

VNO
NCW
WEST

Data is het nieuwe goud

 **LINKTHINGS**
Just change IT

PRIVA



Maurits Blom

Data- ondernemer

LinkThings – Managing Director

KPN – Directeur Productmanagement Zakelijke Markt

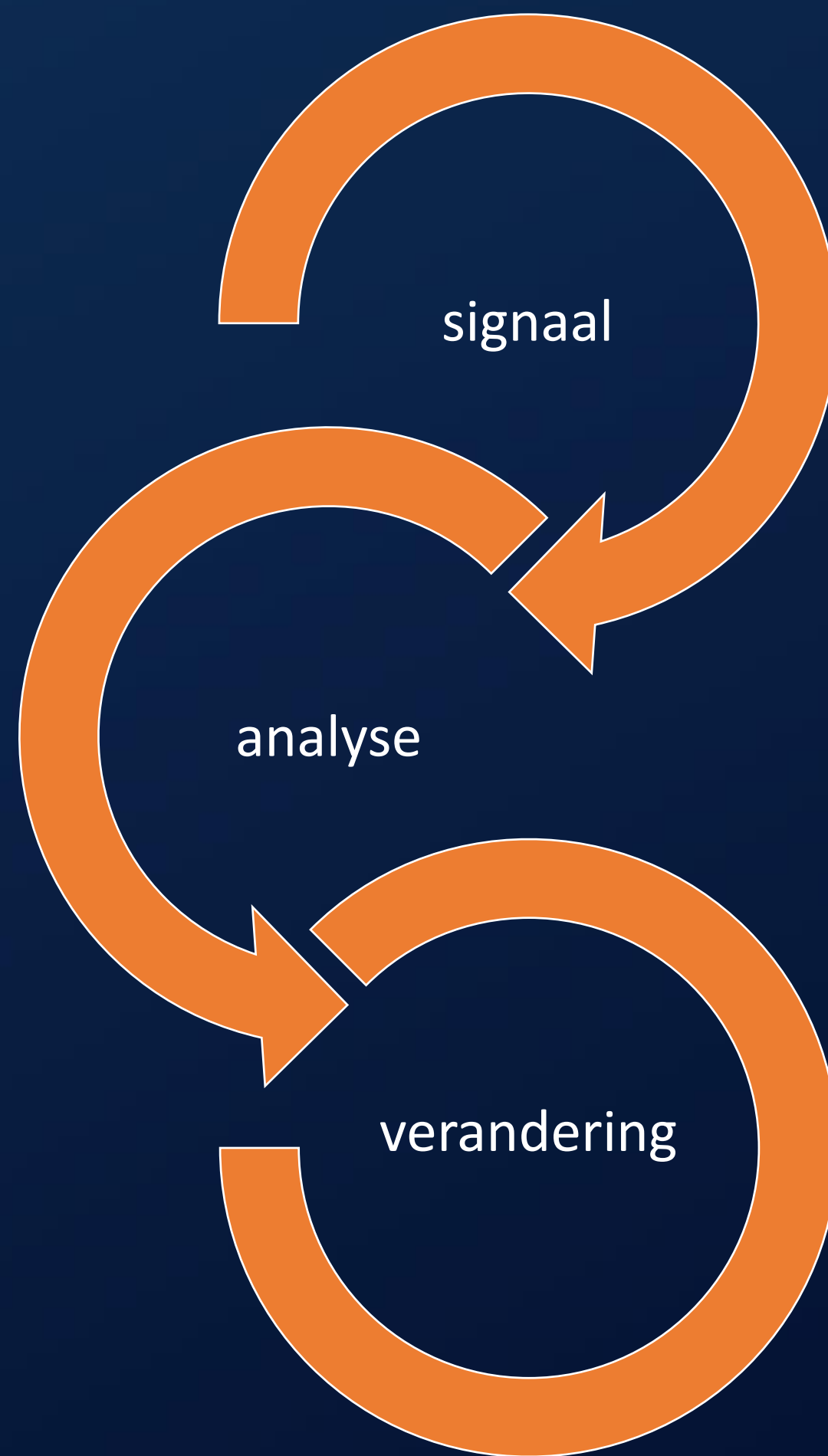
‘Maurits brengt alleen met zijn aanwezigheid verandering in de kamer. Met zijn vlijmscherpe analyses weet hij vaak veel sneller dan anderen de vinger op de zere plek te leggen’



Op basis van data veranderen

Het klinkt zo mooi

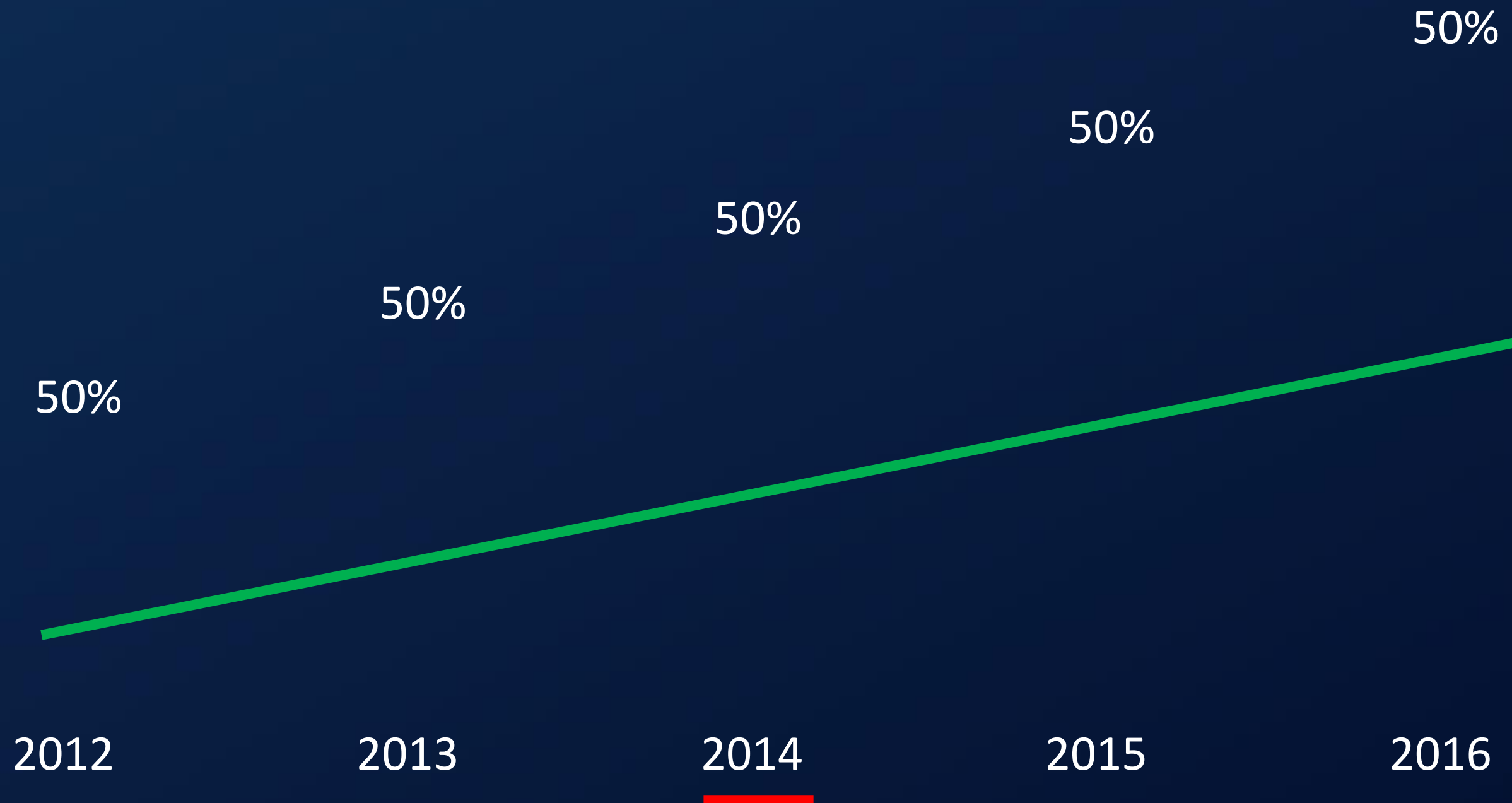




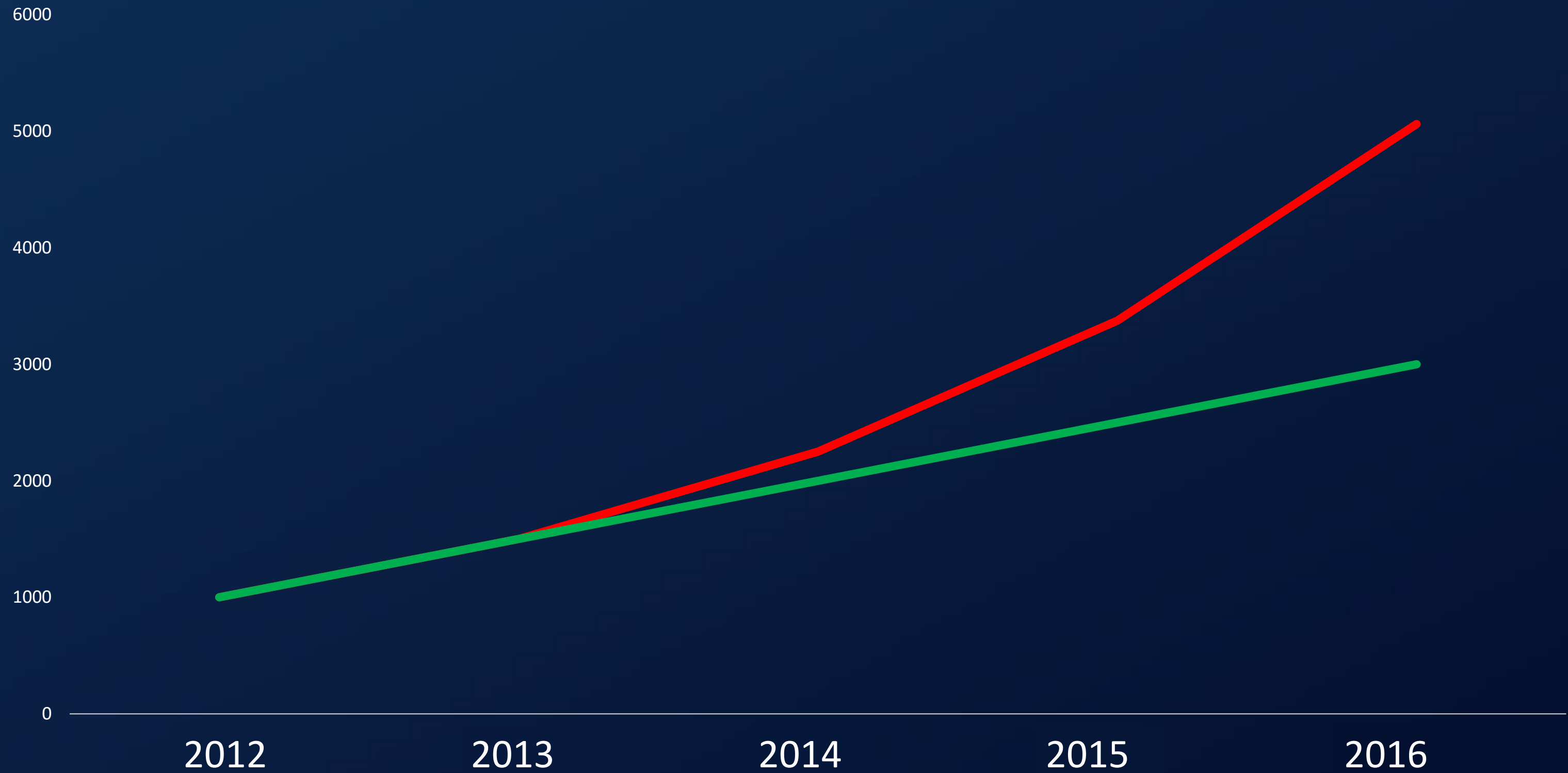


signaal

Wat is het effect van elk jaar 50% meer data verbruik?



Lineaire groei vs. exponentiële groei



Gigantisch budget effect

	2012	2013	2014	2015	2016
Verwacht budget	90Mio	90Mio	90Mio	90Mio	90Mio
Werkelijk budget	90Mio	90Mio	<u>101Mio</u>	152Mio	228Mio

Ervaring Lineair



Ik doe dit werk al jaren op
deze manier en we zijn zeer
succesvol

Zo snel veranderen dingen
niet

Dit laten we niet gebeuren



Verandering exponentieel

Wat zijn de
onderliggende drivers?

Wat betekent dit?

Is dit te beïnvloeden?



Learnings

- Bijna elk mens denkt lineair, daardoor ligt het onderschatten van een verandering op de loer
- Daag uw organisatie uit om concreet te maken wat een bepaalde snelheid van verandering betekent
- Vertrouw uw ervaring, maar niet teveel
- Stel de waarom vraag: van Ontkenning naar Erkenning of onkrachten



analyse

What

Why

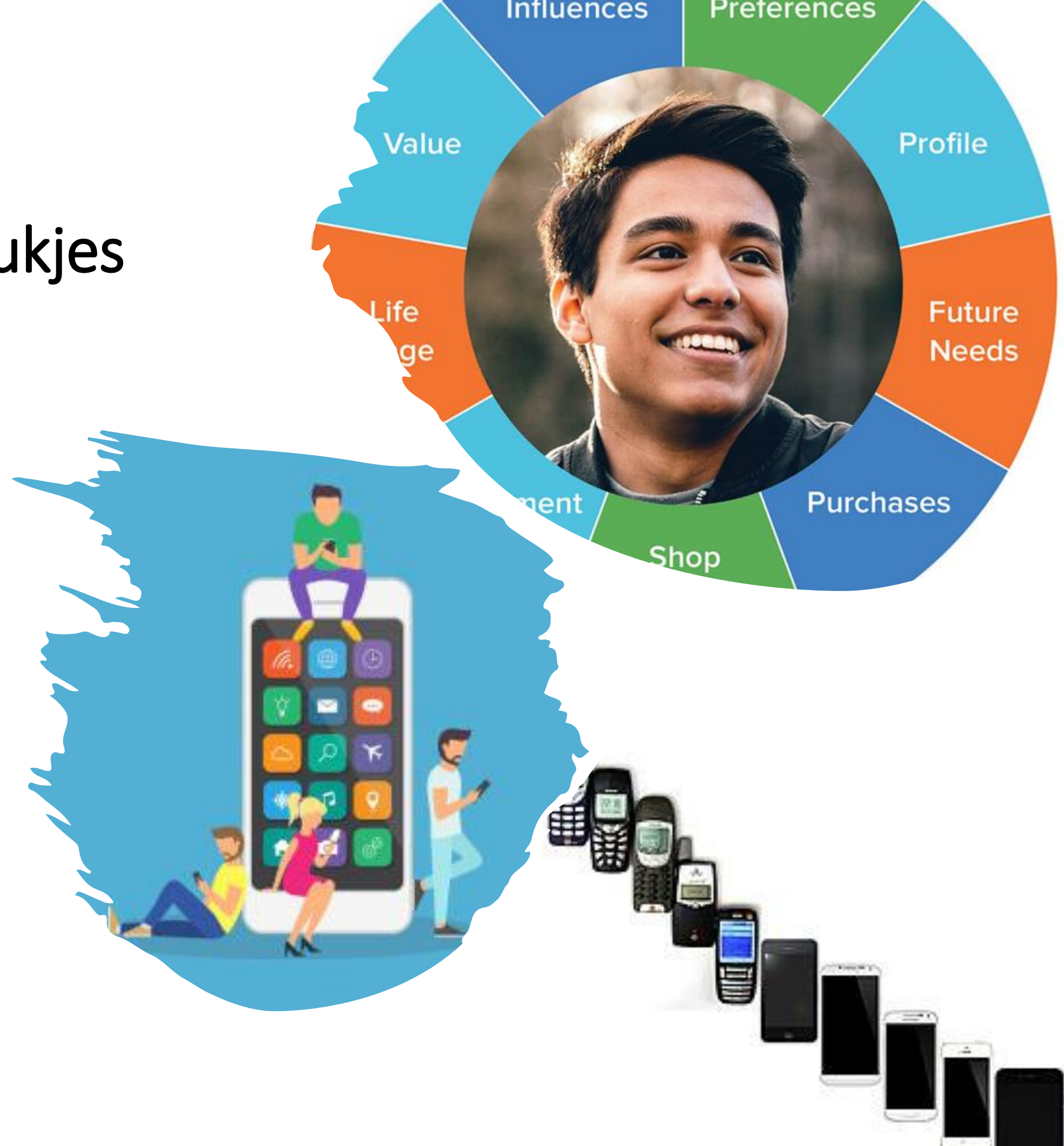


1998

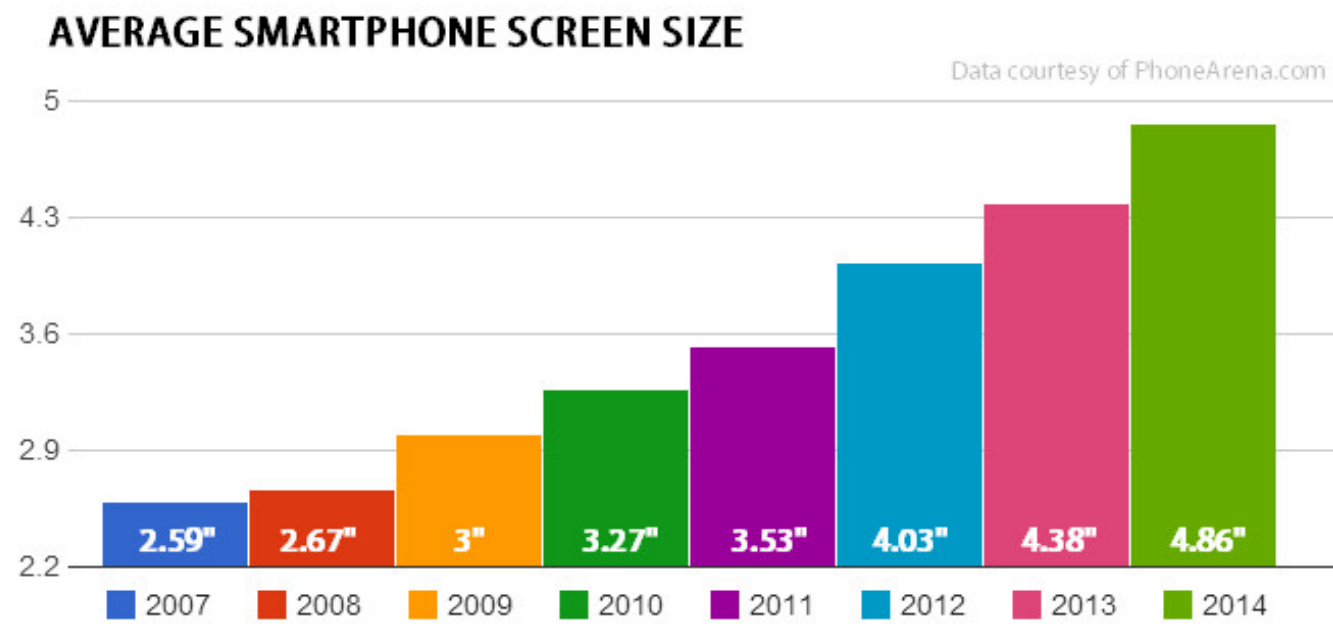


Leg de puzzel door de data stukjes
aan elkaar te verbinden

1. Klant
2. IT
3. Commercie
4. Markt



Grootte van scherm



Van SD naar HD

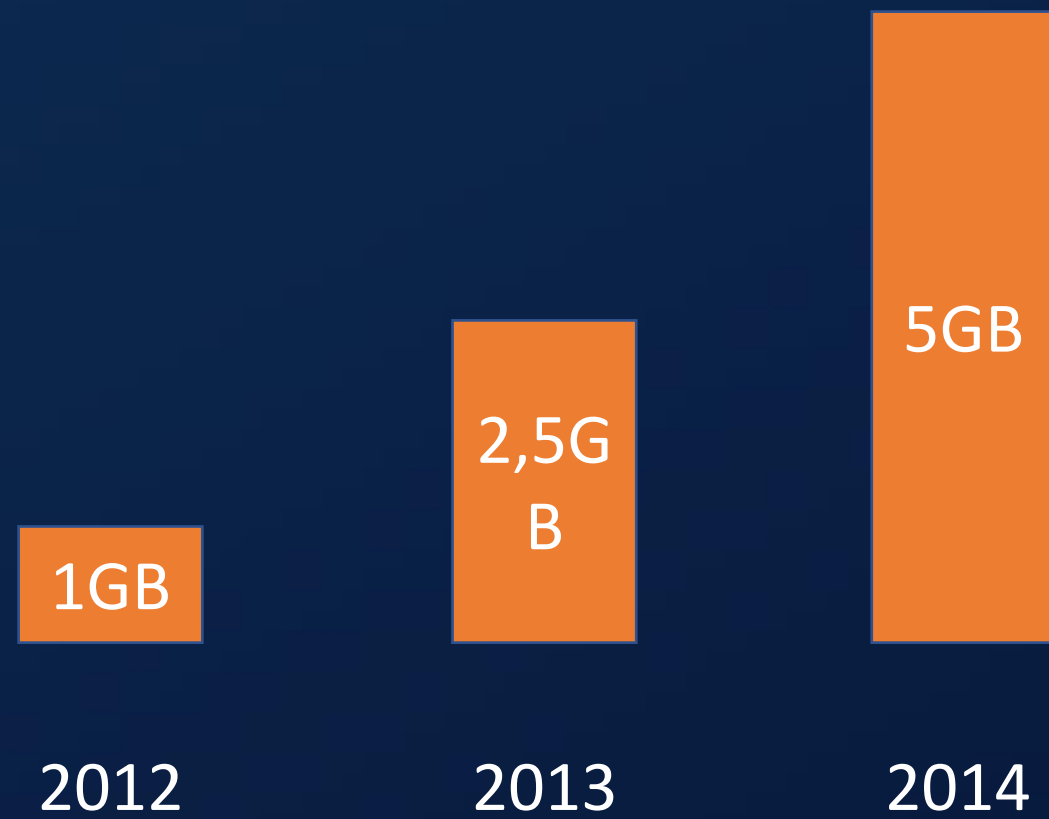


Van tekst naar foto naar video



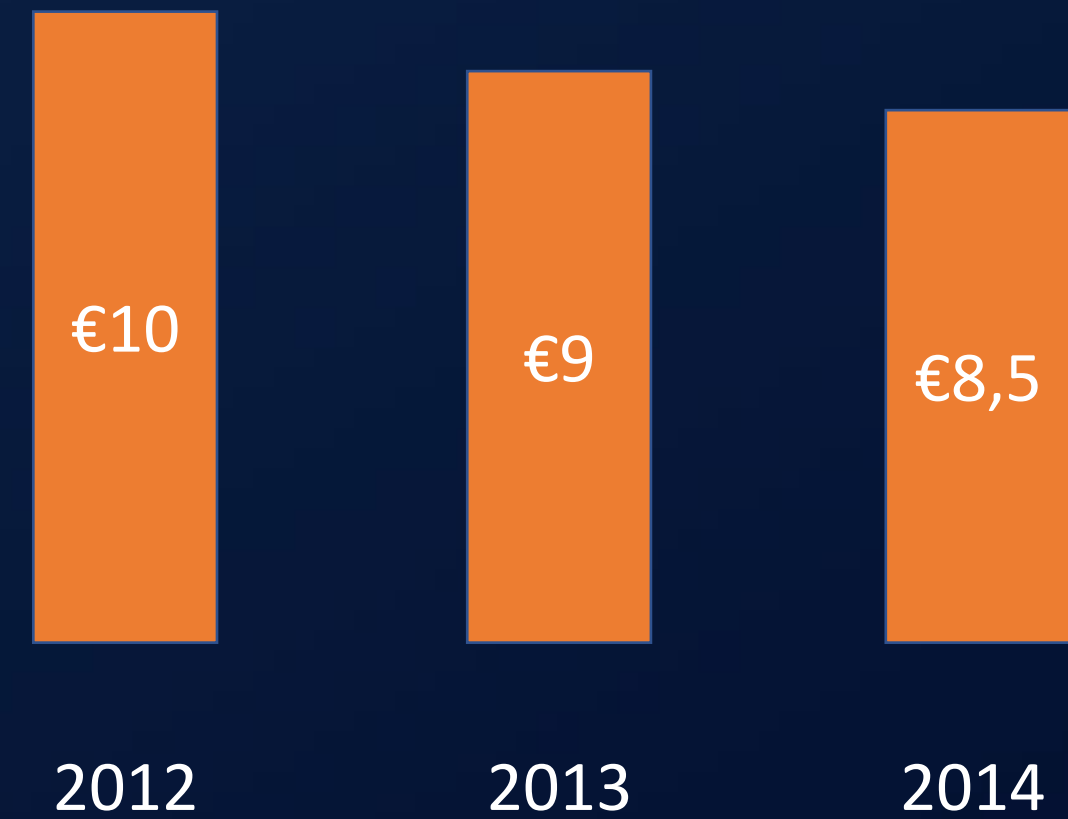
Commercie

Propositie voor 35 euro



Netwerk

Kosten per GB



Learnings

- Zoom in op een klantgroep die extreem is en analyseer wat deze groep verbindt (Nieuwste telefoon, YouTube HD en grootste abonnement)
- Stel jezelf de vraag of dit een voorbode is van wat er komen gaat
- Als de drivers bekend zijn, ga opzoek naar de trend die de urgentie kan voorspellen





verandering



Route naar verandering

- Verandering is een exponentieel probleem of kans
→ Probeer dit niet op de standaard manier op te lossen
- Stelt u harde deadlines voor de oplossing?
→ Gun het team de tijd, een exponentiele uitdaging kost ook exponentieel veel tijd om op te lossen
- Wilt u Daily business en verkenning combineren?
→ Laat de verantwoordelijke voor het probleem de daily business runnen en kies iemand anders voor het verkenteam
→ Een mix tussen analytisch en creatief versterkt elkaar
- Gebruikt u de standaard management lijn voor rapporteren over de oplossing?
→ Durf die los te laten, stimuleert de creativiteit en open communicatie