die bijdraagt aan uw succes. En dat gaat verder dan alleen een schoon bureau, lokaal of ziekenhuis. Waar het écht om draait, zijn stralende organisaties. Want iedereen wordt blij van schoon: gasten, medewerkers en klanten. Dát is de kern van schoonmaak door Gom.

Bel ons als...

u uw organisatie ook wil laten stralen!



Gom Schoonhouden B.V.

Karel Doormanweg 4
31115 JD Schiedam
T 088 298 63 00
E jmbakker@gom.nl
I www.gom.nl



Mr. Nancy Brewster
Mede-eigenaar

Ons bedrijf...

ODDS: een jong bedrijf gespecialiseerd in arbeids- en zakelijk mediation. Denk hierbij aan vervulling van de rol van externe vertrouwenspersoon tussen zakenpartners, vennoten, managers, werknemers en combinaties hiervan. Natuurlijk vervullen wij ook de klassieke rol van mediator voor het 'uit de weg ruimen' van obstakels in groei, ontwikkeling en samenwerking, die aldus financiële 'hickups' of 'setbacks' inhouden.

Onze ambitie is...

bedrijven de mogelijkheid te geven om het beste uit hun business te halen, targets te halen en te kunnen leveren, door deze bedrijven te helpen innoveren, versnellen en te veranderen zonder dat de hele wereld meegeniet (vertrouwelijkheid staat voorop).

Bel ons want...

dure procedures, reorganisaties en afvloeiingen zijn niet nodig of kunnen verminderd worden. Wij helpen u met de vertaalslag van verouderde gewoonten naar een moderne aanpak en interne oplossingen.



ODDS Advice & Mediation B.V.

Leeuwenhoekstraat 1
2652 XL Berkel en Rodenrijs
T 010 307 36 83
E info@oddsadvice.nl
I www.oddsadvice.nl

NL next level

MARTINE ZEEGERS, VICE PRESIDENT
HUMAN REOURCES BENELUX BIJ UNILEVER

'EEN YOUNG POTENTIAL WIL ZIJN DROMEN NIET AAN DE KAPSTOK HANGEN'

Martine Zeegers (39) kwam veertien jaar geleden als trainee bij Unilever binnen. Inmiddels heeft ze meerdere internationale verhuizingen, divisiesamenvoegingen, overnames en een massaontslag begeleid. Een bewogen carrière met vele leermomenten. "Het draait om zinging." →

Tekst: Veerle Focke | Fotografie: Sjors Massar

Je bent 39 en hebt al een behoorlijke cv opgebouwd...

“Ik solliciteerde in 2001 op een traineeship bij Unilever. Omdat Unilever toen het imago had een vrij corporaal profiel te zoeken, verwachtte ik als nuchtere Limburgse niet ver te komen. Maar ik werd toegelaten! De eerste vier jaar werkte ik als HR Business Partner, waarbij het hoogtepunt het samenvoegen van de divisies Foods, Frozen en Home & Personal Care was. Deze zaten op drie verschillende locaties in Nederland en zouden gezamenlijk in Rotterdam worden gevestigd. Ik kreeg direct alle aspecten van het veld mee: het designen van een nieuwe organisatie, drie verhuizingen, afspiegeling, wet- en regelgeving en daarna de cultuurverandering en leiderschapstrainingen.”

Wat een klus. Hoe kijk je erop terug met de kennis van nu?

“De keus om er één divisie van te maken, was de juiste. De cultuurverandering daarentegen was niet eenvoudig. Er gaan automatisch culturen domineren en dan ontstaatrijving. We hebben er een speciaal cultuurprogramma voor in het leven geroepen: ONE. *We are one, but not the same*, naar het lied van U2. Met name het inhuren van acteurs die de verschillende culturen tot in extremen uitbeeldden, was een groot succes. Met elkaar lachen werkte verbindend.”

Daarna kwam je in de Calvé-fabriek terecht. “Klopt, een fabriek in Delft met een rijke historie, tweehonderd man personeel en een klein managementteam.

In plaats van vacatures en verhuizingen vielen nu thema’s als gezond werken, fysiek zwaar werk en ploegendiensten onder mijn taken. Ook de cultuur was heel anders, non-sense. Dat met-de-voeten-in-de-klei-gevoel sprak me ontzettend aan. Zo had het hele MT bereikbaarheidsdiensten in de nacht. Kreeg ik opeens om drie uur ’s nachts een telefoontje dat de deksels voor de pinda-kaas op waren. Wat doe je dan? Erg leuk!”

Wat was je grootste uitdaging bij deze doelgroep?

“De groep was niet de uitdaging, de omstandigheden wel. In 2007 werd er aangekondigd dat de fabriek zou gaan sluiten. Ik had opeens een andere baan, het vormgeven van de sluiting en alles wat daarmee samenhangt, inclusief de emoties. In het begin had ik het zwaar. Ik moest 174 mensen vertellen dat hun baan verviel. Na een tijd ging de knop om. Het moest gebeuren, dus dan maar op een zo net mogelijke manier.”

Hoe heb je de emoties begeleid?

“Zoiets is zwaar, maar met kleine dingen kun je redelijk wat bereiken. We hebben bijvoorbeeld een vitrine neergezet met daarin potjes pindakaas met de namen van de medewerkers. Elke keer als iemand een andere baan had gevonden, vervingen we het pindakaasdekseltje voor een groen deksel. Het creëerde energie, het gevoel dat het goed kon komen. Ook de afsluiting was mooi. We bekeken met elkaar een video over de geschiedenis van de fabriek en sloten collectief het hek. De oudste medewerker draaide het hek op slot. Iets minder handig was dat hij de sleutel daarna met een grote boog in de gracht gooide. Maar ook dat paste wel weer.”

Nu ben je als VP HR Benelux verantwoordelijk voor sales en marketing van de kantoren in Brussel en Rotterdam. Wat valt je op?

“Dat de cultuur heel los en informeel is. Iedereen loopt in een spijkerbroek. De gemiddelde leeftijd ligt rond de dertig. Dat laatste komt omdat we het merendeel van ons personeel werven uit de traineeships. Daarbij hebben we het geluk dat Unilever de nummer één keus onder studenten is. We rekruteren de top. Ik ben vaak enorm onder de indruk van het talent.”

Binnenhalen is één. Hoe houd je ze vast?

“Veel jongeren willen bij een bedrijf werken dat meer is dan alleen een verkoopinstrument. Ze verlangen een duurzaamheidsmissie, zingeving, zowel vanuit het bedrijf als het individu. Als een *young potential* zijn dromen aan de kapstok moet hangen zodra hij hier over de drempel

VOLLEDIGE WERKGELEGENHEID
MOGELIJK MET NL NEXT LEVEL

Robotisering en digitalisering zorgen voor turbulentie op de arbeidsmarkt. De massaontslagen bij financiële instellingen kun je als voortekenen zien van een samenleving waarin de meeste mensen geen fulltime baan meer hebben. VNO-NCW ziet de toekomst anders. Er zullen banen verdwijnen, maar er komen andere voor terug. Sterker nog, als het NL Next Level Programma integraal wordt uitgevoerd is volledige werkgelegenheid mogelijk, inclusief werk voor arbeidsgehandicapten en vijftigplussers. De redactie West. ging poolshoogte nemen bij een van de grootste werkgevers van ons land, Unilever. HR Directeur Martine Zeegers ziet nog geen drastische gevolgen.

NL next level



En oudere werknemers, hoe houd je die aan het werk?

“Dan kom je bij thema’s als duurzame inzetbaarheid en een leven lang leren. Dat vraagt om een gezamenlijke inspanning van werkgever en werknemer. Het is een spannende ontwikkeling waarin iedereen nog wat zoekend is.”

‘VEEL JONGEREN WILLEN BIJ EEN BEDRIJF
WERKEN DAT MEER IS DAN ALLEEN EEN
VERKOOPINSTRUMENT’

Welke veranderingen zie je in het vakgebied van HR?

“We zien een shift naar *digital*. Dat vraagt om andere *capabilities* van onze medewerkers en daar spelen we op in. Zo werken we sinds kort met een *startup* die onze selectieprocedure voor trainees heeft omgezet in *gamification*. Sollicitanten spelen online verschillende games. In de *back end* brengen algoritmen hun competenties in kaart. Dat is voor HR het uitgangspunt om mensen uit te nodigen. Dat vraagt om een andere manier van werken. Vroeger wisten we van een bepaald aantal sollicitanten hoeveel mensen door de preselectie zouden gaan, een interview zou doen en een assessment. Nu werkt die staffel niet meer. We zitten nog in de pilotfase. Maar dat dit leuk en interessant wordt, is zeker!”

Zie je deze digitalisering ook in andere vakgebieden terug?

“Ja, vooral in de marketingfuncties zie ik een duidelijke verschuiving. Waar onze marketeers zich vroeger voornamelijk richtten op tv-reclames, zien we de marketingactiviteiten nu verschuiven naar andere kanalen, social media bijvoorbeeld.”

Denk je dat we door de digitalisering over een aantal jaar minder werk hebben? En dat we dan bijvoorbeeld minder of in deeltijd gaan werken?

“De aard van ons werk zal inderdaad drastisch veranderen. Dat hoeft niet automatisch te betekenen dat er minder werk is, wel ander werk. Ik verwacht dan ook dat het met name impact heeft in het veld van opleiden en omscholen. Voor Unilever denk ik niet dat er in de nabije toekomst veel verandert, gezien de aard van onze werkzaamheden. Maar dat we er als BV Nederland op tijd bij moeten zijn om hierop in te spelen, staat vast!”



Rijswijk

Rijswijk

Beste keus voor ondernemers!

0% OZB
voor hurende
ondernemers

- In het hart van de Randstad aan de A4, A13 en A12
- Uitstekend bereikbaar met OV
- Alle ruimte voor ondernemers

NL NEXT LEVEL-MODEL SPREEKT RABOBANK AAN

NL Next Level, de brede investeringsagenda voor een duurzame economie van VNO-NCW, MKB Nederland en LTO-Nederland, kan op warme steun rekenen van de directievoorzitter van Rabobank Den Haag en Omstreken, Jaap Wielaart, en die van Rabobank Amsterdam, Alphons Kurstjens. "Een nationale investeringsagenda kan de overkoepelende visie zijn die we nodig hebben voor veel lokale initiatieven", zegt Kurstjens.

Tekst: Kees Jan van Kesteren

"Het klopt dat er meer geïnvesteerd moet worden om de economie te stimuleren. Dit sluit aan bij onze macro-economische analyses", zegt Wielaart. De lichte groei van de afgelopen jaren heeft volgens de Haagse directeur nog een stevige boost nodig. En juist duurzaamheid is een ideaal terrein om in te investeren. "Het sluit aan bij onze manier van werken en bij onze visie op rentmeesterschap. Als Rabobank Groep spannen we ons in om honger de wereld uit te helpen, maar duurzaamheid is ook een interessant businessmodel. Innovaties die we hier ontwikkelen, zijn in eerste instantie goed voor het milieu en de werkgelegenheid, maar kunnen ook interessante exportproducten opleveren. Windmolenparken bijvoorbeeld."

Lokaal

Alphons Kurstjens is betrokken bij een project om de metropoolregio Amsterdam te voorzien van lokaal geproduceerd



Jaap Wielaart

voedsel, waarbij het aantal kilometers dat het voedsel aflegt, enorm moet worden beperkt. "Dat is een voorbeeld van een lokaal idee met regionale, nationale en internationale implicaties. Denk aan infrastructuur en distributie. Ik zie een

**'DE OVERHEID MOET
DE VISIE GEVEN,
DAARNA PAKKEN
DE MARKTPARTIJEN
HET WEL OP'**

nationale investeringsagenda als een overkoepelende visie waar lokale initiatieven zich aan verbinden en uit volgen." Ook Wielaart benadrukt het belang van een lokale uitwerking. "Grote nationale agenda's zijn ontzettend belangrijk, maar ga naar de regio om het concreet



Alphons Kurstjens

te maken. Houd de uitvoering zo lokaal mogelijk."

Publiek-privaat

Het model van publiek-private samenwerking spreekt de Rabodirecteuren aan. Kurstjens: "Hans de Boer heeft gelijk als hij zegt dat de overheid het voortouw moet nemen, de visie moet geven. Daarna pakken de marktpartijen het wel op. Net als in de jaren zeventig met de plannen om Nederland op voedselgebied zelfvoorzienend te maken, een initiatief dat uiteindelijk tot onze enorme productiecapaciteit en exportkracht op voedselgebied heeft geleid, is het aan de overheid om richting te geven. Als bank spelen wij dan natuurlijk graag een belangrijke rol als investeerder en verbinder tussen politiek en ondernemers – onze klanten – die de plannen hebben om zo'n investeringsagenda handen en voeten te geven."



Dick van der Kooij
Directeur

Ons bedrijf...
Techniplan Adviseurs is een onafhankelijk raadgevend ingenieursbureau op het gebied van installaties, comfort en duurzaamheid. Techniek is voor ons geen doel maar een middel om het leven aangenamer te maken – thuis, op het werk, op school en waar dan ook. Vanaf de oprichting in 1978 ontwikkelen we praktische, effectieve maar vooral duurzame oplossingen. Door deze aanpak zijn we betrokken bij een aantal van de meest innovatieve en duurzame projecten van Nederland, zoals de nieuwbouw van de Markthal en de Zalmhaven, en de herontwikkeling van Hoog Catharijne en de Delftse Poort.

Onze ambitie is...
met gedreven en deskundige mensen naast onze klant oplossingsgericht adviseren.

Bel ons want...
u heeft behoefte aan een partner die op een proactieve manier uw eisen en wensen met betrekking tot technische installaties en duurzaamheid weet te vertalen in hoogwaardige adviezen.



Techniplan Adviseurs bv
Watermanweg 102
3067 GG Rotterdam
T 010 456 23 11
E adviseurs@techniplan.nl
I www.techniplan.nl



Jan Vrij
Directeur

Ons bedrijf ...
is actief in groen, grond en infra. Daarop heeft AH Vrij zich in ruim 50 jaar ontwikkeld tot een betrouwbare partner van overheden en aannemers. Kennis en kunde combineren wij met heldere afspraken, innovatieve oplossingen en een no-nonsense aanpak. Doordat we voornamelijk als hoofdaannemer werken, kunnen we de volledige verantwoordelijkheid naar ons toetrekken. Onze certificaten verzekeren daarbij de juiste werkwijze, ons moderne en complete machinepark in eigen beheer garandeert snelheid en flexibiliteit.

Onze ambitie is ...
een eerlijk en gezond bedrijf blijven, als partner van opdrachtgevers. Openheid en korte lijnen typeren ons familiebedrijf. Opdrachtgevers vragen ons in een vroeg stadium om advies. Door samen op te trekken kunnen we een werk opleveren waar zowel de opdrachtgever als wijzelf tevreden over zijn. Daarnaast wekken we met zonnepanelen 75% van onze energiebehoefte op. In 2025 willen we volledig zelfvoorzienend zijn.

Bel ons want...
wij kunnen van begin tot eind meedenken over uw project. En blijft de scope hetzelfde, dan verrassen wij u niet met meerkosten.



AH Vrij Groen, Grond en Infra
Stoelmatter 4, 2292 JM Wateringen
Postbus 225, 2290 AE Wateringen
T 0174 712 555
E info@ahvrij.nl
I www.ahvrij.nl



Cor Kwakman
Directeur

Ons bedrijf...
Tol Plaatwerk is een metaalbedrijf gespecialiseerd in creatieve oplossingen en volledig maatwerk producten, maar ook toelevering van producten en onderdelen vervaardigd uit staal, aluminium en RVS-plaat. Denk hierbij aan behuizingen voor apparatuur, buitenkasten, dynamische informatiedragers, hoogwaardige machinebeplatingen, consoles voor scheepvaart maar ook het inrichten van complete controlekamers van industriële bedrijven en overheidsinstellingen. Onze opdrachtgevers zijn de grote namen in de (petro-) chemische industrie, overheden, vliegvelden, OEM'ers. Wij bieden het gehele traject van het idee, ontwikkeling tot en met uitwerken, productie, coaten en montage op locatie, en de nazorg.

Onze ambitie...
wij zijn 100% gefocust op het bouwen aan de goede relatie, een tevreden klant én een tevreden gebruiker.

Bel ons want...
Tol Plaatwerk is de juiste partner die u zoekt als u hoogwaardige kwaliteit van product en advies wilt en die binnen de afgesproken termijn levert. Tol Plaatwerk ontzorgt.



Tol Plaatwerk
Postbus 24, 1130 AA Volendam
T +31 299 380 300
E cor.kwakman@tolplaatwerk.nl
I www.tolplaatwerk.nl

NIEUWE LEDEN

Noordwest-Holland
- Mw. mr. drs. M.A.M. de Vries-Meijer, Boddaert Advocaten

Metropool Amsterdam
- Dhr. drs. B.J. van der Giessen MBA, LED Lease & Finance B.V.
- Mw. drs. E.M. Koetsier, YESS International Consultants
- Mw. S.M.E. Timmerman, Link Design

Rijnland
- Dhr. prof.dr. D. van Delft, Museum Boerhaave

Den Haag
- Dhr. A.A.M. Geelen, eVision Industry Software BV
- Dhr. F. Haak
- Dhr. J.C. Kwast, Kwast Wijnkopers
- Dhr. drs. A.J. van der Meer RA RV, Amace Financial Support B.V.
- Dhr. J. van Someren, Flink B.V.
- Dhr. ir. H. Verkaart, H. Verkaart Beheer
- Dhr. M. van Versendaal, VCSW

Regio Rotterdam
- Dhr. J. Linders, Beequip
- Dhr. F.J.W. van den Elshout, De Bijenkorf BV
- Dhr. ir. C.J. Haket, Van Dorp installatie-bedrijven Zoetermeer BV
- Mw. S. Karres, Stichting De Sport-Maatschappij
- Dhr. G.M.M. Oostrom MBA, Crawford & Company B.V.
- Dhr. G. Scheringa, Euro Pool Group
- Dhr. M. Aa, Spielwork
- Mw. I. Vyskocilova, TsjechieXperience
- Dhr. G. Wüst, Firma Auto Wüst
- Mw. P.FY. Yuen, Yuen Law Firm

Westland-Delfland
- Dhr. R.J. Warmenhoven, Westland Adviesgroep BV

Delft
- Dhr.ir. O. Brocades Zaalberg, BPO Nederland b.v.

Netwerk Groene Groeiers
- Dhr. M. Muller, Cartoni Concepts BV

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/ledennet



VNO-NCW West organiseert meer dan honderdvijftig bijeenkomsten per jaar. Hieronder staat een kleine greep uit het gevarieerde aanbod. Ga voor een compleet overzicht naar www.vno-ncwwest.nl/agenda

VNO-NCW Groene Groeiers
10 november, vanaf 15.00 uur

Workshop

De mini-workshop ‘Circular ondernemen’ is speciaal afgestemd op de leden van het netwerk Groene Groeiers van VNO-NCW. Ondernemer Jeroen Hinfelaar legt uit welke businesskansen er zijn en hoe je circulaire businessmodellen versterkt. In de Fokker Terminal in Den Haag.



Bouwpower
10 november, vanaf 8.00 uur

Bedrijfsbezoek
Rondleiding door directeur-eigenaar Rob Ursem bij Ursem Modulaire Bouwsystemen in Wognum. Spannend zicht op de fabricage van modules voor studentenwoningen.

HRM Expert Netwerk
14 november, vanaf 16.00 uur

Debat

Echte leiders doorbreken wantrouwen en politieke spelletjes. Onechtheid verzwakt de organisatie, cynisme en wantrouwen krijgen de overhand. Arjan Eleveld, oud-directeur van psychologisch adviesbureau LTP en Gijs de Vries, algemeen directeur Rode Kruis geven hun visie.



VNO-NCW
18 november, vanaf 18.00 uur

DGA Gala
Dit jaar organiseert het DGA Netwerk van VNO-NCW West voor het eerst een feestelijk Gala voor DGA's en Ondernemers. Dit Gala, geheel in Cotton Club stijl, vindt plaats in de vliegtuighangar van Rotterdam The Hague Airport. Met Hans de Boer en Mark Rutte.



The background of the entire page is a composite image. It features a night-time aerial view of a city with lights from buildings and streets. Overlaid on this is a semi-transparent digital interface with various elements: a grid, glowing lines, binary code (0s and 1s) at the bottom left, and technical diagrams resembling circuit boards or data flow charts. In the top left corner, the Siemens logo is displayed. On the right side, there is a vertical glass railing, and behind it, the silhouettes of two people looking out over the city.

SIEMENS

Ingenuity for life

Digitalisering maakt steden slim

Een intelligente infrastructuur
zorgt voor schone, leefbare
en concurrerende steden

Digitalisering verandert de manier waarop steden functioneren. Het stelt ze in staat slim te reageren op bevolkingsgroei, vervuiling, verkeersopstoppen en stroomonderbrekingen. Siemens kan bij deze uitdagingen uw partner zijn door met gedigitaliseerde automatisering een bijdrage te leveren aan een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening, slimme mobiliteit en efficiënte gebouwen. Deze intelligente infrastructuur zorgt ervoor dat uw stad schoon, leefbaar en concurrerend blijft.

[siemens.com/intelligent-infrastructure](https://www.siemens.com/intelligent-infrastructure)