

# WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 19 · december 2023 · nr 1

**HARDT HYPERLOOP:  
RAZENDSNELLE REVOLUTIE**

**GEEF RUIJMTE AAN BEDRIJVENTERREINEN**

**INCLUSIEF  
JAAR-  
VERSLAG**

# WIJ HELPEN MERKEN **DUURZAAM** TE GROEIEN

Meer weten?  
[www.quant.es.nl](http://www.quant.es.nl)

*Quant.es*  
AANPAKKERS IN MARKETING PRODUCTIES



# VNO NCW WEST

Foto: Mirjam Lems

## INHOUD

### 08 RUIJTE VOOR BEDRIJVEN

Over bedrijventerreinen bestaat niet altijd een goed beeld, maar ze zijn essentieel in de verduurzamingsopgave. Daarvoor is wel ruimte nodig.

Foto cover: fotostudio Vlekke

### 16 JAARVERSLAG

Een overzicht van de lobby- en netwerkactiviteiten in 2023, ondernomen door bestuurders, leden en het team van VNO-NCW West.

### 20 HARDT HYPERLOOP

Een bedrijf dat gestaag groeit om een razendsnelle revolutie mogelijk te maken. Wij gingen langs bij dit innovatieve bedrijf.







# HET VERHAAL VAN WEST

FOTO Mirjam Lems

**De afgelopen tijd is er veel veranderd binnen de vereniging. Zowel qua bestuur, verenigingsstructuur als op personeel vlak is lang niet alles hetzelfde gebleven. Daarom zetten we ook graag onze missie opnieuw in de schijnwerpers. Dit is het verhaal van West.**

## **WEST: WIE WE ZIJN**

VNO-NCW West is een invloedrijk netwerk van ondernemers in Noord- en Zuid-Holland en het regionale netwerk van VNO-NCW. Wij organiseren inspirerende ontmoetingen en zetten ons samen met onze bestuurders en leden in voor een sterk ondernemersklimaat in de regio. Naast de verschillende lokale kringen zijn er ook netwerken en voert de vereniging een actieve lobby voor een goed ondernemingsklimaat op tal van onderwerpen: ruimtelijke ordening, bereikbaarheid en mobiliteit, duurzaamheid en klimaat, onderwijs en arbeidsmarkt en het economisch vestigings-

klimaat. West verbindt bedrijven met bestuurders (gedeputeerden en wethouders), politici (Provinciale Staten- en gemeenteraadsleden), werknemersvertegenwoordigers, kennisinstellingen, overheden, ondernemers- en brancheverenigingen en nog veel meer organisaties. Een lidmaatschap biedt zakelijke en persoonlijke groei door unieke netwerken, bijeenkomsten van hoge kwaliteit, de warme sfeer van een ondernemersclub, een ijzersterke lobby voor een optimaal ondernemingsklimaat in de regio en een regionaal én landelijk netwerk bij de invloedrijkste ondernemersorganisatie van Nederland.

## **WEST: WAT WE WILLEN**

Ondernemers zijn sterker in de belangenbehartiging als zij hun krachten verenigen in de regio waar zij zich thuis voelen. Daarnaast zoeken zij naar gelijkgestemde ondernemers om in vertrouwen ervaringen te delen en elkaar te inspireren. VNO-NCW West faciliteert ondernemers als

spreekbuis in de regio richting lokale en regionale politiek en bestuur, waar de besluiten genomen worden die van directe invloed zijn op de bedrijfsvoering en de omgeving van veel ondernemingen. Wij zijn de brug naar alle relevante bestuurlijke niveaus, voor belangenbehartiging en een beter ondernemersklimaat in de randstad. We bieden een netwerk voor inspiratie en kennis en voorzien regiobestuurders van expertise. Regiobestuurders dragen de activiteiten en zetten zich in voor lokale inspiratie, ontmoeting en lobby.

### **WEST: WAT WE BIEDEN**

Lobby en invloed: wij zorgen ervoor dat de stem van onze leden te horen is op landelijk, provinciaal en regionaal niveau. Zij worden door hun lidmaatschap vertegenwoordigd en kunnen zelf ook gesprekspartner zijn.

Verbinding en contacten: een invloedrijk en sterk netwerk in kringen en doelgroepen; de juiste contacten waardoor nieuwe, creatieve en duurzame verbindingen ontstaan.

Kennis en groei: wij organiseren events waar leden worden geïnspireerd en de laatste inzichten gepresenteerd krijgen over diverse actuele thema's. Daarnaast delen wij kennis via onze interne en externe communicatiekanalen. Door deze kennis en ontmoetingen met andere leden zorgt het lidmaatschap voor verrijking en groei.

### **WEST: WAT WE VINDEN**

Een goed vestigingsklimaat is cruciaal voor de economie van vandaag en morgen en een belangrijk onderdeel van onze brede welvaart. Noord- en Zuid-Holland dienen aantrekkelijk te blijven om te kunnen blijven ondernemen en investeren. Alleen dan kan het bedrijfsleven bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Voldoende duurzame economische groei is nodig om brede welvaart (blijvend) mogelijk te maken; een duurzame leefomgeving en een samenleving met gelijke kansen en werk.

Al sinds de 17e eeuw vormen Noord- en Zuid-Holland een belangrijk knooppunt voor de wereldhandel. Als economische motor van het land is deze regio van groot belang voor onze vooruitgang en welvaart. De wereld om ons heen verandert echter in hoog tempo. Verschuivende geopolitieke verhoudingen, technologische ontwikkelingen en de druk op het klimaat en milieu hebben verregaande impact op de bedrijven in onze regio. Maar ook dichterbij huis spelen vraagstukken op het gebied van energie, mobiliteit, infrastructuur en de leefomgeving. Stilzitten is geen optie. Het behoud en de versterking van de economische concurrentiekracht en een gezond ondernemersklimaat vragen om forse gezamenlijke inspanningen op zowel regionaal als nationaal niveau.

Door ons verbindend vermogen maximaal aan te spreken kunnen bedrijfsleven, bestuurders en andere stakeholders deze uitdagingen met succes aangaan en ook de kansen die in het verschiep liggen verzilveren. Wij verenigen en

vertegenwoordigen 10.000 ondernemers in de regio. Door de krachten en belangen van ondernemers te bundelen kunnen wij een duidelijk ondernemersgeluid laten horen aan de relevante bestuurlijke tafels. Door ondernemers onderling te verbinden, te inspireren en te stimuleren versnellen wij innovatie en vooruitgang. Door groei van aangesloten ondernemingen, het activeren van de beslissers binnen deze ondernemingen en het versterken van onderlinge en bestuurlijke verbindingen op alle niveaus realiseren wij maximale positieve economische en maatschappelijke impact.

### **WEST: WAT WE DOEN**

We geven ondernemers een duidelijke stem. De belangen van ondernemers verdienen het om goed vertegenwoordigd te worden. VNO-NCW West weet wat er speelt onder haar leden en onderhoudt direct contact met beslissers op gemeentelijk, provinciaal en nationaal niveau. Wij informeren, adviseren en werken samen aan een beter ondernemersklimaat en versterking van de regionale concurrentiekracht. Onderlinge verbinding versterkt het ondernemerschap. Ondernemerschap is niet zo maar een competentie, het zit in je DNA. In de netwerken van VNO-NCW West ontmoeten ondernemers elkaar en delen hun ervaringen. Ze doen er nieuwe inzichten maar ook waardevolle zakelijke contacten op. Ze vieren hun successen, steunen elkaar als het tegengit en adviseren elkaar bij het maken van soms lastige zakelijke beslissingen.

Verantwoord ondernemerschap is onmisbaar voor brede welvaart. Succesvolle ondernemingen zijn de drijvende kracht voor vooruitgang. Investeren in verantwoord ondernemerschap is investeren in werkgelegenheid, sociale inclusie en verduurzaming van de economie. VNO-NCW West agendeert daarom deze maatschappelijke opgaven voortdurend bij haar leden en stimuleert innovatie door het delen van inspiratie en best practices.

#### **Vijf redenen om lid te worden**

Reden 1. Invloedrijke contacten en gelijkgestemden ontmoeten:

zakelijke en persoonlijke groei door unieke netwerken

Reden 2. Hoge kwaliteit bijeenkomsten: kleinschalige ondernemers- tafels om in vertrouwen te kunnen sparren en events met belangrijke gasten

Reden 3. Warme sfeer van een ondernemersclub

Reden 4. Behartiging van je belangen via een ijzersterke lobby in de regio, met een directe lijn naar het invloedrijke netwerk van VNO-NCW en MKB-Nederland op landelijk niveau

Reden 5. Regionaal én landelijk dekkend netwerk: je kunt ook deelnemen aan activiteiten voor ondernemers in andere steden en regio's



## NIMUS TRANSLATIONS

**Giovanni Kensenhuis**

Sales Manager

**ONS BEDRIJF...** Goed advies, degelijk kwaliteitsmanagement, uitgekiend meedenken, het is allemaal onmisbaar op weg naar de perfecte vertaling. Reken op de zekerheid van een luisterend oor!

**ONZE AMBITIE IS...** Wat mijn vakgebied des te leuker maakt is vooral de juiste verbinding weten te leggen tussen de wens van de klant en het aanbod van de organisatie. Langdurige relaties opbouwen met bestaande klanten en potentiële nieuwe klanten. Vanuit deze leerzame positie heb ik verschillende perspectieven gezien en gehoord. Mijn visie als Sales Manager is dan ook transparantie centraal te stellen en betrokkenheid te bieden.

**BEL ONS, WANT...** Jezelf onderscheiden begint met luisteren naar de wens van de klant, vervolgens de wens en onze expertise als team Nimus samen weten te brengen!

Leonard Springerlaan 9K  
9727 KB Groningen  
06 11 49 62 75  
giovanni.kensenhuis@globaltextware.nl  
www.nimus.nl



## STAEDION

**Gijsbert van Herk**

Bestuursvoorzitter

**ONZE ORGANISATIE...** wij zijn een woningcorporatie en met ons maatschappelijk hart dragen wij bij aan het geluk en de gezondheid van onze huurders door het bieden van een veilig en betaalbaar thuis. Want wonen gaat over mensen. Wij verhuren ongeveer 44.000 woningen, bedrijfsruimten en parkeerplaatsen in de regio Haaglanden. Wij zetten maximaal in op duurzaamheid en maken ons sterk voor het bouwen van 7.500 nieuwe woningen in de komende jaren. *Samen thuis*, voor nu en later.

**ONZE AMBITIE IS...** een concrete bijdrage leveren aan het verminderen van de woningnood en het versterken van de leefbaarheid van onze wijken.

**NEEM CONTACT OP, WANT...** laten we *verbinden*, kijken wat je kunt *doen* aan onze uitdaging om samen *maximaal maatschappelijk te presteren*. Of wil je samen bouwen aan onze stad? Bekijk onze vacatures op: [www.staedion.nl/over-staedion/werken-bij](http://www.staedion.nl/over-staedion/werken-bij) Volg ons ook op social media.

Koningin Julianaplein 2  
Postbus 40406  
2504 LK Den Haag  
E [info@staedion.nl](mailto:info@staedion.nl)  
T 088 242 3000



## KINDEROPVANG ZON!

**Danny de Lee**

Directeur

**ONS BEDRIJF...** biedt opvang aan kinderen van 0 tot 13 jaar. Kinderopvang ZON! is een buitengewone kinderopvang, waar we dagelijks kinderen uitdagen en stimuleren in hun groei en ontwikkeling. Dit realiseren wij door middel van onze unieke visie.

**ONZE AMBITIE IS...** de kinderen leren dat er een grote wereld is buiten de schermen. Er valt zoveel te beleven en ontdekken. Er staan regelmatig activiteiten op de planning waarin kinderen hun kampvuur- en zakmesdiploma kunnen behalen. Wij luisteren écht naar de kinderen. Zo heeft iedere locatie een kinderdirecteur. Ze mogen meedenken over alle activiteiten, de aanschaf van spullen en plannen voor de locaties.

**BEL ONS, WANT...** Wij hebben hier 15 kleine directeuren die met hun geniale kinderbrein jullie bedrijf kunnen helpen om een oplossing te bieden voor een probleem.

Kinderopvang ZON!  
[www.kinderopvangzon.nl](http://www.kinderopvangzon.nl)



# OMDENKERS VOOR MEER MARKETING IMPACT

Meer weten?  
[www.quant.es.nl](http://www.quant.es.nl)

*Quant.es*  
AANPAKKERS IN MARKETING PRODUCTIES

# NAAR EEN DUURZAME ROL VAN BEDRIJVENTERREINEN

**Bedrijventerreinen vervullen een belangrijke economische functie: op de 3800 bedrijventerreinen in Nederland wordt circa 40% van het bbp gegenereerd en is 30% van de werkgelegenheid gevestigd. Ook hebben ze veel impact op de leefomgeving en spelen ze een rol bij de verduurzamingsopgave. Toch is daar relatief weinig aandacht voor. Wij willen dat veranderen en zijn al jaren actief op dit thema.**

**FOTO** Jenny Vermeulen

In Nederland is iets minder dan een kwart van het bebouwde oppervlak een bedrijventerrein. Het kabinet verwacht richting 2050 een groei van bijna 3% fysieke ruimte voor bedrijventerreinen. Deze uitbreiding is noodzakelijk vanwege de groei van de beroepsbevolking en de noodzaak aan ruimte voor de overgang naar een duurzaam energiesysteem. Lange tijd kregen bedrijventerreinen, in tegenstelling tot bijvoorbeeld de industriële clusters (zware industrie), relatief weinig aandacht: in het Klimaatakkoord worden bedrijventerreinen bijvoorbeeld niet genoemd. Er wordt traditioneel vooral gefocust op de landschappelijke effecten van data-centers, grootschalige distributiecentra ('verdozing') en de concurrentie van bijvoorbeeld de noodzaak tot woningbouw met de ruimte die bedrijventerreinen innemen.

## **KANS VOOR VERDUURZAMING, KIEZEN VOOR RUIMTE**

Er is weinig beleid gericht op de verduurzaming van bedrijventerreinen zelf, waarin de verschillende duurzaamheidsopgaven worden geïntegreerd. Het unieke karakter van meerdere, andersoortige bedrijven die bij elkaar zijn gevestigd biedt wel (koppel)kansen om de verduurzaming van de Nederlandse samenleving en economie te versnellen en de brede welvaart in Nederland te vergroten. Voor een groot aantal duurzaamheidsmaatregelen is georganiseerde samenwerking op bedrijventerreinen cruciaal. Zonder hulp van de overheid krijgen ondernemers deze samenwerking echter onvoldoende van de grond. De verduurzaming van bedrijventerreinen heeft daarom een impuls nodig.

Het streven naar radicaal minder en efficiënter gebruik van grondstoffen noopt tot belangrijke veranderingen in de industrie, verwerking, consumptie en logistiek van materialen en goederen. De ontwikkeling van nieuwe locaties of herinrichting van bestaande locaties (zoals bedrijventerreinen of havens) kan vele jaren vergen. Bovendien zijn de locaties ook gewild voor andere functies. Daarom is beleid op ruimtelijk gebied nu van belang. Overheden zullen de belangen van verschillende functies en doelen tegen elkaar moeten afwegen om vertraging van de transitie naar een circulaire economie te voorkomen. Het is belangrijk om locaties die van cruciaal belang zijn voor de circulaire economie aan te wijzen en ervoor te zorgen dat deze beschikbaar zijn én blijven voor circulaire activiteiten, door bijvoorbeeld flexibiliteit en adaptiviteit in te bouwen. Zo kan worden voorkomen dat onomkeerbare keuzes worden gemaakt die de transitie naar de circulaire economie in de weg kunnen staan. Ruimte voor bedrijven en ruimte voor woningbouw zal de komende jaren daarom moeten samengaan. Voldoende ruimte voor bedrijven is immers noodzakelijk voor een gezonde economie én duurzame transitie.

## **De Raad voor de Leefomgeving deed onlangs drie voorstellen aan het kabinet:**

1. Schets een toekomstbeeld van duurzame bedrijventerreinen, gekoppeld aan meetbare tussendoelen met een helder tijdspad, en ontwikkel een duurzaamheidslabel voor bedrijventerreinen. Dit ontzorgt ondernemers door complexe wet- en regelgeving overzichtelijk te maken.
2. Stimuleer georganiseerde samenwerking middels fiscale voordelen, subsidies voor collectieve verduurzamingsprojecten en financiering van gezamenlijke inhuur van een parkmanager. Maak het uiteindelijk wettelijk verplicht voor ondernemers op een bedrijventerrein om zich aan te sluiten bij een Vereniging van Eigenaren en Gebruikers.
3. Laat het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat namens het Rijk de nationale kaders stellen. Geef de provincies een centrale rol en laat hen de regionale regie voeren. Gemeenten zijn als bevoegd gezag de eerst aangewezen gesprekspartner van bedrijventerreinen. Maak van Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen (ROM's) expertisecentra voor verduurzaming van bedrijventerreinen.





## ONZE INZET

VNO-NCW West is al jaren actief op dit thema. We zitten aan tafel bij het ministerie van Economische Zaken en Klimaat, bij de Provincies Noord- en Zuid-Holland, maar ook in verschillende bestuurlijke regio's en steden. VNO-NCW West vraagt aan alle tafels om integraal naar opgaven te kijken en ondernemers daarin goed mee te nemen. Geld moet verdiend worden voordat het verdeeld wordt en juist bedrijven kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan maatschappelijke opgaven. Wij zetten daarom vooral in op behoud van ruimte voor bedrijventerreinen. Niet alleen vanwege de werkgelegenheid en de economische toegevoegde waarde, maar ook omdat de energietransitie en de zero-emissie bevoorrading van de stad vaak vanaf bedrijventerreinen plaats zal vinden. Om te zorgen dat het woon-werkverkeer zoveel mogelijk beperkt blijft, organiseren we graag plek voor woningbouw dichtbij werknemers, zodat werk en wonen samengaan.

Nu is er al een kleine stap in de goede richting, want vanuit het ministerie van Binnenlandse Zaken is in samenwerking

met het ministerie van Economische Zaken een subsidie beschikbaar gesteld om te helpen in het organiseren van bedrijventerreinen. Bij de uitrol hiervan is VNO-NCW landelijk en regionaal betrokken. Mede dankzij onze inzet worden bedrijventerreinen niet langer gezien als verouderde plekken met dozen die woningbouw in de weg staan, maar als kansrijke locaties voor zowel economie als energietransitie. Het werk is echter nog niet af en we gaan deze uitdaging aan met bedrijventerreinenverenigingen en ondernemers in de regio. Ondernemers zetten graag de eerste stappen op het gebied van verduurzaming van hun bedrijfsactiviteiten, bevoorrading en mobiliteit en hebben vanwege netcongestie ook een groot belang om in te zetten op innovatie en onderlinge samenwerking. We zetten ons daarom verder in voor het versterken van de organisatiegraad en samenwerking tussen ondernemers op bedrijventerreinen. Wij pakken deze handschoen actief op door het organiseren van bijeenkomsten voor ondernemers op bedrijventerreinen. En natuurlijk nemen we alle inbreng mee in onze lobby en naar de verschillende overlegtafels met gemeenten, de provincies en het Rijk. Jouw input als ondernemer is daarbij van harte welkom!





**“HET GAAT OM HET  
RESULTAAT VOOR  
LOKALE ONDERNEMERS”**

Na een tijd van 12 jaar als bestuurslid van VNO-NCW Noordwest-Holland, waarvan 4,5 jaar in de functie van voorzitter, neemt Jeroen Veerman afscheid. Na bijna 20 jaar als ondernemer heeft hij de arbeidsmarkt en het bedrijfsleven grote veranderingen zien doormaken. De aftredend kringvoorzitter deelt zijn visie.

“Ik ben sinds 2004 ondernemer, toen ik me heb ingekocht in twee organisaties. De ene is H&S Adviesgroep, dat zich bezighoudt met de ontwikkeling van mensen, teams en organisaties. We verzorgen assessments en coaching, begeleiden teams, maar werken ook aan andere HR-vraagstukken. De andere organisatie is RegioTalent, een wervings- en selectiebureau dat zich richt op de regio Noord-Holland boven Amsterdam. Dat gaat om werving en selectie van staffuncties tot aan management, maar ook functies in directies of een raad van toezicht.”

### **BEDRIJVEN VERDWIJNEN NIET, MAAR PASSEN ZICH AAN**

“Ik heb in de afgelopen twintig jaar een hoop zien veranderen in de arbeidsmarkt. De arbeidsmarkt was altijd conjunctuurgevoelig: verschillende crises leidden tot minder vraag naar arbeid. Door de coronacrisis was de vraag naar arbeid tijdelijk lager, maar nu is de vraag naar personeel structureel hoger dan het aanbod. Dat zal de komende 10-15 jaar ook niet veranderen. Technologie kan echter wel voor veranderingen zorgen. Er werd een aantal jaar geleden gedacht dat het beroep van accountant zou verdwijnen doordat computers alles zelf konden. Nu zie je dat accountants er nog steeds zijn, maar dat hun functie wat is veranderd door bijvoorbeeld ook meer HR-werkzaamheden te gaan doen. Bedrijven verdwijnen dus niet, maar passen zich aan naarmate de omstandigheden veranderen.”

“Je ziet nu dat de beschikbaarheid en schaarste van arbeid een economische factor wordt. De groei van de economie stagneert niet doordat er minder vraag komt uit de markt, maar door een tekort aan arbeid. Dan helpt het niet om flexibele arbeid te ontmoedigen en een vaste baan de norm te maken, of arbeidsmigratie te stoppen, zoals sommige politieke partijen nu willen. Arbeidsmigratie is nodig, maar tegelijkertijd staat de woningmarkt natuurlijk ook onder druk. Arbeid is dus een integraal vraagstuk waarbij het niet alleen gaat om banen, maar ook om woningen, mobiliteit en leefbaarheid. Je ziet bijvoorbeeld dat veel mensen uit Noord-Holland Noord in Amsterdam werken: daar zijn te weinig mensen voor het aantal banen, terwijl we hier meer mensen dan werk hebben. Dat houdt elkaar wel weer in evenwicht.”

### **EEN BIJDRAGE LEVEREN AAN WAT JE AAN HET HART GAAT**

“Ik ben actief geworden bij VNO-NCW toen ik merkte dat er in deze regio minder aandacht was voor arbeidsmarkt en onderwijs: ondernemers maakten zich meer druk over infrastructuur, bedrijventerreinen en dergelijke. Ik voorzag dat arbeidsmarkt en onderwijs een grotere rol in de economie gingen spelen, wat ook wel is gebleken. Het leek mij

goed om namens VNO-NCW West in deze regio bedrijven te vertegenwoordigen op die thema's. Dat heb ik jarenlang gedaan door de standpunten van het bedrijfsleven naar voren te brengen in samenwerkingsverbanden tussen gemeenten, onderwijsinstellingen, het UWV en zowel werkgevers- als werknemersorganisaties.”

“Het lidmaatschap van VNO-NCW is waardevol omdat je je in een interessant netwerk en speelveld kan begeven. Je staat als ondernemer misschien niet zo snel stil bij belangenbehartiging, maar dat is wel belangrijk. Ik wilde graag een bijdrage leveren aan iets wat me ook aan het hart gaat op professioneel gebied, dat was voor mij echt een meerwaarde van het lidmaatschap.”

### **WETEN WAT ER SPEELT BIJ ONDERNEMERS**

“Met VNO-NCW Noordwest-Holland hebben we ons de afgelopen jaren echt in kunnen zetten voor een goed vestigingsklimaat. Ook hebben we geprobeerd om prachtige bedrijven te helpen die onvoldoende werknemers kunnen trekken omdat ze te onbekend zijn. Onbekend maakt immers onbemind. Natuurlijk zijn we ook bezig geweest met grote thema's als netcongestie, infrastructuur en verduurzaming. Maar we moeten ons nog meer in gaan zetten voor de voorbereidingen op een tekort aan arbeid. Bedrijven moeten echt blijven innoveren om met minder mensen toch meer werk te kunnen verzetten.”

“In de komende jaren kan VNO-NCW in deze regio nog beter op de kaart worden gezet, denk ik. Toen ik voorzitter werd, hadden we al snel met corona te maken en daarna was er wat minder ondersteuning vanuit de vereniging. Het is daarom belangrijk om nog intensiever contact met de ondernemers te leggen. Je kan niet elk specifiek probleem oplossen, maar door goed je oor te luister te leggen weet je beter wat er speelt bij ondernemers in het algemeen. Daarnaast kunnen we nog meer doen om persoonlijke en zakelijke groei van ondernemers te stimuleren, daar is een sterke behoefte aan. Ondernemers kunnen echt meer leren door bij elkaar in de keuken te kijken en kennis te delen. Ik zie initiatieven bij Jong Management of het DGA-netwerk van VNO-NCW West die daar denk ik goede stappen in zetten, maar ook de kringen moeten daarmee aan de slag.”

“Ik denk dat we in deze regio ook op een andere manier samenwerken dan in andere regio's. We concurreren niet met andere werkgeversorganisaties, maar werken samen om belangen van lokale ondernemers te behartigen. Het gaat om het resultaat voor lokale ondernemers: of daar het stempel van een lokale bedrijvenvereniging, het Economisch Forum of VNO-NCW op staat, is minder van belang.”



# ONS TEAM











Foto: Michel Porro

**Na een jaar vol veranderingen ziet ons team er ook alweer heel anders uit dan een jaar terug. We hebben dit najaar daarom nieuwe foto's laten maken van ons team. De teamfoto hebben we afgedrukt en in de vergaderzaal op ons kantoor gehangen.**

Tessa Langerijs, directeur Vereniging: "Na een periode vol veranderingen staat er nu een dynamisch team klaar om VNO-NCW West in de komende jaren verder te brengen. Ik ben trots op onze medewerkers en ben blij dat we hen met zo'n mooie foto in de spotlight kunnen zetten. Zij zijn het gezicht van onze vereniging en de drijvende kracht."

Abel van de Sluis is sinds september in dienst als communicatieadviseur bij VNO-NCW West. "Mijn taak is om VNO-NCW

West nog beter 'in the picture' te zetten en daar horen mooie beelden bij, ook van ons eigen team. We zijn trots op de vereniging die we vertegenwoordigen en het is echt een leuk team om in te werken. Dat stralen we graag uit: online, maar ook hier op kantoor!"

#### HET BELANG VAN EEN STERK TEAM

Het aantrekken en behouden van goede mensen is van cruciaal belang, onze medewerkers zijn immers degenen die het meeste contact hebben met onze leden en zijn het gezicht van de vereniging. Gelukkig wordt dit door onze leden gezien en steken zij hun enthousiasme over onze medewerkers van VNO-NCW West niet onder stoelen of banken. Leden zien dat dankzij de expertise en de talenten van onze (oud-)medewerkers hun vereniging haar positie in de afgelopen periode heeft behouden en nu weer zorgt voor groei. De afgelopen jaren verkeerde de vereniging echter in zwaar weer, waardoor we (soms zelfs noodgedwongen) afscheid hebben moeten nemen van enkele zeer betrokken medewerkers. Medewerkers van VNO-NCW

West, specifiek uit de periode 2019 -2022, bleven zich, ondanks alles, vol overgave inzetten voor onze leden en hebben hard gewerkt om de vereniging overeind te houden. Hier zijn wij hen zeer dankbaar voor. Hun inzet is niet altijd erkend en wij willen onze blij van waardering hiervoor onderstrepen. Zij hebben buitengewoon gepresteerd en verdienen het om op deze wijze in het zonnetje te worden gezet.

Wij danken dan ook in het bijzonder de volgende medewerkers van VNO-NCW West uit de periode 2019 -2022: Manue Azoulay, Norma Drost, Bianca Hage, Florentien de Geer, Pieter van der Meulen, Jerry Moerman, Annemarie van Oorschot, Rita van der Pas, Angelique van der Poel, Erna Verschuur, Monique Spek, Petra Tiel, Robert Tieman, Rosalie van Velzen, Dennis van Driel, Eveline Oudshoorn, Maik Mandemaker, Rogier Krabbendam en Tessa Langerijs.

- namens het Dagelijks Bestuur van VNO-NCW West

We stellen onze teamleden graag nader aan je voor. Scan deze QR-code om over ieder teamlid een korte introductie te lezen:



Ook zijn we nog op zoek naar een verenigingsmanager voor Zuid-Holland! Scan deze QR-code voor meer informatie:





# TERUGBLIK

## MILJOENENONTBIJTEN 2023

Op woensdag 20 september organiseerde VNO-NCW West maar liefst vijf miljoenenontbijten op verschillende plaatsen in de regio. Op deze pagina blikken we kort terug op iedere bijeenkomst. Door de QR-code te scannen vind je van elk evenement een uitgebreid verslag in woord en beeld.



In het gebouw van de Nationale Postcode Loterij in Amsterdam spraken universiteitshoogleraar Coen Teulings en burgemeester Femke Halsema vooral over de vele crises in onze samenleving, terwijl het panel met Arthur van Dijk (commissaris van de Koning), Tanja Dik (CEO Johan Cruijff ArenA) en Erik Versnel (directeur Rabobank Amsterdam) juist zocht naar oplossingen die een nieuw kabinet moet brengen. Een visie op brede welvaart en innovatief ondernemerschap kwam naar voren als focuspunt voor de komende jaren.

Bij de Rabobank in Alkmaar, waar ruim 200 mensen naartoe kwamen, stond de vraag centraal hoe er beter samengewerkt

kan worden aan Noord-Holland Noord als een toekomstbestendige regio die zich kan profileren als een tuin van innovatie. Het ging hierbij met name over de rol van de overheid, onderwijs, ondernemer en werkgever wat betreft de uitdagingen rondom arbeidskrachte. Conclusie van de ochtend: wees nieuwsgierig, verbind en leer van elkaar.

In de Nieuwe Doelen in Rotterdam werd door zowel burgemeester Ahmed Aboutaleb en gemeenteraadslid Joan Nunnely als student Rashawn Martina benadrukt dat gelijke kansen essentieel zijn om mee te kunnen doen in het onderwijs, op de arbeidsmarkt en in de samenleving. Aboutaleb bepleitte ongelijke behandeling

om gelijke kansen te realiseren, Nunnely benadrukte het belang van diversiteit en inclusiviteit en Martina vroeg om goede ondersteuning en acceptatie op de werkvloer. Tenslotte benadrukten Mai Elmar en Ron Kooren van VNO-NCW Regio Rotterdam en PwC-hoofdeconoom Jan Willem Velthuisen dat ondernemers wel de ruimte moeten krijgen om banen en stageplekken te kunnen realiseren.

VNO-NCW Oostland organiseerde haar miljoenenontbijt in Nootdorp, waar Ronald van der Boon zo'n 80 gasten ontving bij zijn bedrijf Romynox. Danny Ruigrok ging kort in op wat fiscale maatregelen uit de Miljoenennota en VNO-NCW Oostland voorzitter Gijs van der Helm interviewde de wethouders Hoek en Van Straten van Lansingerland respectievelijk Pijnacker-Nootdorp, die beide economie in hun portefeuille hebben. Ook de burgemeester van Pijnacker-Nootdorp was present en prees de daadkracht van Oostlandse ondernemers.

In Madurodam vond het Haagse miljoenenontbijt plaats. Zowel minister Adriaansens van Economische Zaken en Klimaat als VNO-NCW voorzitter Ingrid Thijssen herhaalden dat geld eerst verdiend moet worden, voordat het verdeeld kan worden. Dat de lasten- en regeldruk daarom omlaag moet, staat als een paal boven water. De Haagse wethouders Bruines en Bredemeijer gingen daarnaast in op het belang van sterk onderwijs en goede begeleiding als voorbereiding op de arbeidsmarkt.



Het Amsterdamse miljoenenontbijt

Foto: Bastiaan van Musscher

# JAARVERSLAG 2023



## LOBBY

Verkiezingen spelen een belangrijke rol in onze samenleving. We hebben net weer Tweede Kamerverkiezingen achter de rug na de val van het kabinet over migratie. De overgrote meerderheid van de ondernemers geeft aan zeer bezorgd te zijn over de Nederlandse politiek. Driekwart is niet tevreden over de betrouwbaarheid en de stabiliteit van het bestuur. Ze zien polarisatie, versnippering van de politiek, het vergroten van het vertrouwen in de overheid en een langetermijnvisie daarbij als de grootste uitdagingen. Ondernemers hebben behoefte aan duidelijkheid en zekerheid. En dat is op lokaal en provinciaal niveau niet veel anders.

VNO-NCW West zet zich als regiovereniging in voor de belangen van ondernemers in Noord- en Zuid-Holland. Dat doen we op provinciaal, regionaal én lokaal niveau. Geen enkele andere ondernemersvereniging is op hetzelfde niveau actief in ons werkgebied. Daarmee vervult VNO-NCW West een unieke positie en deze sleutelrol hebben wij in 2022 en 2023 verder uitgebouwd. Door samen te werken met lokale ondernemersverenigingen in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen op 16 maart 2022 hebben we onze positie versterkt en aan onze inzet vorm kunnen geven. Ons sterke netwerk, actieve bestuurders en grote kennis helpen daarbij. Door lokaal en soms ook regionaal manifesten te publiceren

hebben we voor de raadsperiode 2022-2026 onze prioriteiten bepaald en gedeeld met de lokale politiek. De inhoudelijke inbreng van VNO-NCW West wordt zeer gewaardeerd en bestuurders zoeken ons daarom vaak actief op. Dat wij daarbij ook kunnen steunen op directe lijnen naar het nationaal niveau is een duidelijk pluspunt.

Door het belang van ondernemerschap centraal te stellen in onze boodschap hebben wij een beroep gedaan op lokale politici en bestuurders om meer oog te hebben voor de belangrijke rol die ondernemers vervullen op lokaal niveau. Bedrijven staan immers letterlijk en figuurlijk midden in onze samenleving. Het ondernemen voor brede welvaart vormt daarbij ons uitgangspunt en sluit naadloos aan op de vele maatschappelijke vraagstukken die ook in jouw gemeente spelen.

Wat de gemeente kan doen voor ondernemers is zorgen voor een goede infrastructuur, een sterk vestigingsklimaat voor bestaande en nieuwe bedrijven en behoud van bedrijventerreinen met werk voor iedereen (van mbo tot wo). Maar ook betaalbare huisvesting voor werknemers, arbeidsmigranten en studenten, goede procedures om de energietransitie te versnellen en de aanpak van netcongestie en een beheerste ontwikkeling van de lokale lasten- en regeldruk zijn van groot

belang. Daarnaast hebben wij gepleit voor het invoeren van een MKB-toets waardoor ondernemers in een vroege fase al mee kunnen praten over het beleid, nieuwe regels en uitvoeringsplannen met naar verwachting significante gevolgen voor ondernemers. Want hoewel de gemeente wettelijk gezien geen zorg hoeft te dragen voor de lokale economie, is het wel een verplichting voor elke lokale bestuurder en ieder gemeenteraadslid om te zorgen voor een sterke lokale economie en werk voor de eigen inwoners. En met de komst van de zero-emissie zones per 1 januari 2025 zitten wij al jarenlang aan tafel bij gemeenten om te zorgen dat zij deze zones op een goede manier invoeren, ondernemers tijdig informeren, de noodzakelijke laainfrastructuur op orde is en ontheffingen eenvoudig aan te vragen zijn.

Dat wij gemeenten vaak tegenkomen in regionale overleggen op het gebied van o.a. de arbeidsmarkt, onderwijs, economie en bereikbaarheid helpt daarbij. Wij zorgen voor de uitwisseling van kennis en praktijkvoorbeelden en leggen regelmatig de verbinding met de provincie die toezicht houdt op de gemeenten en de regio voert als het gaat om ruimtelijke ordening.

In 2023 hebben we voortgebouwd op de activiteiten rond de gemeenteraadsverkiezingen en de samenwerking opgezocht met

## Aan het einde van dit jaar blikken we terug op wat er in 2023 allemaal is gebeurd. Richting de politiek, maar ook binnen onze vereniging zelf.



de brancheverenigingen die ook op regionaal niveau actief zijn. Dit heeft geleid tot sterke manifesten in Noord- en Zuid-Holland en heel veel goede gesprekken met de lijsttrekkers van partijen die meededen aan de Provinciale Statenverkiezingen op 15 maart 2023. Net als in 2019 werd ook deze keer een nieuwkomer de grootste partij. Dit betekent natuurlijk iets voor de samenstelling van de nieuwe colleges en de onderhandelingen.

De coalitieonderhandelingen zijn uiteindelijk in beide provincies vlak voor de zomer afgerond, waardoor er eigenlijk pas na het zomerreces gestart kon worden door de nieuw gevormde Colleges van Gedeputeerde Staten. Het is daardoor nog even afwachten en aftasten hoe de ambities uit de coalitieakkoorden vertaald gaan worden naar nieuw beleid en uitvoeringsagenda's. Maar de inzet vanuit VNO-NCW West is duidelijk en gelukkig zien wij veel van onze punten terug in de akkoorden. Er is veel aandacht voor het behoud van ruimte voor bedrijven, het verbeteren van de bereikbaarheid en urgente zaken als netcongestie en de energietransitie. De akkoorden zijn uitgebreid geanalyseerd en de strategie voor de komende tijd wordt nu bepaald, zodat we het perspectief van de ondernemer aan tafel brengen en het beleid en de uitvoering daar waar nodig bij kunnen sturen.

En uiteindelijk is dit nog maar een kleine greep uit de dagelijkse praktijk en de onderwerpen waarop wij actief zijn. Lobby is iets van de lange adem en dat kan niet zonder draagvlak onder de leden en een sterke achterban. Want alleen dan zorgen we dat we echt iets voor elkaar krijgen voor jou als ondernemer. Juist daarom ben je lid van VNO-NCW West.

### VERENIGING

Ook binnen onze vereniging zelf gebeurde er het afgelopen jaar een hoop. De kring Den Haag ging bijvoorbeeld in januari langs bij Madurodam voor een exclusief kijkje achter de schermen en bezocht in mei het cruiseschip Celebrity Apex, één van de meest luxe schepen ter wereld. VNO-NCW Oostland bezocht onder meer Wittebrug Autogroep en het Jumbo distributiecentrum en droeg bij aan de Oostlanddag. Ook ging VNO-NCW Rijnland op bezoek bij de Rijnlandroute, waar de leden alvast een exclusief kijkje in de Corbulotunnel kregen, terwijl de kring Westland-Delfland bij onder meer Welvreugd Drilling en het nieuwe Van der Valk-hotel langs de A4 langsging. VNO-NCW Rotterdam & regio Rijnmond kende ook een succesvol jaar. Zo vond er in november een bijeenkomst met De Bewegalliantie plaats over vitaliteit op de werkvloer en was de jaarlijks terugkerende 'Invloed aan de Maas'-borrel in juni wederom een groot succes. Zet 25 juni alvast in



je agenda voor de volgende editie van dit unieke netwerkevent!

In Noordwest-Holland droegen we wederom bij aan de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen, waarop bedrijven hun deuren openzetten voor geïnteresseerde bezoekers. In maart 2024 staat deze week ook weer op de planning, waar je jouw bedrijf nu al voor kan aanmelden! Daarnaast werd er een miljoenenontbijt georganiseerd in Alkmaar, net als in Amsterdam. Daar organiseerden we dit jaar bijvoorbeeld ook, in samenwerking met onder meer ORAM, het Amsterdamse ondernemersdebat in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen. Maar ook ons DGA-netwerk bloeit! In juni werd bijvoorbeeld een driedaagse ledenreis naar Bilbao (foto 3) georganiseerd. Uiteraard is er nog veel meer om op terug te blikken, maar kijk daarvoor vooral eens op de website en LinkedIn-pagina's van de regiokringen!

Vanuit West verzorgden we dit jaar ook bijeenkomsten die kringoverstijgend waren. Zo vond in het Westland een bijeenkomst over data plaats (foto 1), gaven we op 3 oktober aandacht aan Diversity Day (foto 2) door middel van een evenement over inclusief werkgeverschap en organiseerden we een avondje uit bij het Prinsjescabaret in Den Haag (foto 4).





### **EURES NEDERLAND**

**Marleen Houtman**

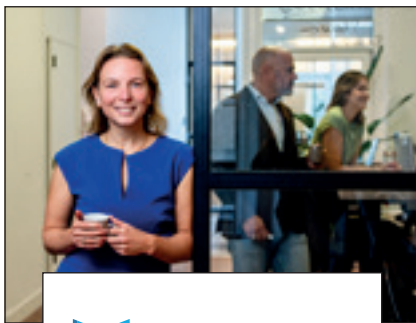
EURES adviseur Werkgeversdiensten

**ONZE ORGANISATIE...** EURES is een Europees netwerk dat in heel Europa werkzoekenden aan een baan en werkgevers aan nieuwe medewerkers helpt. EURES Nederland bestaat uit meerdere publieke en private partijen, waarvan UWV de grootste is. Met zo'n 1200 medewerkers, zijn wij actief in 31 landen (EU en EER).

**ONZE AMBITIE...** Is het eerste aanspreekpunt te zijn voor Nederlandse werkgevers met vragen gericht op Europese arbeidsmobiliteit; wij brengen werkgevers en werknemers binnen Europa bij elkaar. De nijpende tekorten op de huidige arbeidsmarkt vragen om een andere aanpak als het om werven gaat. Een oplossing kan zijn het uitbreiden van het zoekgebied, richting Europa.

**BEL OF MAIL MIJ, WANT...** Als specialist in de regio kan ik jou als werkgever kosteloos informeren, adviseren en ondersteunen als het gaat om het werven van medewerkers in Europa.

06 25 21 69 53  
Marleen.houtman@uwv.nl  
EURES Nederland (eures-nederland.nl)



### **ELEARNING TRAINING BV**

**Annemarie Rebel & Reonald Donata**

Founders

**ONS FAMILIE BEDRIJF...** is jouw partner in leren en ontwikkelen op maat. We adviseren, ondersteunen en ontzorgen organisaties met leeroplossingen die daadwerkelijk effect hebben in de praktijk. Bij ons vind je alle expertises onder één dak. Wij zijn een onderwijskundig adviesbureau, opleider in online leren en didactiek, specialist in leer-management-systemen, en expert in maatwerk leertrajecten voor organisaties, gemeentes en overheden.

**ONZE AMBITIE IS...** om mensen in hun kracht te zetten. Wij geloven in de kracht van leren en het aanbieden van gepaste ontwikkelmogelijkheden voor jouw medewerkers. We streven ernaar dat jouw team met plezier en trots naar het werk gaat, met als resultaat een verbetering in jullie dienstverlening en de kwaliteit van jullie producten.

**BEL OF MAIL ONS, WANT...** wij zijn klantvriendelijk, goed in co-creatie, wetenschappelijk onderbouwd, NRTO gecertificeerd en bovenal hebben we een passie voor leren en ontwikkelen.

Annemarie Rebel  
085 0655340  
annemarie@elearningtraining.nl  
www.elearningtraining.nl



### **YES CORPORATE FINANCE**

**Arjan Boonekamp**

Oprichter

**ONS BEDRIJF...** helpt ondernemers in het MKB/MKB + bij alle soorten financiering vanaf EUR 3-5 mln tot ca. EUR 100 mln. Bijvoorbeeld financiering voor groei van de onderneming, werkkapitaal, of versterking van de balans met eigen vermogen. Dat kan ook een herfinanciering zijn. Daarnaast ondersteunen wij bij het kopen of verkopen van ondernemingen incl. waarderingvraagstukken en het zoeken naar targets of een passende koper in binnen- en buitenland.

**ONZE AMBITIE...** is om voor onze klanten in nauwe samenwerking de meest passende deal te realiseren. Daarbij de ondernemer zo te ondersteunen dat de dagelijkse business zo min mogelijk verstoord wordt door de impact die een financiering of een aan- dan wel verkooptransactie nu eenmaal met zich meebrengt.

**BEL ONS, WANT:** het vinden van passende financiering of een geschikte partner is in de huidige markt lastiger en tijdrovender dan de laatste jaren. Na succesvolle afsluiting van een overname, financiering of verkoop, dan zeg je YES!

**Contact Westland**  
Josip Petrarca, Partner  
06 51 71 96 54  
petrarca@yescf.nl | www.yescf.nl

## TIJD VOOR STABIEL BELEID



Foto: Marlies Hofstede

We hebben net de verkiezingen achter de rug en het stof is amper neergedaald wanneer ik deze column schrijf. De formatie moet nog beginnen en ik hoop van harte dat het niet weer zo eindeloos lang gaat duren als de vorige keer. Er is een flinke verschuiving in het politieke landschap zichtbaar, maar een stabiele meerderheidscoalitie is van groot belang. Dat ondernemers behoefte hebben aan stabiel en betrouwbaar bestuur bleek ook uit een recente ondernemerspeiling die VNO-NCW en MKB-Nederland in aanloop naar de verkiezingen uitvoerden en waar je misschien zelf ook wel aan hebt meegedaan. Ik denk in ieder geval dat de resultaten voor veel ondernemers herkenbaar zijn.

Ook ondernemers in Noord- en Zuid-Holland ervaren grote knelpunten zoals hoge kosten, een tekort aan personeel en toenemende regeldruk. De hoeveelheid (complexe) regels maakt ondernemen met de dag moeilijker. Een nieuw kabinet moet daarom duidelijk beleid presenteren vanuit een lange-termijnvisie. Daar ontbreekt het de politiek nogal eens aan. Er is in de campagne veel beloofd, maar nu is het echt tijd voor daden. Ondernemers zijn onzeker over het economische klimaat en maken zich zorgen over de internationale ontwikkelingen. We kunnen ons geen stilstand permitteren omdat we voor grote vraagstukken staan en dat vraagt om duidelijk lange-termijnbeleid, zodat ondernemers kunnen investeren. Ondernemers staan klaar om actief samen te werken aan oplossingen voor een sterk, inclusief en duurzaam Nederland.

Daarom is het belangrijk om duidelijkheid te scheppen over welke richting we opgaan en te kijken wat ondernemers daarvoor nodig hebben. Ruimte bijvoorbeeld! Maar ook is het zo dat meer werken niet voldoende loont in Nederland. Het is voor het ondernemersklimaat van groot belang dat daar iets aan verandert. Daarnaast schreeuwen kwesties als netcongestie en stikstof om een oplossing. Dat laatste onderwerp kwam nauwelijks aan bod in de verkiezingscampagne, terwijl duurzame ontwikkelingen stilstaan en we grote investeringen mislopen door onzekerheid over het beleid en het niet verlenen van vergunningen. Dat is funest, omdat ondernemers een grote bijdrage leveren aan de bestaanszekerheid van onze economie: zonder het verdienvermogen van het bedrijfsleven is er geen brede welvaart mogelijk.

Gelukkig is er in het leven meer dan politiek. Je zou het bijna vergeten, maar 2023 was het eerste volledig corona-vrije kalenderjaar sinds we bijna vier jaar geleden voor het eerst van COVID-19 hoorden. Soms is het goed om stil te staan bij het feit dat we zonder beperkingen kunnen leven. En vooral: in veiligheid. De internationale situatie laat ons zien dat vrede niet vanzelfsprekend is. Dat is belangrijk om bij stil te staan. Ik wens u in ieder geval alvast een voorspoedig 2024 toe!

Marck Hagen,  
voorzitter VNO-NCW West



# DE GESTAGE GROEI VAN EEN RAZENDSNELLE REVOLUTIE

FOTO Mirjam Lems

**Op 6 juni werd tijdens de Rotterdamse Ondernemersprijs Award Ceremony in de Carport Rotterdam op initiatief van VNO-NCW Rotterdam de Nieuwe Heldenprijs uitgereikt, bedoeld voor de versnellers en vernieuwers van deze tijd. Dit jaar waren Hardt Hyperloop, Reefy en iKapitein genomineerd. Zij onderscheidden zich door hun grote ambities. Na pitches van de drie genomineerden verkoos de publieksjury Hardt Hyperloop als winnaar van De Nieuwe Heldenprijs 2023. Dit bedrijf wil met de hyperloop een revolutie teweegbrengen in het vervoer. Een hyperloop is een vervoersysteem waarbij een trein door een vacuümbuis rijdt. Hierdoor wordt het vervoer duurzamer, veiliger en sneller. We bezoeken Tim Houter, één van de vier oprichters van Hardt Hyperloop, op het hoofdkantoor.**

Bij binnenkomst van het kantoor, op de begane grond van de Rotterdam Science Tower, is het meteen duidelijk: hier wordt door jonge mensen aan iets vernieuwends gewerkt. Er staat een zeer breed tosti-apparaat op het aanrecht, een paar moderne banken omringen een levensgroot

beeldscherm en bij de bank naast de kapstok staat een schaalmodel van hun project dat duidelijk vermeldt dat deze innovatie met maar liefst 1000 kilometer per uur reizigers zal gaan vervoeren.

“Je gaat snelheden van 500 tot 700 kilometer per uur aan kunnen tikken”, vertelt Tim Houter, één van de vier oprichters van Hardt Hyperloop, in de meeting room van hun kantoor. Geconfronteerd met de snelheid die op de maquette staat vermeld, geeft hij aan dat 1000 tot 1200 kilometer in principe ook mogelijk is. “Daarboven ga je echt veel meer energie verbruiken, waardoor het minder aantrekkelijk wordt”, verduidelijkt Tim.

## COMPETITIEF INGESTELD

Het is duidelijk dat we hier met een bedrijf met grote ambities te maken hebben. Mede daardoor won Hardt Hyperloop dit jaar de Nieuwe Heldenprijs. “Dat hadden we eigenlijk niet verwacht”, geeft Tim toe. “Het is erg competitief, er zijn meer dan 100 aanmeldingen. Na verschillende selectierondes kwamen we in de finale, wat erg spannend was. Maar het was vooral een heel leuk traject. Er zijn verschillende bijeenkomsten met de jury en met andere deelnemers, dus je bouwt ook echt iets op met z’n allen.”

De mannen van Hardt Hyperloop hebben in de afgelopen jaren zelf ook al een hele hoop opgebouwd. Nadat het bedrijf SpaceX van Elon Musk in 2015 een competitie uitschreef voor het beste hyperloop-concept, ging Tim meteen aan de slag met drie andere studenten. Samen deden ze in die jaren al mee aan internationale studentencompetities voor elektrische raceauto's. In 2017 wonnen ze de hyperloop-competitie, waarmee Hardt Hyperloop zo'n boost kreeg dat de ontwikkelingen van het bedrijf zich razendsnel opeenstapelden. “En nu zijn we bezig met de bouw van het European Hyperloop Center in de provincie Groningen, waar we een 420 meter lange testopstelling bouwen”, zegt Tim trots. “We demonstreren daarmee de technische systemen, maar ook het wisselen van baan en het nemen van een bocht. Als dit is geslaagd, groeien we door naar een testbaan van een paar kilometer.”





Tim Houter en Jan Willem Visser

### NOODZAKELIJKE REVOLUTIE

Deze razendsnelle ontwikkelingen zijn hard nodig, verzekert Tim. “De transportindustrie gaat tot 2050 nog met 250% groeien. Er is te weinig ruimte om de wegen, sporen en vliegvelden uit te breiden. Daarnaast moeten we duurzamer gaan reizen. De hyperloop is dus een essentieel onderdeel van deze puzzel”, zegt hij stellig. Om je daarvan te laten overtuigen, kun je een kijkje nemen in het Hyperloop Experience Center op hun hoofdkantoor, dat in november 2022 werd geopend door burgemeester Aboutaleb. Je ziet een gelikte promotievideo en kan plaatsnemen in de stoelen van de Hyperlooptrein, maar ziet ook een schaalmodel van de buis en een demonstratie van het magneet-zweven. Als je dit allemaal ziet, denk je: dit kan toch niet meer fout gaan?

“Op conceptueel niveau niet”, bevestigt Tim. “Het hele systeem is in een computer gebouwd en gesimuleerd, dat werkt gewoon. Maar in de praktijk ga je natuurlijk problemen tegenkomen die je nog niet had bedacht en die opgelost moeten worden. Maar het concept staat gewoon, dat is ook een combinatie van bestaande technologieën die niet allemaal nieuw zijn.”

### NOG 25 JAAR KOPLOPER

Ondertussen werkt Hardt Hyperloop al op 4 locaties met 45 medewerkers. Hoe zijn deze bètastudenten zo snel uitgegroeid tot ondernemers? “We groeien vrij geleidelijk en hebben goede mensen om ons heen. We hebben sinds

het begin ook al een Raad van Commissarissen met ervaren mensen uit het bedrijfsleven, die met ons meedenkt. We zetten stap voor stap vooruit en elke nieuwe fase is weer een mooie mijlpaal. Ik wilde altijd al een project met impact realiseren en ben ook competitief gedreven, dus het is geweldig om dit verder te kunnen ontwikkelen.”

Dat competitieve element is er namelijk nog steeds. “Infrastructuur is een sterke economische motor en belangrijk voor de competitieve positie van Europa. In Brussel hebben ze de hyperloop dan ook omarmd. Maar in de rest van de wereld zijn ze ook bezig”, vertelt Tim. “Er zijn ongeveer 10 bedrijven wereldwijd die de hyperloop ontwikkelen en verschillende onderzoeksinstituten. We zijn de afgelopen jaren uitgegroeid tot koploper, maar moeten ons blijven ontwikkelen om marktleider te blijven.”

Dit klinkt alsof we op korte termijn massaal met de hyperloop reizen, maar zo ver is het nog niet. “Voor 2030 willen we een eerste pilotverbinding aanleggen, een kleine route binnen een stad of regio om het te ervaren. Vervolgens kunnen we dat uitbouwen naar een langere route en andere locaties. Maar voor 2050 willen we een Europees hyperloopnetwerk opzetten waarmee je bijvoorbeeld van Amsterdam naar Berlijn kan reizen in zo’n anderhalf uur. Dat gaat heel veel impact hebben, omdat je dan veel sneller, duurzamer en veiliger door heel Europa kan reizen. Zo willen we alle steden op het continent als een grote duurzame stad verbinden. Dat is ons doel!”





**CURRENTWERKT**

**Hilal Makhoukhi**

Founder & Director

**ONS BEDRIJF...** Zorgt ervoor dat kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt een tweede kans krijgen. CurrentWerkt is niet zomaar een uitzendbureau of een stichting. Naast het sociale aspect wordt er ook gedacht aan het commerciële aspect. Het gaat niet om vrijwilligerswerk, maar juist echt een betaalde functie. Dit doen wij door coaching, opleiding en uitzending met intensieve begeleiding.

**ONZE AMBITIE IS...** Van detentie naar potentie! CurrentWerkt streeft naar een inclusieve samenleving. Dit doen wij door mensen met een justitiële achtergrond te ondersteunen richting betaald werk. Zij hebben hierbij zelf de regie in handen. CurrentWerkt begeleidt hen zowel in het overwinnen van maatschappelijke als economische drempels die het arbeidsproces met zich meebrengt.

**BEL ONS, WANT...** CurrentWerkt kan ondernemers helpen met de stempel maatschappelijk verantwoord ondernemen of in het kader van Social Return on Investment (SROI).

Berkenwoudestraat 14  
3076JA Rotterdam  
085-0702890  
Hilal@currentwerkt.nl  
www.currentwerkt.nl



**SNS OOSTLAND**

**Ed van der Burg**

Franchisenemer

**ONS BEDRIJF...** SNS richt zich op mensen die willen groeien. Wij zijn een menselijke bank. Eerst de mens. Dan het geld. Dat zie je ook terug in onze 4 klantbeloften: Wij zijn ervan overtuigd dat persoonlijke aandacht onze kracht is en wij daardoor anders zijn dan andere banken.

**ONZE AMBITIE IS...** Ed gaat samen met zijn nieuwe compagnon Guy Luscuere vanaf april 2024 de winkel in Pijnacker uitbreiden met winkels in Naaldwijk en Vlaardingen. Deze winkels zijn nu al geopend en wij gaan ervoor zorgen dat jullie ook in de toekomst gewoon kunnen binnenlopen.

**BEL ONS, WANT...** Bij ons is iedereen welkom en krijgt iedereen evenveel aandacht. We luisteren naar je en maken samen met jou een plan om je doelen, wensen en ambities te bereiken. Of dit nu gaat om je dagelijkse bankzaken, het kopen van je droomhuis of het laten groeien van jouw bedrijf. Jouw belang staat voorop!

SNS Oostland  
Raadhuisplein 4, Pijnacker  
snsbank.pijnacker@sns.nl  
06-13 23 05 89  
www.sns.nl



**INTER-FOCUS INTERCULTUREEL EXPERTISE CENTRUM**

**Leyla De Mos**

Directeur dienstverlening

**ONS BEDRIJF...** handelt uw arbeids- en letselschade dossiers met Nederlanders met een niet-westerse achtergrond sneller af omdat wij de andere taal, cultuur en ziektebeleving van uw client/werknemer begrijpen. Wij helpen u met wettelijke inspanningsverplichtingen in geval van Wet Verbetering Poortwachter en arbeidsre-integratie trajecten. Arbodiensten, verzekeringsmaatschappijen en (advocaat) belangenbehartigers maken reeds gebruik van onze diensten. Uw diversiteits- en inclusiebeleid kunnen wij vormgeven middels advies en Diversity Edutainment tools. Maak gebruik van ons team arbeidsdeskundigen, re-integratie coaches, herstel- en fysiotherapeuten en bedrijfsmaatschappelijk werkers in vele talen en culturen.

**ONZE AMBITIE IS...** de ondertekening van het Charter Diversiteit van de SER serieus op te pakken, tezamen met u?

**BEL ONS, WANT...** wij willen graag uw verhaal horen over uw (interculturele) uitdagingen en kansen in uw bedrijf.

www.inter-focus.nl  
Goude Rijkweg 380  
Rotterdam  
088 808 78 94  
leyla.demos@inter-focus.nl

## NIEUWE LEDEN

### VNO-NCW Metropool Amsterdam

- Huishouden van Wees

### VNO-NCW Rijnland

- UWV NCO EURES
- QuickWorks video & multimedia productions

### VNO-NCW Den Haag e.o.

- Siemens Nederland N.V.
- Amca – Royal Caribbean, Celebrity Cruises & Azamara NL
- CW Beheer B.V.
- Duits-Nederlandse Handelskamer
- InRo human capital
- Staedion
- Visie Op Toekomst
- MDM accountants BV
- Finwerd Flavours & Fragrances

### VNO-NCW Rotterdam & regio Rijnmond

- CurrentWerk
- INTER-FOCUS Interculturele Expertise-centrum BV
- Hogeschool Rotterdam.
- ESET Nederland
- Social Impact Fonds Rotterdam b.v.
- Exordium Online Marketing & Digital PR B.V.
- iKapitein Boats & Bites
- Ecclesia
- Rotterdam Ship Repair
- Stichting Havensteder
- Bureau Structuur
- Global textware B.V.
- Stichting Rikx
- Nieuwe Instituut
- Yield Plus B.V.

### VNO-NCW Westland-Delfland

- YES Corporate Finance Rotterdam
- De Tuinderij

### VNO-NCW Oostland

- EdvanderBurg Financiële Dienstverlening bv hodn SNS Oostland
- InzamelHelden
- Ripping
- Aannemersbedrijf Vonk
- Romynox B.V.
- Breugem HOrticulture

### VNO-NCW Delft

- Kinderopvang ZON!
- HedoN Electronic Developments BV
- Moxio BV
- Entschwil BV

HET BESTUUR EN DE MEDEWERKERS VAN VNO-NCW WEST WENSEN JE PRETTIGE FEESTDAGEN EN EEN VOOR-SPOEDIG 2024.



## AGENDA

BEKIJK  
VNO-NCW WEST.NL/  
EVENEMENTEN  
VOOR ONZE  
AGENDA!

### BEDRIJFSBEZOEK VAN GELDER RIDDERKERK

1 februari, vanaf 14.30 uur  
VNO-NCW regio Rotterdam

Van Gelder Ridderkerk is een groothandel in aardappelen, groenten en fruit en heeft een extreme aandacht voor nieuwe technologie en automatisering. Het bedrijf is mede daardoor een leidende speler op de wereldwijd vermaarde Nederlandse versmarkt. Het bedrijf maakte een spectaculaire groei door de afgelopen jaren en zet de toon in duurzaamheid.

### BOUWPOWER EVENT BIJ BAKKERS

7 februari vanaf 15.00 uur  
VNO-NCW regio Rotterdam

Het vastgoedbedrijf Bakkers | Hommen Waerdevast speelt in op de marktbevegingen door de focus te verbreden van gebouwtransformaties naar gebiedstransformaties en het revitaliseren van kantoor-

gebouwen. Tom Bakkers, CEO en Frans Mirandolle, Director Development, zullen in ieder geval spreken.

### KOM BINNEN BIJ BEDRIJVEN DAGEN

16 t/m 24 maart  
VNO-NCW Noordwest-Holland

Tussen 16 t/m 24 maart 2024 kunnen inwoners, bedrijven en onderwijs elkaar weer ontmoeten tijdens de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen (KBBBD). Bedrijven kunnen zich nu aanmelden via [www.kbbbd.nl](http://www.kbbbd.nl). Maar liefst 327 bedrijven in heel Noord-Holland Noord openden tijdens de vorige editie hun deuren. Gezamenlijk ontvingen zij ruim 10.000 bezoekers.

VOLG ONS OP →



VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen van het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, grootaandeelhouders en topbestuurders aangesloten.



**VNO-NCW WEST**  
Postbus 93073  
2509 AB Den Haag  
T 070 - 349 01 16  
[info@vno-ncwwest.nl](mailto:info@vno-ncwwest.nl)  
[www.vno-ncwwest.nl](http://www.vno-ncwwest.nl)

**HOOFD- EN EINDREDACTIE**  
VNO-NCW West  
Abel van de Sluis  
T 06 55 72 46 46  
[sluis@vno-ncwwest.nl](mailto:sluis@vno-ncwwest.nl)

**INFO LIDMAATSCHAP**  
[www.vno-ncwwest.nl/](http://www.vno-ncwwest.nl/)  
lidworden

### UITGEEFPARTNER

Quantes  
Laan van Zuid Hoorn 60  
2289 DE Rijswijk  
[www.quantes.nl](http://www.quantes.nl)

### ADVERTENTIE- EXPLOITATIE

Bart Tiemens  
T 06 51 34 58 70  
[BT.Media@live.nl](mailto:BT.Media@live.nl)

### ONTWERP, OPMAAK EN DRUK

Quantes, Rijswijk





# Isoleer nu de vloer met TONZON en bespaar flink op de energierekening



## TONZON

### Lagere energiekosten en een warm huis?

TONZON zorgt al 44 jaar voor de warmste vloer met de hoogste isolatiewaarde (Rc-waarde van 5,0 m<sup>2</sup>K/W of hoger). De beste keuze voor het milieu en jezelf. Met TONZON Vloerisolatie bespaar je effectief energie en creëer je een aangename temperatuur in huis. Veel begane grondvloeren in Nederland zijn niet voorzien van (goede) vloerisolatie. De koude vloer genereert een gevoel van optrekkende kou waardoor je gauw de thermostaat hoger zet.

### Een andere techniek met een beter effect

TONZON Vloerisolatie met Thermoskussens is gebaseerd op andere natuurkundige principes en isoleert effectiever dan andere vloerisolaties. Door de Thermoskussens wordt de vloer sneller warm en houdt de vloer de warmte langer vast. De vloer wordt zelfs warmer dan de luchtlaag vlak boven de vloer. Met het vierkamer Thermoskussen bereik je Rc > 7 m<sup>2</sup>K/W. Bij niet geïsoleerde vloeren met vloerverwarming kan de besparing zelfs oplopen tot 18 m<sup>3</sup> gas/m<sup>2</sup>.

### Dubbele aanpak

De meeste begane grondvloeren in Nederland zijn niet of slecht geïsoleerd. De dubbele aanpak van de kruipruimte is de perfecte maatregel om mee te beginnen. TONZON Bodemfolie op de bodem van de kruipruimte stopt de verdamping van vocht uit de bodem. Dit betekent minder vocht in de woning en een optimale werking van de Thermoskussens. Een warmere vloer en een drogere kruipruimte. Vul dat aan met het optimaliseren van de warmteafgifte van je cv-installatie.



TONZON Vloerisolatie is zelf eenvoudig te monteren maar laat je het liever over aan professionals? Neem dan contact op met TONZON voor een vrijblijvende offerte.

Laat je het installeren kijk dan op de website van de overheid ([www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)) wat je moet doen om in aanmerking te komen voor de subsidie voor woningisolatie. Je kan nu ook in aanmerking komen voor de subsidie met 1 maatregel.



### Meest mens- en milieuvriendelijke vloerisolatie

TONZON Vloerisolatie is geheel opvouwbaar zodat het zelfs door het allerkleinste kruipruimteluik past, daardoor heb je geen vrachtwagen nodig voor transport. Met een minimaal gebruik van grondstof en energie, bereik je een maximaal effect. Volgens Milieu Centraal wordt de energie om isolatiemateriaal te maken, tijdens de levensduur 40 tot 400 keer terugverdiend. Woningisolatie is dus goed voor het klimaat. Bij de Thermoskussens van TONZON bedraagt deze factor maar liefst 6.500. Zo gering is de CO<sub>2</sub> uitstoot van deze uitvinding. Het isolatiemateriaal bevat geen stof, vezels of giftige gassen waardoor je thuis kan blijven tijdens de montage.