

# WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 20 · april 2024 · nr 1



**DAVE MAASLAND:**  
"DIGITALE WEERBAARHEID  
IS EEN KANS"

**ZERO EMISSIE;  
ZEGEN OF KANSLOZE  
MISSIE?**





Foto: Richard Rood

INHOUD

**04 NIEUWE ENERGIE IN NOORDWEST-HOLLAND**

Nieuw bestuur VNO-NCW Noordwest-Holland is 2024 voortvarend begonnen.

**08 ZERO EMISSIE ZONES**

Grote gemeenten voeren ZE-zones in: is dat een zegen of een kansloze missie?

**12 DIGITALE WEERBAARHEID**

Dave Maasland, CEO van ESET Nederland, vindt dat ondernemers digitale weerbaarheid als een kans moeten zien.

Foto cover: Michel Porro





# NIEUW BESTUUR VNO-NCW NOORDWEST-HOLLAND VOORTVAREND AAN DE SLAG

**Op donderdag 15 februari vond de presentatie van het nieuwe bestuur van VNO-NCW Noordwest-Holland plaats bij Bejo Zaden in Warmenhuizen.**

**Een mooie bijeenkomst bij een innovatief bedrijf, dat een nieuwe start voor de lokale kring van VNO-NCW West markeerde.**

**FOTO** Richard Rood

Een maand eerder, op een waterkoude donderdagochtend, komen de nieuwe bestuursleden van Noordwest-Holland bijeen in de Victory Building in Alkmaar. Al eerder maakten de vijf bestuursleden met elkaar kennis, maar vandaag vindt onder leiding van de nieuwe voorzitter Hans Huibers ook de eerste vergadering al plaats. Zo worden de eerste lijnen uitgezet rondom taakverdeling, te ondernemen acties en de evenementen voor komend jaar.

Duidelijk is dat de nieuwe bestuursleden er zin in hebben en al concrete plannen hebben. "Ik vind dat we ons netwerk moeten uitbouwen. Ook door samen te werken met regionale en lokale ondernemersverenigingen", noemt Hans. Hij weet als voormalig voorzitter van de Westfriese bedrijvengroep waar hij het over heeft. Maar ook was hij directeur van de MBO Raad, is hij Tweede Kamerlid namens en partijvoorzitter van het CDA geweest en was hij tien jaar werkzaam in de voedingsmiddelenindustrie. Daarmee heeft hij ervaring in zowel het bedrijfsleven, het onderwijs als de politiek.

## FAMILIEBEDRIJVEN

Na de vergadering worden portret- en groepsfoto's gemaakt. Beneden in het kantoorgebouw van Sophista fusies & overnames, waar de nieuwe vicevoorzitter Pieter van den Berg werkzaam is, bevindt zich een fotogenieke plek. "Toen ik in 1995 als ondernemer begon, ben ik ook lid geworden van Jong Management", vertelt Pieter ondertussen. "Sinds 2 jaar ben ik ook weer actiever bij VNO-NCW West, bijvoorbeeld via de DGA-tafels vorig jaar. En nu dus in deze rol! Ons bedrijf is veel bezig met transacties van familiebedrijven, dus ik hoop ervoor te kunnen zorgen dat ook die specifieke dynamiek wordt gezien in de regio", stelt hij.

Bestuurslid Peter de Graaf runt ook een familiebedrijf. "Samen met mijn broer ben ik eigenaar van De Graaf Groep. Mijn twee zoons werken sinds kort ook in het bedrijf en de dochter van mijn broer komt er binnenkort ook bij. Dat is heel leuk!" Peter was in het verleden ook actief bij een DGA-tafel van VNO-NCW West en was bestuurslid van de Purmerendse Ondernemersvereniging. Hij kent de problemen waar ondernemers tegenaan lopen dan ook goed. "Wij hebben zelf bijvoorbeeld ook grond, maar we kunnen onze plannen niet doorzetten omdat er niet voldoende stroom is. We zijn constant aan het bijsturen; dat is vervelend voor ons bedrijf omdat het de groei tegenhoudt en extra geld kost."





## **&DEBLAUW**

**Iwan Jurczik**

Managing Partner/Oprichter

---

**ONS BEDRIJF...** is al meer dan 20 jaar specialist in Executive Search, Interim Management en Leadership Consulting binnen scale-ups, mkb en grootbedrijven voor posities op C-level, directie en senior management niveau. Dit doen wij voor opdrachtgevers in diverse markten binnen heel Nederland vanuit onze kantoren in Rotterdam en Amsterdam. We onderscheiden ons door authenticiteit, betrokkenheid en hoge serviceniveau.

**ONZE AMBITIE IS...** onze drie divisies gestaag te laten groeien en onze hoge klanttevredenheid te behouden. Daarnaast groeit onze dienstverlening mee met de behoefte van onze klanten op het gebied van onder andere diversity & inclusion, digitalisering en sustainability.

**BEL ONS, WANT...** je hebt een vacature op senior management, directie of C-level niveau, of je zoekt een interim manager. Je wilt met jouw leiderschapsteam groei doormaken of je hebt zelf behoefte aan individuele leiderschapscoaching. Wij gaan graag een vrijblijvend gesprek aan.

---

Blaak 34  
3011 TA Rotterdam  
085 08 05 559  
info@endeblauw.com  
www.endeblauw.com



## **SOCIAL IMPACT FONDS**

**Bart Meijs**

Managing Director/Investment Executive

---

**ONS BEDRIJF...** investeert in ondernemingen die (meer) sociaal en duurzaam gaan ondernemen. Wij denken en doen mee als businesspartner en investeerder. Wij springen in waar de financieringsvraag niet past in het mandaat van het bankwezen en wij ondersteunen, mede door decennia lange ervaring in impact investeren, met hoe zaken socialer en duurzamer kunnen. Wij zijn nu actief in Rotterdam, starten in 2024 in Den Haag en verwachten in 2025 te starten in Noord-Holland.

**ONZE AMBITIE IS...** om van Nederland een land te maken waarin iedereen meetelt en doet. Hier dragen wij aan bij door te investeren in bedrijven die impact maken op verschillende impact thema's, waaronder werk, kansengelijkheid, armoedebestrijding en inclusieve transities.

**CONTACT ONS, WANT...** als impact fonds investeren wij, begeleiden wij met de hoe vraag rond meer sociale en duurzame impact en acteren wij als businesspartner.

---

Weena 792  
3014 DA Rotterdam  
info@SIFR.nl  
www.sifr.nl



## **PRAETER**

**Kees Ekelmans**

Directeur/Eigenaar

---

**ONS BEDRIJF...** Verduurzamen én geld verdienen? Wij helpen ondernemers geld te verdienen door slimmer om te gaan met (duurzame) energie: van goedkoop opwekken op je dak, verbruik verlagen in je pand, voldoen aan wet- en regelgeving (energielabel, EML), tot opslag en laadpalen. Energieverbruik is een onderdeel van elk bedrijf dat steeds belangrijker wordt, maar vaak niet de expertise van de ondernemer is. Wij helpen met oplossingen.

**ONZE AMBITIE...** Wij willen uitblinken in de ontwikkeling van duurzame specialisten en energieoplossingen. Dat doen wij met een gedreven team, dat een vak uitoefent waar onze wereld beter van wordt. Maak je bij ons het verschil, dan wordt je mede-eigenaar in ons bedrijf.

**BEL ONS, WANT...** Wij adviseren én begeleiden de uitvoering. We praten in begrijpelijke taal over geld verdienen met duurzame energie. We werken voor vaste tarieven én zijn onafhankelijk: wij accepteren nooit marges van partijen die wij voor opdrachtgevers inschakelen.

---

Wassenaarseweg 33  
2596 CG Den Haag  
070-239.0104  
info@praeter.nl  
www.praeter.nl

## ELKE REGIO TELT!

Precies vier weken later is de temperatuur al wat hoger, op het grote terrein van Bejo Zaden in Warmenhuizen. De vele aanwezigen verzamelen zich in de barzaal van het bedrijf, waar Kees Mosch iedereen welkom heet. Vervolgens is het woord aan Hans om het bestuur en hun plannen te introduceren. Hij benadrukt dat de uitdagingen die er zijn, zich niet aan bestuurlijke grenzen houden. "Ook bij de Regio Deals zie je dat er niet langer keuzes worden gemaakt tussen verschillende gebieden, maar elke regio telt!", is Hans' overtuiging. Ook stelt hij de andere nieuwe bestuursleden voor: naast Pieter en Peter zijn dat Cindy Broersen en Sjoerd Endel.

"Ik ben Directeur Bedrijfsvoering bij Breedweeer, een bedrijf in Heerhugowaard dat Impact verkoopt door middel van facilitaire dienstverlening. Onze organisatie is al langer lid van VNO-NCW West, maar sinds kort heb ik het stokje overgenomen van mijn collega Jack Stuijbergen", legt Cindy uit. Sjoerd heeft twee ondernemingen. De eerste is Nautilus Eco-Solutions, een bedrijf dat actief is op het gebied van duurzame oplossingen in weg- en waterbouw. "Met onze producten beschermen we op een ecologische en duurzame manier de grens van land en water. Ook creëren we drijvende vegetaties op het water", vertelt hij. Zijn andere bedrijf, Eco-Well, legt verticale aardwarmtesystemen aan.

## GROOTSCHALIG EN INNOVATIEF

Na de introductie van het nieuwe bestuur is het tijd om afscheid te nemen van Jeroen Veerman. Hij is de afgelopen 12 jaar bestuurslid geweest van VNO-NCW Noordwest-Holland, waarvan de laatste jaren als voorzitter. "Namens de hele vereniging willen we je hartelijk bedanken voor je jarenlange inzet voor VNO-NCW in de regio", zo spreekt Marck Hagen, voorzitter van VNO-NCW West, Jeroen toe. "Met name op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt, jouw expertise, ben je zeer actief geweest", aldus Marck. In zijn dankwoord laat Jeroen weten dat hij trots is op de ontluikende samenwerking in de regio en dat hij natuurlijk betrokken blijft bij de vereniging.

Na deze verenigingsaangelegenheden is het aan Mirjam Both om uitleg te geven over de werkzaamheden van Bejo Zaden. Dit bedrijf is met 2200 medewerkers wereldwijd actief in 31 landen. "Wij houden ons bezig met zowel de veredeling, productie als verkoop van zaden. Dat doen we grootschalig én innovatief!" Na een filmpje is het tijd voor de rondleiding, waar slechts een uurtje tijd voor is. Met zo'n enorme fabriek blijkt dat best een uitdaging, maar toch krijgen de aanwezigen in kleine groepjes alle facetten van het bedrijf te zien: onderzoeken, sorteren, maar ook opslaan en verpakken.



Vervolgens is het tijd voor de borrel, waar ook John-Pieter Schipper, CEO van Bejo Zaden, de aanwezigen meeneemt in kwesties waar het bedrijf tegenaan loopt. "Slechte bereikbaarheid, personeelstekort, weinig woningbouw, netcongestie: het zijn bekende problemen, waar ook wij mee te maken hebben." Een herkenbaar verhaal voor de vele aanwezige ondernemers, waar ook Hans op reageert. "Wij zijn een bovenregionale ondernemersvereniging met lijntjes richting Den Haag en Brussel. Dat is de unieke kracht van VNO-NCW en daar maken we zeker gebruik van. Samen zorgen we ervoor dat het ondernemersgeluid niet alleen in de regio, maar ook in de politiek wordt gehoord!" Deze middag tekent dan ook niet alleen een zeer geslaagde start van het nieuwe bestuur, maar vooral de mooie toekomst die voor VNO-NCW Noordwest-Holland in het verschiet ligt!



Verder kennismaken met de nieuwe bestuursleden? Scan dan deze QR-code.

# ZERO EMISSIE; ZEGEN OF KANSLOZE MISSIE?

**In een tijd waarin de urgentie van klimaatverandering en luchtvervuiling steeds duidelijker wordt, zet een aantal grote gemeenten een stap richting een duurzamere toekomst. Vanaf 2025 krijgen gemeenten in Nederland de mogelijkheid om zogeheten zero-emissiezones, of ZE-zones, in te stellen. Deze zones zijn belangrijk voor de transitie naar duurzame stadslogistiek en dragen bij aan de overgang naar schonere vormen van transport.**

**FOTO** Ronald Wilfred Jansen

## INVOERING VAN ZE-ZONES

Op 5 oktober 2020 stuurde toenmalig staatssecretaris Van Veldhoven een Kamerbrief waarin werd omschreven hoe de beloftes van het Klimaatakkoord van 2018, om in 30 tot 40 grotere steden ZE-zones te introduceren, zouden worden uitgewerkt. Hieraan werden drie basiseisen gesteld; zwaardere bedrijfsvoertuigen die vanaf 2025 een kenteken krijgen mogen niet meer de ZE-zone in als deze schadelijke stoffen uitstoten, hetzelfde geldt voor alle zware bedrijfsvoertuigen vanaf 2030, en een ZE-zone moet minimaal vier jaar voorafgaand aan de ingang worden aangekondigd. De invoering van ZE-zones markeert een belangrijk punt in de Nederlandse inspanningen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen en de luchtkwaliteit te verbeteren. Deze stap is niet alleen gericht op het verminderen van de impact van transport op het milieu, maar ook op het stimuleren van innovatie in de auto-industrie en het creëren van schonere en gezondere stedelijke omgevingen. In Noord- en Zuid-Holland, twee van de dichtstbevolkte provincies van Nederland, is deze transitie al helemaal voelbaar. Amsterdam, Haarlem, Haarlemmermeer, Hilversum, Zaanstad, Alphen aan den Rijn, Delft, Den Haag, Dordrecht, Gouda, Leiden en Rotterdam behoren tot de gemeenten die hebben besloten om een ZE-zone in te voeren. Ben je ondernemer en kom je met je bestelbus of vrachtwagen wel eens in één of meerdere van deze gemeenten? Kijk dan snel op [www.opwegnaarzes.nl](http://www.opwegnaarzes.nl) voor de relevante regels en om de kentekencheck te doen.

## ONZE STANDPUNTEN

De onvermijdelijke overgang naar duurzame stadslogistiek, en daarmee de invoer van ZE-zones, brengt zowel uitdagingen als kansen met zich mee voor bedrijven. Voor sommige ondernemers is het dé kans om van de nieuwe situatie een bedrijfsmodel te maken. De invoer van ZE-zones vraagt namelijk niet alleen van ondernemers om schonere

voertuigen aan te schaffen, maar ook om naar de efficiëntie van de gereden kilometers te kijken. Zo hoeft het gehele wagenpark in veel gevallen niet één-op-één te worden geëlektrificeerd, maar kunnen er bijvoorbeeld oplossingen worden gevonden in het bundelen van leveringen, cargo-bikes of het gebruik van mobility-hubs aan de randen van de steden.

Volgens VNO-NCW West kan dit echter alleen als er wordt voldaan aan een aantal randvoorwaarden.

- Zo is het essentieel dat de ZE-zone op tijd is aangekondigd, zoals dat ook in de basiseisen is bepaald. Op die manier krijgen ondernemers genoeg tijd om hierop in te spelen en een langetermijnplanning te maken om hun bedrijfsvoering en wagenpark aan te passen.
- Verder moeten gemeenten zich voldoende inspannen in hun communicatie naar ondernemers in hun gemeente, maar ook daarbuiten. Ondernemen stopt per slot van rekening niet bij de stadsgrens.
- Voldoende ruimte voor bedrijvigheid is essentieel als we het hebben over het gebruik van mobility-hubs. Deze hubs moeten ergens aan de rand van de stad een plek krijgen om hun belangrijke rol te kunnen vervullen.
- Er moeten voldoende uitstootvrije en redelijkerwijs betaalbare voertuigen zijn om de steden wel mee in te kunnen.
- Verder moet er ook voldoende mogelijkheid zijn om de ZE-voertuigen op te laden, zowel in het aantal laadpalen als ruimte op het stroomnet.

Wij zitten constructief in de wedstrijd en willen dat de ZE-zones slagen. Tegelijkertijd moeten we realistisch blijven en zeggen: 'wat niet kan, kan simpelweg niet'.

Tot slot is het essentieel om de voorlopers gemotiveerd te houden en ervoor te zorgen dat de ondernemers die nu koplopers zijn, dat ook blijven. Dit kan enkel als de





gemeentelijke besturen en de Rijksoverheid zich opstellen als een betrouwbare partner waarmee zaken kan worden gedaan. Dit betekent aan de ene kant dat de gemeenten niet af moeten wijken van eerdere gemaakte afspraken over invoeringsvoorwaarden van de ZE-zones, zodat ondernemers weten wat ze kunnen verwachten en treuzelen niet wordt beloond. Aan de andere kant betekent dit dat ook hier aan randvoorwaarden moet zijn voldaan. Het meest prangende voorbeeld hiervan is de problematiek rondom het C-rijbewijs, waarbij door het extra gewicht van de accupakketten in elektrische busjes, een vrachtwagenrijbewijs nodig is om een elektrisch busje te besturen, terwijl dit voorheen altijd mogelijk was met een gewoon autorijbewijs.

### ONZE INZET

VNO-NCW West is in diverse regio's vanaf het begin betrokken als convenantpartner om ervoor te zorgen dat ondernemers krijgen wat ze nodig zullen hebben om de overstap te maken richting duurzame stadslogistiek. Zo zorgen wij ervoor dat de signalen vanuit onze achterban achter de schermen bij wethouders en beleidsmedewerkers terecht komen, maar proberen wij ook de ondernemers te informeren over wat hen te wachten staat en wat voor mogelijkheden er zijn.

Zo denken wij mee over alternatieven op de huidige bedrijfsvoering. Denk hierbij aan een zeer succesvolle pilot in Leiden waarin de nalevering van de horeca gebundeld wordt, waardoor het aantal ritten hiervoor met een factor 4 vermindert. Ook denken wij mee met de organisatie van evenementen als Plug-In010, waar je verschillende ZE-voertuigen kunt bewonderen en in gesprek kunt gaan met ondernemers die dezelfde soort problemen hebben moeten overbruggen. Daarnaast pleiten wij in het openbaar voor het belang van de ondernemer, zoals met onze oproep over de problematiek rondom het vereiste C-rijbewijs.

De introductie van zero-emissiezones biedt ondernemers dus uitdagingen, maar ook kansen voor duurzamere stadslogistiek. Een succesvolle transitie vereist tijdige ondersteuning en praktische oplossingen voor een soepele overgang.



Voor meer informatie kun je deze QR-code scannen. Mocht je nog verdere vragen hebben of input willen leveren, mail dan naar [yska@vno-ncwwest.nl](mailto:yska@vno-ncwwest.nl)



**UNKNOWN/SPACES**

**UNKNOWN SPACES TITAAAN**  
**Jurgen Nieuwenhuijsen**

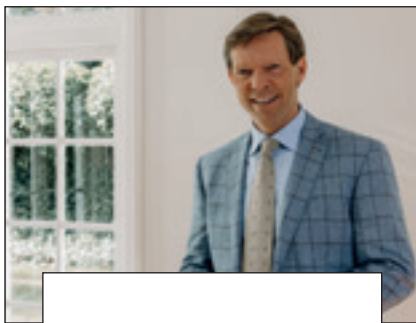
Directeur

**ONS BEDRIJF IS...** de innovatiehub Titaan in de Binckhaven van Den Haag. In de 13.000m<sup>2</sup> van Titaan brengen wij mensen samen die bezig zijn met innovaties voor een betere wereld. Titaan een evenement locatie voor evenementen tot 1000 man in een energieke en verrassende omgeving, met topklasse catering, tussen innovaties die de toekomst tot leven brengen. Titaan biedt namelijk tevens kantoren voor impact bedrijven: snelgroeiende bedrijven met innovaties voor een betere wereld.

**ONZE AMBITIE IS...** om van de Binckhaven dé grootste Impact Campus van Europa te maken waar bedrijfsleven, studenten, ondernemers en overheid samenwerken aan innovaties voor een betere wereld.

**BEL ONS, WANT...** we kunnen met Titaan in Den Haag de perfecte locatie bieden voor jouw evenement, conferentie of brainstorm. Het gebouw Titaan geeft energie en zit boordevol innovaties om de wereld van morgen beter te maken.

Saturnusstraat 95  
 2516 AG Den Haag  
 070 312 0 312  
 jurgen@unknowngroup.com  
 www.titaan.nl



**CAREERS THAT MATTER**

**VAN EDE & PARTNERS**  
**Jan Maarten Bosch**

Directeur

**ONS BEDRIJF...** begeleidt mensen die het stuur van hun leven en van hun carrière (weer) in eigen handen willen nemen. Of het nu gaat om loopbaanbegeleiding, (executive) coaching of outplacement, we richten ons op de hele mens, op persoonlijke groei en ontwikkeling. Wie zichzelf kent en weet wat echt belangrijk is, kan als geen ander de regie voeren over leven en werk en zich doelgerichter dan ooit inzetten voor werk dat plezier en voldoening geeft.

**ONZE AMBITIE IS...** een (nieuwe) werkbepanning die écht past. Onze doelgroep betreft (young) professionals, managers en directieleden. Van bedrijfsleven tot NGO's, van openbaar bestuur en politiek, tot zorg en onderwijs. Ontmoetingen bij ons in huis zijn verrassend, verfrissend en leiden tot waarde(n)volle inzichten en nieuwe netwerken.

**CONTACT ONS, WANT...** we zijn al 45 jaar leidend in Nederland, hebben rond de 50 fantastische coaches, sparringpartners, adviseurs en beschikken over een groot (internationaal) netwerk. Onze aanpak is multidisciplinair, op maat gesneden en persoonlijk.

Klatticeweg 107  
 2597 KA Den Haag  
 070 3514011  
 denhaag@vanede.nl  
 www.vanede.nl



**Van Opzeeland**  
 Techniek bv

**VAN OPZEELAND TECHNIEK**  
**Koen van Opzeeland**

Eigenaar

**ONS BEDRIJF...** Levert gereedschap, bevestigingsmateriaal, lagers en nog veel meer technische benodigdheden. Bij ons zijn ZZP'ers, mkb'ers, maar ook multinationals die zich bezig houden in de techniek, aan het juiste adres voor kwaliteitsgereedschap en een passend advies. Met een ruime voorraad van A-merken zoals onder meer PB Swiss Tools, Facom, Gedore, Stahlwille, Milwaukee en Optibelt kunnen wij snel schakelen. Indien gewenst bezorgen wij de bestellingen op locatie.

**ONZE AMBITIE ...** Is om ervoor te zorgen dat elke monteur het juiste stuk gereedschap en advies voor zijn of haar klussen heeft. Met de korte lijntjes binnen ons team van gedreven professionals ontzorgen we ook de inkopers.

**BEL OF MAIL ONS, WANT...** Wij zijn klantvriendelijk, denken met u mee en zorgen voor een snelle levering.

Laan van ambacht 19  
 2631 RJ Nootdorp  
 +31 88 303 2000  
 info@vanopzeelandtechniek.nl  
 www.vanopzeelandtechniek.nl

## NEEM HET BEDRIJFSLEVEN SERIEUS



Foto: Marlies Hofstede

Wanneer ik deze column schrijf, worden de eerste stappen richting een 'programkabinet' gezet. Dat kabinet moet zich ervan bewust zijn dat stabiel en betrouwbaar regeringsbeleid geen luxe, maar een absolute noodzaak is voor het ondernemerschap in ons land. Uit de Nationale Peiling Ondernemersklimaat bleek in februari dat 82 procent van de ondernemers in Noord- en Zuid-Holland ontevreden is over de betrouwbaarheid en stabiliteit van politiek en bestuur in Nederland. Dit is een directe oproep aan Den Haag om wakker te worden en actie te ondernemen.

Uit deze peiling bleek ook dat het ondernemingsklimaat sterk onder druk staat. Bijna de helft van de ondernemers in onze regio vindt Nederland geen aantrekkelijk land om in te ondernemen. Inmiddels overweegt bijna een kwart van de bedrijven een (gedeeltelijk) vertrek uit Nederland. Laat dat een wake-up call zijn! Het is tijd voor de politiek om te bewijzen dat zij het bedrijfsleven serieus neemt, door concrete maatregelen te nemen die niet alleen de huidige uitdagingen aanpakken, maar ook een visie voor de toekomst bieden.

De noodzaak voor een proactieve benadering is duidelijk. De afgelopen periode konden we meerdere keren lezen dat de regering zich sterk maakt voor het behouden van bedrijven in Nederland. Voorbeelden zoals DSM, Shell en Philips, die nu deels in landen als Thailand, Engeland en Zwitserland zijn gevestigd, illustreren een pijnlijk verlies voor onze economie. Daarnaast kiezen steeds meer bedrijven ervoor om buiten Nederland te investeren in innovatie. Dat één op de vier ondernemers in de genoemde peiling aangeeft de komende 12 maanden niet (meer) te zullen investeren in Nederland, is een aanslag op ons collectieve verdienvermogen. Het is de hoogste tijd dat de overheid ruimte schept voor ondernemingen om te investeren, te groeien en bij te dragen aan een duurzame en welvarende toekomst voor Nederland. Dit vereist een daadkrachtige aanpak die verder kijkt dan de dagelijkse politieke strijd en zich richt op de langetermijnbelangen van het land.

Dat de vierde ronde van het Nationaal Groeifonds op losse poten staat, is dan ook zorgelijk. Dit fonds speelt een essentiële rol in het versterken van het innovatie- en vestigingsklimaat in Nederland. Zonder investeringen in innovatie komt de economie van morgen onder druk te staan en komt de energietransitie in gevaar. Mijn oproep aan de politiek is niet alleen dringend, maar ook motiverend: stop met aarzelen en kom in actie. Creëer een klimaat waarin ondernemers de vrijheid en ondersteuning voelen om te innoveren. Ons land verdient een politiek die vooruitkijkt, die barrières slecht en die de weg vrijmaakt voor ondernemers om te doen waar ze het beste in zijn: ondernemen. Dit is niet het moment voor halfslachtige maatregelen. Het is tijd voor vastberaden en doortastend beleid dat onze economische toekomst veiligstelt.

Marck Hagen,  
voorzitter VNO-NCW West



# “DIGITALE WEERBAARHEID IS EEN KANS”

Dave Maasland (33) is CEO voor ESET in Nederland, één van de grootste digitale beveiligingsbedrijven ter wereld. Sinds kort is hij ook bestuurslid van VNO-NCW regio Rotterdam. Als ‘cybermannetje’ is hij regelmatig te zien op televisie bij Vandaag Inside, maar ook in ons magazine deelt hij graag zijn kennis.

FOTO Michel Porro

Dave is verantwoordelijk voor de Nederlandse strategie en operatie van ESET. “We zijn een missiegedreven onderneming en beseffen dat ons verdienmodel is gebaseerd op het tegengaan van criminaliteit. Dat geeft een verantwoordelijkheid om wat terug te geven op gebied van kennis en educatie. Daarom ondernemen we ook veel maatschappelijke activiteiten.”

## WAT IS DE GROOTSTE DIGITALE BEDREIGING VOOR ONDERNEMERS?

Dat gaat om cyberrisico's die een directe bedreiging vormen voor de missie van een onderneming. Dat is dus voor ieder bedrijf anders: een ziekenhuis wil bijvoorbeeld goede zorg

verlenen, maar kent een groot risico op verstoring van systemen, bijvoorbeeld door gijzelsoftware. In het ergste geval kan je dan dagenlang geen zorg verlenen. Cyberrisico's gaan dus niet meer om een computervirus of het verliezen van geld, maar bedreigen de capaciteit van een bedrijf om diens core business te vervullen. Elk bedrijf moet daarom weten wat zijn missie is en wat de risico's daarbij zijn.

## IS DE DIGITALE VEILIGHEID VAN BEDRIJVEN AL OP ORDE?

Als we spreken over digitale veiligheid, gaat het om het voorkomen van een incident. Daar is de laatste jaren veel aandacht op gevestigd en veel ondernemers hebben al

geïnvesteed in bedrijven die hen daarmee helpen. Het gaat ons echter om digitale weerbaarheid: ieder bedrijf maakt wel eens een foutje, waardoor een gat in je verdediging ontstaat. Dat gat wordt sowieso gevonden door cybercriminelen. Het gaat er dan om: hoe weet je de impact daarvan te minimaliseren en je digitale brandje zo snel mogelijk te blussen? Daar is nog veel winst te behalen. Veel bedrijven zijn goed voorbereid op een fysieke brand, maar hebben niet nagedacht over wat ze moeten doen bij een digitaal brandje.

### **HOE ZET JE DAAR ALS ONDERNEMER EEN EERSTE STAP IN?**

Elke ondernemer zou moeten starten met het opstellen van verschillende scenario's: wat doe je als er een incident is waardoor je niet je missie kan volbrengen? Ga je bijvoorbeeld betalen als je data wordt gegijzeld, hoe lang kun je zonder je systemen? Zulke vragen moet je beantwoorden door op papier te zetten welke stappen je zet bij een incident. Het helpt echt als dat vanuit de ondernemer zelf komt.

### **WELKE TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELINGEN GAAN DE KOMENDE JAREN DE MEESTE IMPACT HEBBEN?**

Het gaat om snelheid: hoe wendbaar ben je en hoe snel kan je je aanpassen aan een nieuwe situatie? Onderliggende technologie van veranderingen kan een risico zijn. Maar het is cruciaal om de organisatie zodanig in te richten dat je je snel kan aanpassen. Al gaat de komende jaren bijvoorbeeld echt een superkracht worden. Bedreigingen als

### **'VEEL BEDRIJVEN ZIJN VOORBEREID OP EEN FYSIEKE BRAND, MAAR NIET OP EEN DIGITALE BRAND'**

phishing en neptelefoontjes worden allemaal nog veel beter en persoonlijker gemaakt. Aan de andere kant kun je met AI administratief werk automatiseren, specialisten creëren, sneller je digitale verdediging op orde te hebben. Er zitten dus twee kanten aan. Binnen je organisatie moet je één of meerdere personen verantwoordelijk maken voor de omgang met nieuwe technologieën, waarbij je kijkt naar kansen én risico's.

### **WELK ADVIES ZOU JE ONDERNEMERS MEE WILLEN GEVEN ALS HET GAAT OM DIGITALE VEILIGHEID?**

Laat je niet ontmoedigen door alles wat je leest in de media! Het gaat erom dat je de risico's zo klein mogelijk

maakt door verschillende maatregelen te nemen, dat is echt een haalbare kaart. Je moet niet denken vanuit veiligheid, maar vanuit weerbaarheid. Grotere ondernemingen kunnen bestaande frameworks en blauwdrukken gebruiken, zoals een ISO-standaard of NIST-framework. Kleinere ondernemingen moeten in gesprek gaan met hun externe IT-bedrijven, om scenario's uit te denken en te kijken hoe je de impact daarvan kan minimaliseren.

### **SNAP JE DAT ONDERNEMERS DENKEN: MOET IK ME HIER NOU ÓÓK AL MEE BEZIGHOUDEN?**

Dat begrijp ik heel goed; cybersecurity is te lang verkocht als iets wat vervelend is, maar er simpelweg bij hoort. Maar het zit eigenlijk zo: als je een snelle auto hebt, is een rem in je auto wel zo handig. Als je rem werkt, kun je met vertrouwen hard rijden. Max Verstappen gaat ook niet zonder rem in zijn auto 300 kilometer per uur rijden. Cybersecurity is als een goede rem die ervoor zorgt dat je bedrijf vol gas kan groeien. Pas als het lukt om er op die manier naar te kijken, gaan ook kleinere ondernemers er graag mee aan de slag.

### **HOE BRENGEN WE DIE VERANDERING TOT STAND?**

Het begint met een zaadje planten bij mensen, dat cybersecurity kansen biedt. Er zijn genoeg voorbeelden van bedrijven die innoveren met technologie. Dan zijn er ook klanten of partners die vragen hebben over de veiligheid. Als je met vertrouwen kan zeggen dat de veiligheid op orde is, kan je doorpakken. Anders blijven er twijfels bestaan over de veiligheid of de privacy.

### **DAAR NOEM JE EEN INTERESSANT PUNT. WAT IS DE ROL VAN PRIVACY HIERIN?**

Privacy wordt steeds meer een discussie die we vooraf gaan voeren, in plaats van achteraf. Veel bedrijven hebben aan de voorkant al de privacyregels geborgd. Natuurlijk kunnen er incidenten plaatsvinden, maar het gaat erom dat je goed hebt nagedacht over de manier waarop je privacy beschermt. Ik denk dat dat juist nu, in een onzekere tijd, belangrijk is: mensen hechten waarde aan dat waar ze nog wel invloed op hebben, hun eigen identiteit. Privacy moet daarom onderdeel zijn van de basis, net als veiligheid.

### **WAT IS JE OPROEP AAN ONDERNEMERS?**

Blijf ondernemen! Digitaal veilig ondernemen is ook een vorm van duurzaam ondernemen. Als je cybersecurity op orde is, ben je ook op de lange termijn een betrouwbare partner richting andere bedrijven of klanten. Ondernemers zijn geweldig in het zien van kansen, en ik denk dat digitale weerbaarheid ook een kans is.

# “NEEM JE VERANTWOORDELIJKHEID: DE BASIS MOET OP ORDE ZIJN!”



Foto: Mike van Bemmelen

**Martijn van Pelt (46) is voorzitter van VNO-NCW Rijnland, vicevoorzitter van VNO-NCW West en directeur-eigenaar van Interpulse Automatisering, een IT-bedrijf met een kantoor in Leiden. “We helpen bedrijven en ondernemers met digitalisering in de breedste zin van het woord. Dat doen we enerzijds door digitale werkomgevingen in te richten waar medewerkers veilig en makkelijk kunnen samenwerken, en anderzijds door de ontwikkeling van innovatieve digitale platformen. Dat varieert van websites, portalen en apps tot koppelingsapplicaties en slimme toepassingen van AI en data.”**

“Cybersecurity wordt alleen nog maar belangrijker. Als het gaat om bijvoorbeeld ransomware, onderschatten bedrijven vaak nog hoe makkelijk ze een doelwit kunnen worden. Het is eerder de vraag wanneer je iets overkomt, dan of je iets overkomt. Het gaat erom: wat doe je in zo’n situatie? Organisaties moeten voorbereid zijn, zodat de impact beperkt is bij een eventuele hack. Cyberweerbaarheid dus, daar zou de focus moeten liggen. Daarnaast denk ik dat AI en data de komende jaren veel impact gaan hebben. Tegenwoordig is generatieve AI, zoals ChatGPT, openbaar toegankelijk. Dat biedt veel kansen, maar er zijn ook risico’s.

Het is niet de bedoeling dat algoritmes die op data werken, ongewenst hele databases openbaar maken. De data waar AI dus gebruik van maakt, moet je goed inregelen en toepassen. Dat vraagt om kennis en regie.”

“De overheid pakt deels al haar verantwoordelijkheid als het gaat om regelgeving rond digitale veiligheid, denk aan de GDPR en nu ook de NIS2 richtlijn. Als je gehackt wordt en er komen gegevens op straat te liggen, ben je zelf verantwoordelijk voor het feit dat je gehackt bent. Bovendien kunnen belanghebbers je aansprakelijk stellen voor schade. Daar moeten ondernemers zich bewust van zijn; ze moeten aan de slag met bestaande wetgeving. Ik vond het ook opvallend hoe snel de AI Act op Europees niveau werd aangenomen. Men had dus toch wel door dat er kaders nodig waren.”

“Het is daarom ook goed om je te oriënteren op technologische ontwikkelingen en mogelijke risico’s. Bewustwording speelt daarbij een grote rol. Wij spreken over digitale hygiëne: de basis moet op orde zijn. Op de website van het Nationaal Cybersecurity Centrum, van het ministerie van Justitie & Veiligheid, staan een aantal basismaatregelen om op te volgen. Neem die checklist gewoon door en kijk hoe ver je bent. Soms heb je al best wat zaken goed geregeld,

maar je moet de basis echt op orde hebben. Anders kan je nalatigheid worden verweten. Je kan veel uitbesteden, maar neem wel zelf de verantwoordelijkheid op strategisch niveau.”

## ‘ONDERNEMERS MOETEN AAN DE SLAG MET BESTAANDE WETGEVING’

“Het verschilt hoe goed veel bedrijven al zijn voorbereid. Sommige bedrijven hebben een eigen IT-afdeling, maar veel MKB-bedrijven hebben daar niet de capaciteit voor. IT-bedrijven kunnen dan vaak snel en eenvoudig hulp bieden. Toch zijn er nog veel organisaties waar de beveiliging niet op orde is. Dat kan echt niet meer tegenwoordig. Als je veel met data werkt, zul je dat ook goed moeten beveiligen. Investeer in het bewustzijn en de digitale vaardigheden van je medewerkers, zodat je hen ook actief hierin meeneemt. Zij spelen een belangrijke rol in je informatiebeveiliging en daarmee in je cyberweerbaarheid.”

# “OOK ALS HET JOU NIET OVERKOMT, WORD JE INDIRECT ALSNOG GERAAKT”



**Chantal Roest is bestuurslid van VNO-NCW regio Den Haag met de portefeuille cybersecurity & digitalisering en werkt bij KPN als Vice President marktstrategie & Marktdevelopment. Zij richten zich als System Integrator op 4 specifieke verticals: Public, Public Critical, Finance & Insurance en Mainports & Logistics.**

“Voor veel organisaties zijn IT-systemen de aorta van hun bedrijfsvoering. Steeds meer organisaties zijn voor hun IT afhankelijk van meerdere IT partners oftewel service providers. De uitdaging is de diensten van de service providers op elkaar te laten aansluiten en samenwerken. Dit vraagt om een integrale aanpak. Als System Integrator helpen wij onze klanten controle te krijgen, zijn we strategisch sparringpartner en tegelijkertijd denken we proactief mee over het gehele IT-landschap. We zijn een partner op zowel operationeel, tactisch als strategisch niveau.”

“We doen veel met cybersecurity. Dat was al belangrijk, maar dat wordt alleen nog maar belangrijker. De mate van digitale weerbaarheid varieert echter sterk tussen bedrijven. Terwijl grote ondernemingen vaak over de middelen en expertise beschikken om te investeren in cybersecurity, kunnen MKB-bedrijven kwetsbaarder zijn

vanwege beperkte middelen. Ook worden de risico's nog wel eens onderschat door MKB-bedrijven. Ook als het jou niet direct overkomt, word je er indirect wel door geraakt. Bedrijven zijn namelijk onderdeel van een grotere keten, een soort ecosysteem. Als jouw leverancier of jouw klanten worden geraakt door cybercriminaliteit, ondervind jij daar ook de gevolgen van.”

“De overheid en grote bedrijven zijn vaak al met dit onderwerp bezig, maar bij het MKB is nog veel te winnen. Een eerste stap is om eens een evaluatie van je cybersecurity te maken. Dat is een investering, maar slachtoffer worden van cybercriminaliteit kost je nog veel meer. Ten tweede, ga met je medewerkers in gesprek over hoe je de organisatie veilig houdt. En als derde, zorg minimaal voor een back-up en herstelplan. Zorg dat je de kritieke data die je iedere dag kan gebruiken, structureel beschermt.”

“Door grote bedrijven wordt al heel veel met AI gedaan. Veel MKB-bedrijven zijn zich nog niet bewust van de manier waarop AI data kan verwerken. Deze technologische ontwikkeling gaat zo snel, dat het veel winst kan opleveren. Tegelijkertijd moet je je ook bewust zijn van je eigen relevantie als bedrijf. AI-toepassingen kunnen er echt voor gaan zorgen dat je je bedrijfsvoering anders moet gaan inrichten, omdat je an-

ders niet meer onderscheidend of relevant bent vergeleken met online toepassingen.”

“Grote bedrijven zijn vaak heel veerkrachtig, maar niet zo wendbaar. Zij hebben wel de financiële slagkracht om te investeren in het ontwikkelen van skills voor medewerkers. Dat is ook nodig, want je hebt geen garantie dat je de komende tien jaar hetzelfde werk kan blijven doen zonder je te blijven ontwikkelen. MKB-bedrijven zijn veel wendbaarder, maar minder veerkrachtig. Zij moeten zich daarom ook blijven aanpassen aan nieuwe situaties en nieuwe technologieën.”

“Als KPN vinden wij kennisdeling op het gebied van cybersecurity, maar ook bewustwording online erg belangrijk is. Bijvoorbeeld onze campagne ‘Stukje van mij’, in samenwerking met zangeres MEAU, waarmee we ouders en kinderen bewust willen maken van de gevaren online. Als je kijkt naar cybersecurity in het zakelijke werkveld zien we een kloof op dit gebied tussen de echt grote organisaties aan de ene kant, en kleine organisaties aan de andere kant. Wij zetten daarom ook in op educatie en bewustwording, bijvoorbeeld via het evenement NLSecure[ID], dat we ieder jaar organiseren. Hiermee brengen we de Nederlandse securitycommunity, bedrijfsleven en de overheid samen en stimuleren we kennisdeling.”



**&HOOGESTEGER VELTHUIZEN  
ADVOCATEN**

**Simon Velthuisen**

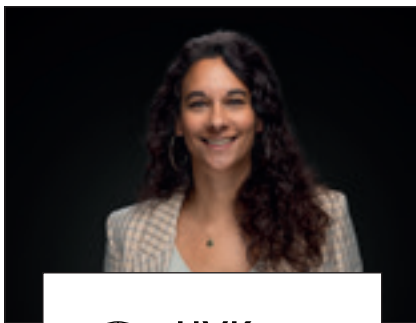
Partner Ondernemingsrecht

**ONS BEDRIJF...** heeft als doel dat jij kan ondernemen met vertrouwen. Wij adviseren over vastgoed, arbeidsrecht en over alle Life Events van uw onderneming. Zoals het opzetten of beëindigen van samenwerkingen of vennootschappen, in- of uittreden van aandeelhouders, (her)structureren en overnemen of afstoten van ondernemingen. Samen stippelen we de strategie uit om geschillen te voorkomen, scherpen wij contracten aan en waar nodig staan wij bij in gerechtelijke procedures of bij beslaglegging. Wees welkom op ons kantoor aan de Kralingse Plas voor goede koffie en scherpe inzichten.

**ONZE AMBITIE IS...** om met de 'én-én' factor ondernemers samen verder te brengen. &Hoogesteger Velthuizen Advocaten, voor ondernemers & door ondernemers.

**CONTACT ONS, WANT...** Wij werken met complementaire experts die elkaar aanvullen. De grote lijnen én de details, professioneel en toegankelijk.

Kralingse Plaslaan 40  
3061 BA Rotterdam  
010-2140400  
velthuizen@enhv.nl  
www.enhv.nl



**HVK STEVENS**

**Maaïke Timmer**

Partner notariaat (vastgoed)

**ONS BEDRIJF IS...** Een fiscaal en notarieel advieskantoor. HVK Stevens biedt innovatieve en integrale notariële en fiscale oplossingen voor ondernemers, (familie)bedrijven en fondsen. HVK Stevens heeft vestigingen in Amsterdam, Rotterdam en Curaçao.

Maaïke Timmer is partner bij het vastgoedteam van HVK Stevens. Haar specialisatie is het begeleiden van commerciële vastgoedtransacties. Verder heeft ze veel ervaring op het gebied van (her)financieringen, zakelijke rechten en goederenrechtelijke structureringen. Het vastgoedteam bestaat uit notarissen en fiscalisten (btw en overdrachtsbelasting) en ondersteunt u bij het gehele proces van een acquisitie.

**ONZE AMBITIE IS...** Om ondernemers en bedrijven te ontzorgen, en hun trusted advisor te zijn voor al hun fiscale en notariële zaken.

**BEL ONS, WANT...** Door onze geïntegreerde aanpak (juristen en fiscalisten tezamen) zijn wij in staat om u te ondersteunen op alle facetten in uw persoonlijke of zakelijke leven.

Westerkade 2B  
3016 CL Rotterdam  
010 476 88 33  
m.timmer@hvkstevens.com  
www.hvk-stevens.com



**LABYRINT ZORG**

**Marielle Koemans**

Directeur

**ONS BEDRIJF IS...** een zorginstelling waar kinderen behandeld worden die op school zijn uitgevallen of waarbij school nog niet lukt. Ieder kind is uniek en krijgt een eigen behandelplan waarbij met intensieve 1-1 begeleiding, binnen een groepsetting wordt gewerkt aan het aanleren van schoolse vaardigheden en werken aan sociale/emotionele doelen. De expertise ligt met name bij kinderen met autisme, hechtingsproblemen en trauma.

**ONZE AMBITIE IS...** passende zorg leveren. Er zijn 2 woningen in Maasland waar jongeren wonen. Op de Doelstraat is een beschermde woonvorm waar 24-uurs zorg is en aan de 's Herenstraat worden jongeren getraind naar zelfstandigheid. Tevens is er een zorgboerderij waar asinotherapie wordt gegeven of waar kinderen met de dieren/moestuin bezig kunnen zijn. Ook kunnen ouders ondersteuning krijgen, want een thuiszitter of een kind met een beperking hebben is immers niet makkelijk.

**CONTACT ONS, WANT...** Labyrint zorg onderscheidt zich door maatwerk te leveren per kind en er wordt gedacht in kansen en mogelijkheden.

's Herenstraat 49  
3155 SK Maasland  
06-55772221  
info@labyrint-zorg.nl  
www.labyrint-zorg.nl



# EUROPESE KANSEN VOOR ONDERNEMERS

Op donderdag 6 juni gaan we naar de stembus om de Nederlandse vertegenwoordigers in het Europees Parlement te kiezen. Wij spraken met drie kandidaten voor deze verkiezingen. Wat kunnen zij in Brussel voor ondernemers gaan betekenen?



EUROPESE  
KANSEN VOOR  
ONDERNEMERS

## “EUROPA IS GEEN VER-VAN-JE-BED-SHOW”

Jeannette Baljeu (56) is gedeputeerde van de provincie Zuid-Holland met onder meer luchtvaart en de transitie van haven en industrie in haar portefeuille. Eerder was zij wethouder van Rotterdam en binnenkort misschien wel Europarlementariër: ze staat op plaats 3 van de kandidatenlijst van de VVD voor de Europese verkiezingen. “Ik wist op jongere leeftijd al dat ik eens naar ‘Brussel’ wilde, maar de ervaring die ik de afgelopen jaren in de lokale en provinciale politiek heb opgebouwd maakt het mogelijk om daar van waarde te zijn. Ik heb ook in die rollen veel met Europa te maken gehad, bijvoorbeeld rondom het industriebeleid waar ik namens de regio’s als rapporteur optrad, en waterstof. Ik ben dan ook blij dat ik al die ervaring nu mee kan nemen richting het Europees Parlement. De komende jaren blijf ik zoveel mogelijk hier in de regio op pad gaan: om te horen wat er hier speelt, en om uit te leggen wat er in Brussel gebeurt.”

Op dit moment is Jeannette natuurlijk wel nog gedeputeerde. “Mijn werk gaat tijdens de campagne gewoon door. Daarin kom ik al veel effecten vanuit Europese regelgeving tegen, dus daar communiceer ik tijdens de campagne nog een beetje extra over.” Ze is op alle sociale media te volgen, “behalve TikTok”, en laat daar graag zien wat de invloed van Europese regelgeving is op ons dagelijks leven en op bedrijven.

“Die regelgeving kan soms positief of negatief uitwerken. Wat mij betreft is het belangrijk dat alle landen op dezelfde manier Europese regelgeving interpreteren en uitleggen. In een interne markt moeten de spelregels hetzelfde zijn, zodat je oneerlijke interne concurrentie voorkomt. De Europese Unie moet dus zorgen voor maximale harmonisatie, bijvoorbeeld via standaardisering van groene brandstof.”

Ook voor ondernemers in Noord- en Zuid-Holland is Europese samenwerking van groot belang, meent Jeannette. “Zeker voor het MKB als motor van de Europese economie. Het biedt een grote consumentenmarkt die vrij bereikbaar is en helpt om ons welvaarts- en welzijnsniveau op peil te houden. Juist vanuit de innovatiekracht van onze ondernemers kan ons bedrijfsleven een voortrekkersrol op zich nemen, bijvoorbeeld in de energietransitie.” Jeannette vindt bijvoorbeeld dat het veel te lang duurt om sommige afvalmaterialen als grondstof te benoemen om bio-brandstof te ontwikkelen. “Dat

moet eigenlijk in één keer voor de gehele Unie. Dan is het wel belangrijk dat we ook een gelijk speelveld hanteren voor producten van buiten Europa: regels die voor Europese producten opstellen, moeten we ook toetsen bij producten van buitenaf. Als we eisen stellen aan onze eigen bedrijven, zoals milieu-eisen, moeten we ook kritisch kijken naar wat er hier binnenkomt.”

Jeannettes oproep aan ondernemers is glashelder. “Europa is geen ver-van-je-bed-show! In de glastuinbouw hebben ze bijvoorbeeld te maken met uitdagingen rondom waterkwaliteit en pesticiden. Maar ook regelgeving over energiebesparingseisen zijn vertaald vanuit Europese richtlijnen.

Als het gaat om digitalisering en AI zullen er de komende jaren nog meer regels vanuit Brussel naar hier worden vertaald. Natuurlijk is er veel innovatiekracht, maar we moeten ook goed kijken naar de veiligheidsaspecten en consumentenbescherming.

Zonder veiligheid is er geen welvarend Europa, dus dat is echt heel belangrijk.”





## “HET WORDT SOMS TE MOEILIK GEMAAKT OM INTERNATIONAAL TE ONDERNEMEN”

EUROPESE  
KANSEN VOOR  
ONDERNEMERS

Roel Yska (25) werkt als verenigingscoördinator bij VNO-NCW West en staat op plek 13 van de kieslijst van Volt. Hij maakt zich sterk voor de positie van jongeren. “Er wordt veel te weinig naar de belangen van jongeren gekeken in Europees beleid. Slechts 3 procent van de Europarlementariers is jonger dan 35 jaar. Dat is niet representatief: jongeren moeten een grotere rol spelen!” Ondanks zijn leeftijd brengt hij economische expertise met zich mee. “Ik heb al veel ervaring met het vertegenwoordigen van belangen op een relatief hoog niveau.”

Europees beleid is volgens Roel dan ook van groot belang voor ondernemers. “Europese wetgeving kan beter worden geharmoniseerd. Er zijn te veel handelsbarrières die we kunnen overbruggen of wegnemen. Daarnaast kan Europees beleid meer duidelijkheid aan ondernemers bieden doordat het vaak stabiel en meer op de lange termijn gericht is”, meent Roel. Tegelijkertijd is hij ook kritisch op beleid uit Brussel: “Er is nog te veel Europese bureaucratie. Als we dat afbouwen, is het ook makkelijker om ondernemers een duidelijk toekomstperspectief te geven.”

Roel richt zich, mede vanwege zijn werkzaamheden bij VNO-NCW West, op logistiek beleid en transport. “Ook op dat vlak wordt het soms te moeilijk gemaakt om internationaal te ondernemen. Denk aan duurzaamheidseisen die aan voertuigen worden gesteld door landen, terwijl die regels over de grens helemaal niet gelden”, stelt hij. Zeker in Noord- en Zuid-Holland is

transport een belangrijk thema. “Denk aan Schiphol, maar ook aan de Rotterdamse haven. Ik wil de toekomst van onze logistiek veiligstellen door met de blik vooruit verduurzaming te faciliteren. In de scheepvaart denk ik op korte termijn bijvoorbeeld aan voldoende synthetische brandstoffen, maar op lange termijn aan nucleaire voortstuwing.”

Ook de digitale en technologische ontwikkelingen moeten we volgens Roel op een ethisch verantwoorde manier omarmen. “Europa moet balans bieden door grenzen te stellen, en tegelijkertijd ondernemers te helpen. Bijvoorbeeld door ondernemers te onderwijzen in het laten overnemen van administratieve lasten door AI, of via technologie werknemers vrij te spelen die routinematige klussen doen”, zo schetst Roel. En toch: “Europa is dan wel koploper op dit gebied, maar er is echt een gecentraliseerde strategie nodig om ondernemers te helpen. De regionale en lokale toepassing van wetgeving op digitaal vlak loopt namelijk erg achter. We moeten wel competitief blijven: ondernemen stopt niet bij de landsgrenzen, digitaal ondernemen zeker niet.”

‘EUROPA MOET  
COMPETITIEF  
BLIJVEN’





## “IK WIL DAT EUROPEES BELEID EEN POSITIEVE IMPACT OP DE REGIO HEEFT”

EUROPESE  
KANSEN VOOR  
ONDERNEMERS

Brigitte van den Berg (34) is wethouder in Beverwijk en de nummer 3 op de kandidatenlijst van D66 voor de Europese verkiezingen. “Als wethouder in de bedrijvige regio IJmond ervaar ik dagelijks hoe groot de invloed van Europees beleid is op de regio. Bijvoorbeeld in de zeehavens, bij Tata Steel en bij het aanleggen van windmolenparken hier voor de kust. Ik zie hier veel ambitieuze ondernemers die met Europees geld stappen maken voor de groene economie.” Tegelijkertijd ziet Brigitte hoe ingewikkeld Europese regels kunnen zijn en hoeveel administratieve rompslomp EU-subsidies vragen. “Daarom wil ik me graag inzetten in het Europees Parlement. Vanuit mijn lokale ervaring hoop ik in Brussel ervoor te kunnen zorgen dat Europees beleid een positieve impact op onze regio heeft.”

Juist nu is Europa cruciaal, meent Brigitte. “De kans is groot dat Trump weer president van de Verenigde Staten wordt. Europa is dan echt op zichzelf aangewezen. De vraag is dan: voelen we ons genoeg met elkaar verbonden om de uitdaging aan te gaan? We moeten echt met elkaar veiligheid garanderen, maar ook de klimaatdoelen halen. Als het er echt op aankomt, telt het of je een gedeeld gevoel hebt als Europeanen. Dat gevoel ontstaat via ontmoeting, dus dat vind ik essentieel.”

Dat is dan ook waar Brigitte als eerste mee aan de slag zou willen in Brussel, vertelt ze. “Ik vind dat iedere jongere voor zijn twintigste op uitwisseling in Europa moet kunnen, ongeacht welke opleiding je doet. Als jongeren op vroegere leeftijd in aanraking ko-

men met Europa, wissel je kennis uit, voel je jezelf meer Europeaan en zie je beter wat de meerwaarde is van Europese samenwerking.” Brigitte merkt op dat het voor universitaire studenten al goed mogelijk is om zo’n uitwisseling te regelen via het Erasmusprogramma. “Voor MBO-studenten is dat veel minder vanzelfsprekend: er zijn minder regelingen, ze zijn vaak wat jonger en hebben dus andere behoeftes. Daarom zou ik graag middelbare en MBO-scholen willen betrekken in het Erasmusprogramma.”

Ook voor ondernemers is de Europese Unie van groot belang, aldus Brigitte. “De interne markt is natuurlijk een grote meerwaarde voor ondernemers, omdat het voor een grotere afzetmarkt zorgt. Het is belangrijk dat we daarin een eerlijk speelveld organiseren: zo moeten CO2-eisen in de gehele Unie gelden, maar die eisen moeten we ook durven stellen aan bedrijven van buiten de Europese Unie. De komende jaren staan in teken van het tegengaan van klimaatverandering, maar daarin moet iedereen iedereen mee kunnen”, vindt ze. “Europa moet een aantrekkelijke plek blijven om te ondernemen. Er zijn gelukkig al genoeg bedrijven die laten zien hoe je juist hier groen kan ondernemen.”

Er is in Brussel veel dat beter moet worden

geregeld voor ondernemers, vindt Brigitte.

“Beschikbare fondsen voor bijvoorbeeld innovatie moeten beter aansluiten bij ondernemers. Vaak zijn deze fondsen nog niet toegankelijk genoeg voor met name het MKB. Daarnaast hebben veel bedrijven te maken met personeelstekort.” Ook daarbij noemt ze de MBO-studenten. “We moeten regelgeving maken die MBO-diploma’s gelijktrekt met diploma’s uit het hoger onderwijs. Nu loop je namelijk met MBO-diploma’s nog tegen te veel barrières aan. Als we dat makkelijker maken, kunnen bedrijven en vakmensen door heel Europa beter aan elkaar gelinkt worden.”

‘EUROPA MOET EEN  
AANTREKKELIJKE  
PLEK BLIJVEN OM  
TE ONDERNEMEN’



# “DIGITALE VEILIGHEID IS ECHT EEN PRIORITEIT VAN HET PLATFORM VEILIG ONDERNEMEN”

VNO-NCW West is een partner van het Platform Veilig Ondernemen (PVO), dat als doel heeft om ondernemers weerbaar te maken tegen criminaliteit. Het PVO werkt samen met alle relevante partners in de regio en in het veiligheidsdomein. Dit platform is binnen Noord- en Zuid-Holland verdeeld in de regio's Rotterdam, Den Haag, Amsterdam-Amstelland en Noord-Holland. Het PVO is een publiek-private samenwerking dat zowel gemeenten, ondernemersorganisaties als veiligheidspartners (zoals de Politie) verbindt.



Tjapko Poppens (53) is sinds 2019 burgemeester van de gemeente Amstelveen. Vanuit die functie is hij ook vicevoorzitter van het Platform Veilig Ondernemen (PVO) in de regio Amsterdam-Amstelland. “Het verbinden van het bedrijfsleven met de overheid heb ik altijd mooi gevonden. Daarom doe ik dat nu ook waar mogelijk bij het PVO Amsterdam-Amstelland”, vertelt hij. “Het PVO kan ondernemers op verschillende manieren helpen op het gebied van veiligheid. Bijvoorbeeld door nazorg te veflenen, preventiemaatregelen te bedenken of weerbaarheidstrainingen te organiseren. Het kabinet heeft structureel middelen beschikbaar gesteld voor de PVO's, zodat zij geld hebben voor werkbudget en medewerkers. Deze medewerkers kunnen ondernemers ondersteunen met raad en daad.”

## KORTE LIJNTJES

Als vicevoorzitter van het PVO Amsterdam-Amstelland zit Poppens overleggen voor waarin bijvoorbeeld verzoeken om financiële steun voor veiligheidsprojecten worden besproken. “Dat kan het voorkomen van overvallen in een winkelcentrum betreffen, of cursussen over digitale veiligheid”, licht Poppens toe. “Met name kleinere bedrijven hebben vaak te weinig tijd en aandacht voor dit onderwerp. Het PVO kan daarin helpen. Mijn rol is zichtbaar te zijn richting ondernemersorganisaties, maar ook regie te houden op de plannen die het PVO ontwikkelt.”

“Het PVO levert expertise en zorgt voor korte lijntjes”, vertelt Poppens als hij wordt gevraagd naar de toegevoegde waarde van het PVO. “Alle gemeenten in onze regio zijn aangesloten. Het PVO zorgt ervoor dat kennis, ervaringen en ‘best practices’ worden gedeeld. Ook worden veilig-

heidsproblemen snel gesignaleerd om vervolgens – in gezamenlijkheid - daar effectief tegen op te treden. Soms kan de gemeente ook financieel bijdragen als plannen voldoen aan lokale doelstellingen. Daarnaast is het PVO een schakel richting ondernemers”, vervolgt hij. “Door de korte en persoonlijke lijntjes kunnen tijd en geld zo goed mogelijk worden ingezet.”

## DIGITALE CRISIS

“Tegenwoordig geldt voor veel ondernemers dat de kans op een digitale inbraak groter is dan een fysieke inbraak”, weet Poppens. “Door een digitale inbraak worden je systemen platgelegd of raak je geld kwijt. Niet iedereen realiseert zich hoe groot dat risico is. Digitale veiligheid is echt een prioriteit van het PVO. Er is daar nog veel winst te behalen”, denkt de burgemeester. “Zelf zijn we daar als gemeenten ook mee bezig. Er wordt van ons verwacht dat we onze digitale veiligheid op orde hebben. Daarom trainen we onze medewerkers in bewustwording hierover en zorgen we dat onze systemen goed en up-to-date beveiligd zijn. Dat betekent dat je ook een back-up moet hebben, zodat je altijd je cruciale werkzaamheden kunt verrichten.”

## ‘DE KANS OP EEN DIGITALE INBRAAK IS GROTER DAN EEN FYSIEKE INBRAAK’

Volgens Poppens is het dus belangrijk om een organisatie of bedrijf niet alleen voor te bereiden op een fysieke crisis, maar ook op een digitale crisis. “Onze gemeente is ook een keer digitaal aangevallen, maar gelukkig zijn criminelen niet ‘doorgebroken’. Het is belangrijk om te waarschuwen voor dat gevaar, maar ook om het signaal af te geven dat er niets te halen is.” Desalniettemin benadrukt Poppens dat ondermijning en gerichte vermogenscriminaliteit als overvallen en inbraken ook aandacht blijven vragen van het PVO.

### UP-TO-DATE EN ALERT BLIJVEN

Poppens adviseert ondernemers om te investeren in digitale bewustwording. Zo verwijst hij naar de vijf basisprincipes van veilig digitaal ondernemen, die het Digital Trust Center (onderdeel van het ministerie van EZK) heeft opgesteld. “Daarnaast is het zo dat grote bedrijven vaak wel capaciteit hebben om aan de slag te gaan met digitale veiligheid, maar kleinere bedrijven hebben hier niet altijd tijd en de middelen voor.” Uitbesteden is dan essentieel,

meent Poppens. “Het kost weliswaar geld, maar slachtoffer worden van cybercriminaliteit kost nog veel meer. Veel ondernemers hebben hun systemen op orde, maar dat betekent niet automatisch dat de beveiliging van die systemen ook op orde is. Beveiliging is een vak apart, waar je aandacht aan moet besteden.”

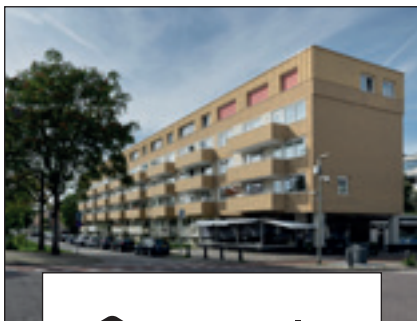
“Het is cruciaal voor je bedrijfsvoering om up-to-date en alert te blijven”, vindt de burgemeester. Hij benadrukt dat het PVO ondernemers kan helpen om hun kennis bij te spijkeren. “Er zijn allerlei trainingen en diensten waar ondernemers makkelijk en kosteloos gebruik van kunnen maken. Daarnaast is het belangrijk om je goed te organiseren, bijvoorbeeld via een werkgeversorganisatie. Samen sta je sterker!”



Meer informatie over de producten en diensten van het PVO vind je via deze QR-code.

### Janine Oudeman, manager van het PVO Amsterdam-Amstelland, vertelt meer over hun werkzaamheden.

“Wat we concreet voor ondernemers doen loopt zeer uiteen - mede omdat veiligheid vaak maatwerk is. Een voorbeeld is het coördineren van publiek-private samenwerkingsverbanden in winkelgebieden, op bedrijventerreinen en ook in buitengebieden”, vertelt Oudeman. “We signaleren de lokale problemen en realiseren een maatwerk aanpak in samenwerking met de partners. Daarnaast bieden we trainingen aan voor ondernemers en hun medewerkers en organiseren we congressen. Dit kan gaan om een cybersecurity-congres, maar ook om trainingen over agressie waarbij we werken met trainingsacteurs. Ook bezoeken we ondernemers nadat een overval heeft plaatsgevonden en geven we advies over verbeteringen in en om de zaak, om toekomstige overvallen te voorkomen.”



**EMILE KLEP**  
**Directeur-Bestuurder**  
 Woonplus Schiedam

**ONS BEDRIJF...** is een middelgrote woningcorporatie in Schiedam. Wij zijn er voor mensen die zich moeilijk kunnen redden op de woningmarkt. Het is onze taak om ervoor te zorgen dat zij in Schiedam voldoende betaalbare en passende woningen kunnen vinden. Daarbij is het belangrijk dat deze woningen ook liggen in leefbare, inclusieve en duurzame wijken. Alleen dan zijn we in staat bij te dragen aan een goede basis in hun leven.

**ONZE AMBITIE IS...** om tot 2050 een derde van al onze woningen te vernieuwen. Daarbij zetten we in op het realiseren van gemengde wijken en het creëren van extra sociale huurwoningen voor senioren. Een CO2 neutrale woningvoorraad in 2050 én een actievere begeleiding van onze huurders op het maatschappelijke vlak maken onze ambities compleet.

**BEL ONS, WANT...** deze ambities kunnen wij niet in ons eentje realiseren. We staan altijd open voor ideeën en samenwerking.

Valeriusstraat 3  
 3122 AM Schiedam  
 010 20 45 100  
 wps@woonplus.nl  
 www.woonplus.nl



**CURRENTWERKT**  
**Hilal Makhoukhi**  
 Founder & Director

**ONS BEDRIJF...** Zorgt ervoor dat kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt een tweede kans krijgen. CurrentWerkt is niet zomaar een uitzendbureau of een stichting. Naast het sociale aspect wordt er ook gedacht aan het commerciële aspect. Het gaat niet om vrijwilligerswerk, maar juist echt een betaalde functie. Dit doen wij door coaching, opleiding en uitzending met intensieve begeleiding.

**ONZE AMBITIE IS...** Van detentie naar potentie! CurrentWerkt streeft naar een inclusieve samenleving. Dit doen wij door mensen met een justitiële achtergrond te ondersteunen richting betaald werk. Zij hebben hierbij zelf de regie in handen. CurrentWerkt begeleidt hen zowel in het overwinnen van maatschappelijke als economische drempels die het arbeidsproces met zich meebrengt.

**BEL ONS, WANT...** CurrentWerkt kan ondernemers helpen met de stempel maatschappelijk verantwoord ondernemen of in het kader van Social Return on Investment (SROI).

Berkenwoudestraat 14  
 3076JA Rotterdam  
 085-0702890  
 Hilal@currentwerkt.nl  
 www.currentwerkt.nl



**QUANTES**  
**Anna Fleur Bakker**  
 Creatief projectmanager

**ONS BEDRIJF...** Wij bedenken én produceren unieke en effectieve marketing uitingen. In huis. Aansluitend op de merkidentiteit en strategie. Zo zorgen we voor jouw marketing successen. Wij zijn de aanpakkers die klaarstaan om samen impact te maken! De combinatie van onze marketing expertises is een ingrediënt voor jouw succes. Wij hebben zowel designers en marketeers als productie helden en logistieke toppers in eigen huis. Zo zorgen we voor een creatieve en duurzame invulling van jouw effectieve marketing producties.

**ONZE AMBITIE IS...** om dé toonaangevende partner te worden voor merken die streven naar impactvolle en creatieve marketingoplossingen. We streven ernaar om continue innovatie te leveren en merken te helpen hun doelgroepen op een unieke en effectieve manier te bereiken en te raken.

**BEL ONS...** voor een ongeëvenaarde mix van creativiteit en vakmanschap! Onze aanpakkers staan we klaar om jouw merkverhaal naar een hoger niveau te tillen.

Laan van Zuid Hoorn 60  
 2289 DE Rijswijk  
 070 413 40 13  
 info@quantes.nl  
 www.quantes.nl

# NIEUWE LEDEN

## Noordwest-Holland

- Nautilus Eco-Solutions b.v.
- Rabobank Alkmaar e.o.
- Liander

## Metropoolregio Amsterdam

- Gemeente Amstelveen
- Identico Bedrijfskleding
- ITA

## Regio Den Haag

- Van Ede & Partners (Den Haag)
- AVEX
- Gemeente Den Haag
- Unknown Group
- AppStudio.nl
- Stichting Nelis
- Stap voor Stap

## Regio Rotterdam

- Woonplus Schiedam
- Equans West-Nederland BV
- Erasmus Universiteit
- BMD Advies Centraal Nederland
- Erasmus MC Foundation
- Huishouden Van de Werk
- Crossminds B.V.
- &Hoogesteger Velthuizen Advocaten
- HVK Stevens & Reigersberg B.V.
- Aldowa Group BV
- NOBUSEARCH
- Het Regiehuus
- Beauty Business Education B.V.
- PixelX

## Regio Westland-Delfland

- Atrium Agri
- Labyrint Zorg B.V.
- DLG Overseas Logistics

## Regio Delft

- TOPdesk Nederland B.V.
- Weaver Technologies B.V.

## Regio Oostland

- Pro Infra B.V.
- ABN AMRO Bank N.V.
- RED Building B.V.
- Kerklaan Greenhouses & Horti Materials
- De Jong Diepvries BV
- Kwekerij Maron
- Bloemendaal Ruigrok Accountants
- Van Opzeeland Techniek BV

## Regio Rijnland

- UWV Werkbedrijf Zuid-Holland Centraal

# AGENDA

SCAN  
DEZE  
QR-CODE  
VOOR ONZE  
AGENDA



## BIJZONDERE BIJeenKOMST BIJ PEP DEN HAAG

**Dinsdag 21 mei, vanaf 16.00 uur**  
VNO-NCW regio Den Haag

Tijdens deze inspirerende sessie zullen we spreken over Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) en Sociaal Inkopen (SI). Tijdens deze bijeenkomst zullen wij je informeren over de vele mogelijkheden en voordelen van SI en MBO, en delen wij graag concrete voorbeelden van succesvolle samenwerkingen tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties.

elektriciteitsnet. VNO-NCW West wil, in samenwerking met de Rabobank en onze regionale partners, ondernemers en bedrijven op bedrijventerreinen hier graag mee helpen. Tijdens deze bijeenkomst delen daarom experts en ervaringsdeskundigen hun ervaringen en best practices met jou. Ook wijzen we je de weg binnen alle programma's en subsidieregelingen.

## HOE ORGANISEER JE EEN DUURZAAM EN TOEKOMST- BESTENDIG BEDRIJVENTERREIN?

**Woensdag 5 juni, vanaf 16.00 uur**  
VNO-NCW Metropoolregio Amsterdam

Ondernemers op bedrijventerreinen staan voor grote verduurzamingsopgaven, maar het is ontzettend druk op het

## INVLOED AAN DE MAAS BORREL

**Dinsdag 25 juni, vanaf 15.30 uur**  
VNO-NCW regio Rotterdam

Op deze zomerse bijeenkomst ontmoet je iedereen die invloed heeft in het Rotterdamse en impact wil maken in de regio. Dé Rotterdamse netwerkborrel van het jaar waar je bij wilt zijn!

VOLG ONS OP →



VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen van het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, grootaandeelhouders en topbestuurders aangesloten.



**VNO-NCW WEST**  
Postbus 93073  
2509 AB Den Haag  
T 070 - 349 0116  
info@vno-ncwwest.nl  
www.vno-ncwwest.nl

**HOOFD- EN EINDREDACTIE**  
VNO-NCW West  
Abel van de Sluis  
T 06 55 72 46 46  
sluis@vno-ncwwest.nl

**INFO LIDMAATSCHAP**  
Meer informatie vind je via deze QR-code.

**UITGEEFPARTNER**  
Quantes  
Laan van Zuid Hoorn 60  
2289 DE Rijswijk  
www.quant.es.nl

**ONTWERP, OPMAAK EN DRUK**  
Quantes, Rijswijk



# QUANTES HEEFT TIJDENS DE AMSTEL GOLD RACE €4.300,- OPGEHAALD VOOR FIGHT CANCER

LOVE  
LIFE.  
fightcancer.nl



Meer weten?  
[www.quant.es.nl](http://www.quant.es.nl)

*Quant.es*  
AANPAKKERS IN MARKETING PRODUCTIES